

# Career Starter

**Le guide suisse de carrière  
destiné aux étudiants**

N°25 | 2021

Exemples de CV

Conseils en matière  
de bilan de compétences

Check-lists pour vos candidatures

Témoignages de débutants  
dans la vie professionnelle

Assessment Center

Salaires en début de carrière  
selon les domaines

**+1'115**

employeurs pour  
les étudiants



**METTEZ-VOUS EN ROUTE  
DÈS MAINTENANT!**

ISBN 978-3-9524762-7-7



9 783952 476277 >

**together**



JOÃO CAMPOS-SILVA,  
BIOLOGISTE



MARITZA MORALES CASANOVA,  
ENVIRONNEMENTALISTE



NNAEMEKA IKEGWUONU,  
ENTREPRENEUR SOCIAL



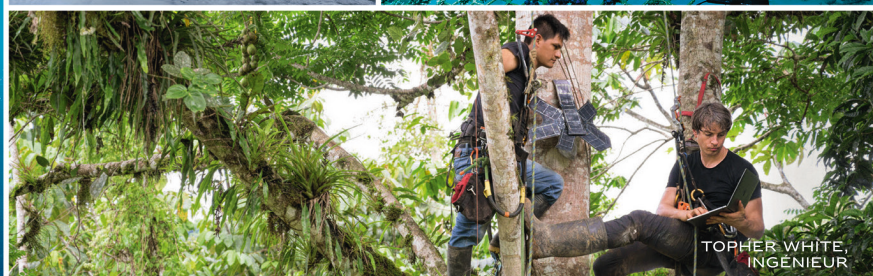
JOSEPH COOK,  
MICROBIOLOGISTE



EMMA CAMP,  
BIOLOGISTE MARINE



BRAD NORMAN,  
CONSERVATEUR MARIN



TOPHER WHITE,  
INGÉNIEUR

## PERPETUAL PLANET

### LES PRIX ROLEX À L'ESPRIT D'ENTREPRISE

Au cours du siècle dernier, l'Oyster a évolué pour répondre aux exigences des explorateurs et des visionnaires qui contribuent à approfondir nos connaissances de la planète. En 1976, à l'occasion du 50<sup>e</sup> anniversaire de la création de l'Oyster, Rolex lance les Prix Rolex à l'esprit d'entreprise pour encourager les personnes qui proposent de nouvelles solutions, protègent l'environnement et préservent notre patrimoine culturel. Aujourd'hui, le programme continue de soutenir celles et ceux dont les idées novatrices font la différence. Seuls, nous pouvons aller loin. Mais ce n'est qu'ensemble que nous pourrons rendre la planète perpétuelle.

Plus d'informations sur [rolex.org](http://rolex.org)

*#Perpetual*



OYSTER PERPETUAL AIR-KING

  
**ROLEX**

## Le guide suisse de carrière destiné aux étudiants

together

### Impressum Career Starter

25<sup>e</sup> édition remaniée, 2021

**Tirage** 2 x 17'500 ex., français et allemand

#### Éditeur responsable

Dr Rolf Sonderegger, Dr Adrian Fischer

**Art Direction** Louise Bastin

**Illustration** shutterstock.com / istockphoto.com

#### Portraits d'entreprises

Dr Adrian Fischer, Doris Sultan, Sandro Meier

**Impression** Swissprinters AG, Zofingen

**Éditeur** together sa, St-Gall

**Relecture** Jérôme Choquel

**Distribution** Career Starter est distribué gratuitement aux étudiants dans les unis/EPF/HES de Suisse, lors des forums de recrutement ou via les centres de carrière et les associations d'étudiants.

Career Starter est également disponible en librairie au prix de CHF 35.–.

**ISBN** 978-3-9524762-7-7

Les articles ou les publicités figurant dans le présent guide n'engagent que leurs auteurs.

Toute reproduction totale ou partielle de cet ouvrage est interdite sans l'accord écrit de l'éditeur.

Toute utilisation commerciale des conseils et des exemples repris dans ce guide est interdite.

© 2021 together sa – tous droits réservés.

#### together sa

Poststrasse 18, case postale 2150, 9001 St-Gall

Tél.: +41 (0)71 222 28 18

info@together.ch, www.together.ch



**Téléchargez la version  
électronique de Career Starter  
sur votre smartphone!**

**Comment utiliser  
le guide**

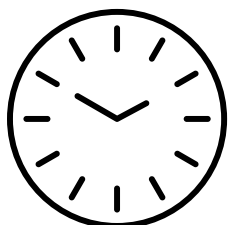
**Career  
Starter**





**1.**

# **Prenez votre temps !**



**2.**

# **Progressez pas à pas.**



**3.**

# **Démarrez votre voyage virtuel:**



**Recherchez les  
codes QR  
dans Career Starter.**

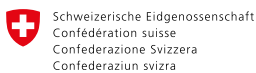


**Scannez le code QR  
avec l'appareil photo de  
votre smartphone...**



**...et découvrez  
le monde virtuel!**

# Are you



# ready?



PHILIP MORRIS INTERNATIONAL



# Step by step to your perfect career start...

## Bilan de compétences

Qu'est-ce qui me caractérise?  
Quels sont mes centres d'intérêt, mes compétences et mes expériences?

|                                                |           |
|------------------------------------------------|-----------|
| <b>Bilan de compétences</b> .....              | <b>11</b> |
| <b>Faites la synthèse de votre bilan</b> ..... | <b>25</b> |

## Régions I Branches

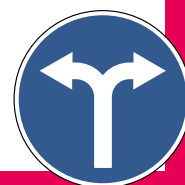
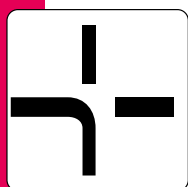
Dans quelle région ai-je envie de vivre et de travailler?  
Quels sont les avantages et les inconvénients des différents secteurs d'activité?

|                                                                       |           |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Gros plan sur les régions</b> .....                                | <b>29</b> |
| <b>Gros plan sur les régions attrayantes</b> .....                    | <b>32</b> |
| <b>Quelles sont les régions qui ont suscité votre intérêt?</b> .....  | <b>49</b> |
| <b>Découvrez la région qui vous convient!</b> .....                   | <b>50</b> |
| <b>Gros plan sur les branches</b> .....                               | <b>53</b> |
| <b>Découvrez la branche qui vous convient!</b> .....                  | <b>66</b> |
| <b>Quelles sont les branches qui ont suscité votre intérêt?</b> ..... | <b>67</b> |

## Employeurs

Quels sont les employeurs qui répondent à mes critères en  
matière de région et de secteur d'activité?

|                                                                       |            |
|-----------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Gros plan sur les employeurs</b> .....                             | <b>71</b>  |
| <b>Grande entreprise ou PME?</b> .....                                | <b>72</b>  |
| <b>Radar together</b> .....                                           | <b>73</b>  |
| <b>Gros plan sur les employeurs attrayants</b> .....                  | <b>91</b>  |
| <b>Quels sont les employeurs qui ont suscité votre intérêt?</b> ..... | <b>117</b> |





## Profils recherchés

Quels profils ces employeurs recherchent-ils ?

|                                                                              |            |
|------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Programme trainee ou embauche directe.....</b>                            | <b>121</b> |
| <b>Profils de poste attrayants.....</b>                                      | <b>124</b> |
| <b>Aperçu des profils recherchés.....</b>                                    | <b>133</b> |
| <b>Quels sont les profils recherchés qui ont suscité votre intérêt?.....</b> | <b>139</b> |

## Perception de la réalité

Est-ce que mon cœur bat vraiment pour les employeurs que je préfère et pour les emplois qu'ils proposent ?

|                                                             |            |
|-------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Perception de la réalité.....</b>                        | <b>143</b> |
| <b>Votre cœur bat-il pour vos employeurs préférés?.....</b> | <b>147</b> |

## Candidature

Comment élaborer un bon dossier de candidature ?

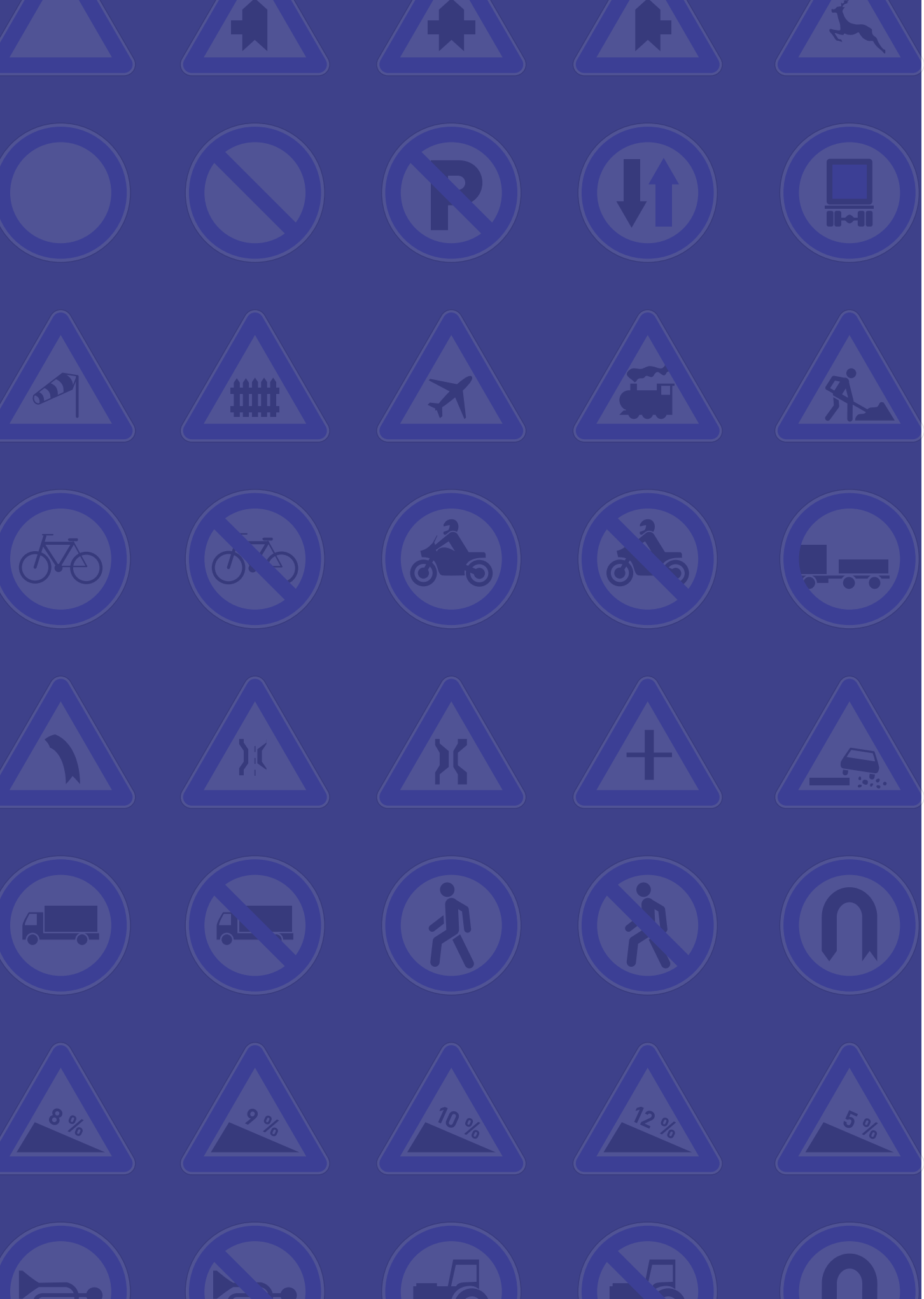
|                                                                     |            |
|---------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>CV.....</b>                                                      | <b>151</b> |
| <b>Lettre de motivation.....</b>                                    | <b>171</b> |
| <b>Dépôt de votre candidature.....</b>                              | <b>181</b> |
| <b>Votre liste de contrôle personnelle pour la candidature.....</b> | <b>185</b> |

## Processus de recrutement

De quoi faut-il tenir compte dans un entretien d'embauche, au cours d'un Assessment Center et pour les négociations salariales ?

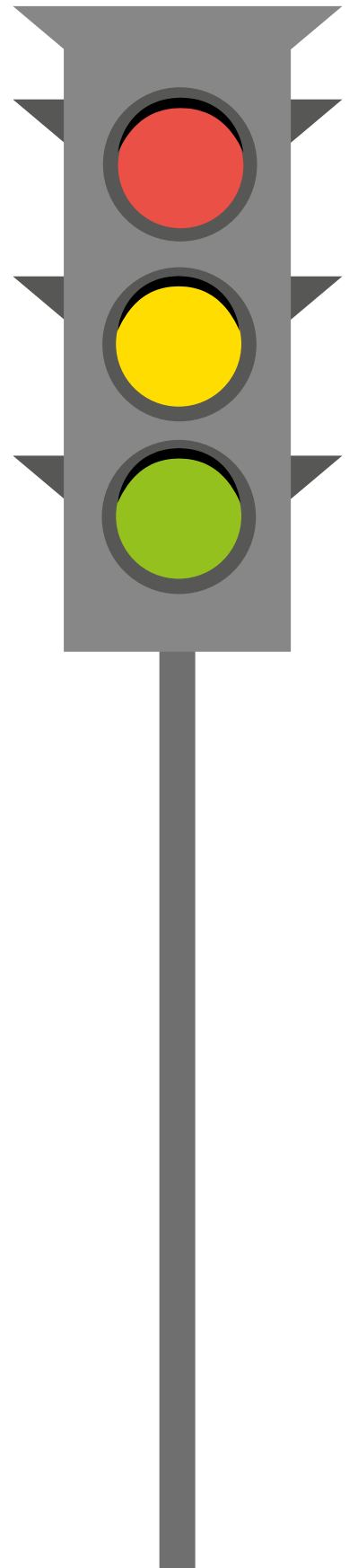
|                                                                       |            |
|-----------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Entretien.....</b>                                                 | <b>189</b> |
| <b>Code vestimentaire.....</b>                                        | <b>197</b> |
| <b>Entretiens téléphoniques et vidéo.....</b>                         | <b>201</b> |
| <b>Assessment Center.....</b>                                         | <b>205</b> |
| <b>Salaire.....</b>                                                   | <b>211</b> |
| <b>Contrat de travail.....</b>                                        | <b>217</b> |
| <b>Votre liste de contrôle personnelle pour l'étape décisive.....</b> | <b>222</b> |





Bilan de compétences

**Knowing  
yourself  
is the  
beginning  
of every  
career!**



## Bilan de compétences

11

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Qui êtes-vous?                       | 12 |
| Qu'avez-vous réalisé?                | 18 |
| Qu'est-ce qui vous passionne?        | 22 |
| Quelles sont vos autres motivations? | 23 |

## Vous souhaitez établir le bilan de vos compétences ? 24

## Faites la synthèse de votre bilan 25



## Bilan de compétences

**L**e premier pas est toujours le plus dur : c'est aussi valable pour trouver le bon employeur. Dresser le bilan de ses compétences implique une analyse personnelle approfondie qui peut sembler fastidieuse ou agaçante, mais seuls ceux qui savent où ils en sont seront en mesure de planifier leur carrière de manière ciblée et de tirer leur épingle du jeu. Il est bon de connaître ses compétences et de savoir où l'on veut aller pour choisir la bonne option professionnelle.

Sur les pages qui suivent, vous trouverez plusieurs exercices et exemples pour vous guider dans le bilan de vos compétences personnelles. Prenez le temps nécessaire

pour faire le point sur vous-même. Discutez-en avec vos amis et les membres de votre famille, qui vous fourniront des informations précieuses, voire vous feront des révélations sur vos « zones d'ombre ». Ces avis externes seront extrêmement utiles pour savoir où vous en êtes et définir précisément vos traits de caractère, vos compétences, vos centres d'intérêt, vos valeurs et vos objectifs. Toutes les étapes subséquentes de votre quête du bon employeur reposeront sur ce catalogue de vos critères personnels.

En résumé : en dressant le bilan de vos compétences, vous passez à l'action !

# Qui êtes-vous ?

## Voici une liste décrivant des traits de caractère

Cochez les cinq traits de caractère qui vous définissent le mieux et sollicitez l'avis d'une ou de plusieurs personnes de votre entourage (amis, proches et/ou collègues de travail).

| Traits de caractère | Je me vois               | X me voit                | Y me voit                | Z me voit                | Traits de caractère       | Je me vois               | X me voit                | Y me voit                | Z me voit                |
|---------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| agressif            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | impatient                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ambitieux           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | impliqué                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| anxieux             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | impulsif                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| calme               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | initiatives (prenant des) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| combatif            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | introverti                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| confiant            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | maître de soi             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| conscientieux       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | méthodique                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| cynique             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | obstiné                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| débrouillard        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | optimiste                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| dévoué              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | patient                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| discipliné          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | perfectionniste           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| discret             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | persévérant               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| dynamique           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | positif                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| efficace            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | rapide                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| émotif              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | réaliste                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| énergique           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | sensible                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| équilibré           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | soigneux                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| fiable              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | spontané                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| flexible            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | volontaire                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Les cinq traits de caractère qui vous définissent de votre point de vue:

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Les traits de caractère que votre entourage vous attribue:

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Vos conclusions:

---



---



---

Déterminez votre façon de penser

Cochez les cinq qualificatifs qui décrivent le mieux votre façon de penser. Sollicitez à nouveau l'avis d'une ou de plusieurs personnes de votre entourage.

| Fonctions cognitives  | Je me vois               | X me voit                | Y me voit                | Z me voit                |                                                                      |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| a beaucoup de mémoire | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Les cinq qualificatifs qui vous caractérisent de votre point de vue: |
| analytique            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                                                                |
| apprend facilement    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                                                                |
| clair                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                                                                |
| cohérent              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                                                                |
| concentré             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                                                                |
| créatif               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                                                                |
| critique              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Les qualificatifs que votre entourage vous attribue:                 |
| esprit brouillon      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                                                                |
| imaginatif            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                                                                |
| intuitif              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                                                                |
| lent                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                                                                |
| methodique            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                                                                |
| nuancé                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                                                                |
| objectif              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                                                                |
| organisé              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                                                                |
| minutieux             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                                                                |
| pense vite            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                                                                |
| planificateur         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                                                                |
| précis                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                                                                |
| sûr de son jugement   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                                                                |
| synthétique           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | _____                                                                |

Vos conclusions:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_





Rejoins dès  
à présent les  
TechTalents !

**Electrosuisse TechTalents**

**Construis ton avenir !**

**Prends une longueur d'avance grâce à notre réseau !**

Tu souhaites en apprendre plus sur les perspectives qui s'ouvrent à toi ?  
Rejoins les TechTalents, le groupe de la relève professionnelle des domaines  
de l'électrotechnique et des technologies de l'énergie et de l'information !  
Tu bénéficieras de nombreux avantages gratuitement et sans engagement.

### Votre comportement dans les interactions sociales

Cochez les cinq qualificatifs qui décrivent le mieux votre comportement dans les relations interpersonnelles. Sollicitez à nouveau l'avis d'une ou de plusieurs personnes de votre entourage.

| Mon comportement          | Je me vois               | X me voit                | Y me voit                | Z me voit                |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| aimable                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ambitieux                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| amical                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| attentif                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| autonome                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| autoritaire               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| bavard                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| chaleureux                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| clair dans ses directives | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| communique bien           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| compétitif                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| contact facile            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| coopératif                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| dépendant                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| diplomate                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| distant                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| dur                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| écoute beaucoup           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| émotif                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| flexible                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| franc                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| généreux                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| indépendant               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| loyal                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| manipulateur              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| meneur d'hommes           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| motivé bien               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| négligé                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ouvert à la discussion    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| participatif              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| persévérant               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| persuasif                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| pointilleux               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ponctuel                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| renfermé                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| respectueux               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| responsable               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Les cinq comportements qui vous caractérisent de votre point de vue:

Les comportements que votre entourage vous attribue:

Vos conclusions:

# 4



## conseils sur les soft skills

### 1

Vous ne devez pas savoir tout faire. Restez vous-même et soyez authentique.

### 2

Vous pouvez développer certains soft skills avec un coach personnel, qui saura vous aider à identifier vos compétences et à les approfondir par des exercices ciblés.

### 3

Si vous incluez vos objectifs en tête de votre CV, ajoutez au moins deux points supplémentaires pour décrire les talents et les softs skills dont vous disposez. Cela est en général très apprécié par les recruteurs, qui peuvent ainsi se faire clairement et rapidement une idée sur la personnalité que vous affichez.

### 4

Les soft skills sont des critères différenciateurs. Qu'il s'agisse d'une candidature ou d'une promotion, vous devez savoir exactement quels soft skills vous caractérisent afin de les mettre en valeur.

#### Déterminez vos soft skills

Les «soft skills» ou compétences douces peuvent être divisées en six domaines de compétence. Pour chaque domaine, cochez les qualificatifs qui correspondent le mieux à votre personnalité. Sollicitez ensuite l'avis d'une ou de plusieurs personnes de votre entourage.

| 1. Compétence sociale                | Je me vois               | X me voit                | Y me voit                | Z me voit                |
|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Capacité à accepter la critique      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Capacité à gérer les conflits        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Capacité à motiver                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Capacité à nouer des contacts        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Compétence intra- et interculturelle | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Diplomatie                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Empathie                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Esprit d'équipe                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sensibilité non verbale              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| 2. Compétence communicative   | Je me vois               | X me voit                | Y me voit                | Z me voit                |
|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Capacité à gérer les conflits | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Capacité à nouer des contacts | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Capacité à se présenter       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Compétence de médiation       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Compétence rhétorique         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Empathie                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Force de persuasion           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sens de la répartie           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Talent de négociation         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| 3. Compétence personnelle                 | Je me vois               | X me voit                | Y me voit                | Z me voit                |
|-------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Compétence de décodage et d'apprentissage | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Compétence de médiation                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Compétence intra- et interculturelle      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Conception constructive de la vie         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Confiance en soi                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Diplomatie                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Empathie                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sens de la répartie                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Talent pour se mettre en valeur           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| 4. Compétence cognitive                   | Je<br>me vois            | X<br>me voit             | Y<br>me voit             | Z<br>me voit             |
|-------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Capacité à gérer le stress                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Capacité à motiver                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Capacité à prendre des décisions          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Compétence de décodage et d'apprentissage | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Conception constructive de la vie         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Créativité                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Diplomatie                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Esprit synthétique                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Sensibilité non verbale                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Les deux domaines de compétence où vous avez coché le plus de qualificatifs:

Les deux domaines de compétence où votre entourage a coché le plus de qualificatifs:

| 5. Compétence opérationnelle              | Je<br>me vois            | X<br>me voit             | Y<br>me voit             | Z<br>me voit             |
|-------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Capacité à gérer le temps                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Capacité à prendre des décisions          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Capacité à se présenter                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Compétence de décodage et d'apprentissage | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Compétence de médiation                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Créativité                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Initiative et endurance                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Talent de négociation                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Talent pour se mettre en valeur           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Vos conclusions:

| 6. Compétence de management      | Je<br>me vois            | X<br>me voit             | Y<br>me voit             | Z<br>me voit             |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Capacité à accepter la critique  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Capacité à déléguer              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Capacité à gérer le temps        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Capacité à gérer les conflits    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Capacité à motiver               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Capacité à prendre des décisions | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Capacité à se présenter          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Esprit synthétique               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Force de persuasion              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

# Qu'avez-vous réalisé ?

## Penchez-vous sur votre passé professionnel

Même si vous êtes encore jeune, vous avez un passé professionnel. Vous avez certainement à votre actif des « petits jobs » pendant les vacances ou des stages en entreprise. Les petits jobs témoignent de votre curiosité, de votre flexibilité et de votre ouverture d'esprit. Les stages démontrent que vous avez su mettre en pratique les connaissances théoriques assimilées pendant vos études. Établissez la liste de vos jobs et de vos stages en suivant le tableau ci-dessous et prenez conscience de ce qu'ils vous ont apporté sur les plans personnel et professionnel.

|  <b>Société</b><br>(nom, lieu, branche)                   | <b>Banque X</b><br><i>Genève<br/>instituts financiers</i>                                                                                                                                                                          | <b>Société X</b><br><i>Vevey<br/>tourisme</i>                                                                                                                                                   | <b>Société Z</b><br><i>Lucerne<br/>industrie</i>                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Durée de l'activité</b>                               | <i>2 mois de stage</i>                                                                                                                                                                                                             | <i>2 ans (week-end)</i>                                                                                                                                                                         | <i>3 mois de stage</i>                                                                                                                                    |
|  <b>Objectif principal</b>                                | <i>Introduire dans le système informatique de la banque les transactions réalisées par les cambistes</i>                                                                                                                           | <i>Organiser et encadrer une équipe promotionnelle</i>                                                                                                                                          | <i>Collaborer au stockage et à l'envoi de la marchandise</i>                                                                                              |
|  <b>Responsabilités</b>                                 | <i>Introduction exacte des données, établissement quotidien du relevé des opérations, vérification des résultats</i>                                                                                                               | <i>Recrutement et formation des collaborateurs, définition de leurs responsabilités pour chaque événement, évaluation des performances, définition des stratégies commerciales et marketing</i> | <i>Établissement des bulletins de livraison et d'exportation pour la douane</i>                                                                           |
|  <b>Mémoire ou rapport de stage</b>                     | <i>Création d'un manuel d'utilisation du système informatique à l'adresse des futurs stagiaires du département, 60 pages</i>                                                                                                       | <i>Pas de rapport</i>                                                                                                                                                                           | <i>Pas de rapport</i>                                                                                                                                     |
|  <b>Ce que vous avez appris sur vous-même</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agir rapidement et sans erreur</li> <li>• Ne pas ménager mes efforts</li> <li>• Comprendre rapidement</li> </ul> <i>Résultat positif obtenu : une excellente lettre de recommandation</i> | <i>Me responsabiliser, réaliser un objectif, être flexible par rapport aux horaires, voir que travail et plaisir peuvent être liés</i>                                                          | <i>Travailler précisément, gérer les contacts avec des clients internationaux, acquérir davantage d'assurance dans la pratique des langues étrangères</i> |
|  <b>Ce que vous avez appris au niveau professionnel</b> | <i>Déroulement d'une transaction boursière, organisation d'une banque, aperçu du monde du travail</i>                                                                                                                              | <i>Motivation d'équipe, analyse des besoins des clients</i>                                                                                                                                     | <i>Procédures de production industrielle</i>                                                                                                              |

Complétez le tableau ci-dessous en suivant les exemples ci-contre.

|                                                                                     |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <div> <div></div> <div>Société</div> <div>(nom, lieu, branche)</div> </div>         |  |  |  |
| <div> <div></div> <div>Durée de l'activité</div> </div>                             |  |  |  |
| <div> <div></div> <div>Objectif principal</div> </div>                              |  |  |  |
| <div> <div></div> <div>Responsabilités</div> </div>                                 |  |  |  |
| <div> <div></div> <div>Mémoire ou rapport de stage</div> </div>                     |  |  |  |
| <div> <div></div> <div>Ce que vous avez appris sur vous-même</div> </div>           |  |  |  |
| <div> <div></div> <div>Ce que vous avez appris au niveau professionnel</div> </div> |  |  |  |

C'est le moment d'analyser vos expériences professionnelles et personnelles.

Complétez le tableau suivant:

|                                                                                                               | Ce que vous avez appris sur vous-même...        | Ce que vous avez appris au niveau professionnel... |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <div> <div>...et que vous souhaitez à nouveau mettre en pratique dans un futur poste de travail.</div> </div> | <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> | <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>    |
| <div> <div>...et que vous ne souhaitez plus mettre en pratique dans un futur poste de travail.</div> </div>   | <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> | <div></div> <div></div> <div></div> <div></div>    |

## Analyse approfondie de vos succès professionnels

C'est le moment d'analyser dans le détail chaque poste que vous avez déjà occupé. Vous avez certainement obtenu des résultats dont vous êtes particulièrement fier, soit parce que le défi à relever était très complexe, soit parce que la solution était particulièrement brillante. Prenez conscience de vos succès et de vos qualités.

|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Votre fonction</b>      | <b>Stagiaire</b> à l'agence de publicité X                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|  <b>Situation de départ</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Produit A fortement concurrencé par de nouveaux types d'antidouleurs</i></li><li>• <i>Notoriété insuffisante par rapport aux objectifs</i></li><li>• <i>Budget de communication insuffisant pour envisager les campagnes nécessaires</i></li><li>• <i>Parallèlement, offre de la presse de tarifs à 50 % pour des annonces si liées à une fête et orientées vers cette fête</i></li></ul> |
|  <b>Actions entreprises</b> | <i>J'ai proposé au client une annonce clin d'œil pour la Saint-Valentin. Le concept était : « Ce soir, pas question d'avoir mal à la tête ».</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|  <b>Résultats</b>           | <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>1<sup>er</sup> prix de la presse quotidienne pour une annonce</i></li><li>• <i>Valorisation de l'agence pour sa créativité</i></li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                  |
|  <b>Qualités démontrées</b> | <i>Créativité, efficacité, débrouillardise, maîtrise du budget</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

### Votre succès professionnel (poste 1)

#### Votre fonction

---

#### Situation de départ

---

---

---

#### Actions entreprises

---

---

---

#### Résultats

---

---

---

#### Qualités démontrées

---

---

### Votre succès professionnel (poste 2)

#### Votre fonction

---

#### Situation de départ

---

---

---

#### Actions entreprises

---

---

---

#### Résultats

---

---

---

#### Qualités démontrées

---

---

### Analyse approfondie de vos succès privés

Études, famille, sport, loisirs, vie associative... Quelles expériences racontez-vous volontiers à vos amis le soir autour d'une bonne table? Choisissez celles qui sont non seulement «racontables», mais aussi exploitables dans un contexte professionnel. Comme précédemment, suivez un plan identique: situation de départ, actions entreprises, résultats obtenus, qualités démontrées.

|                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Votre fonction</b>      | <b>La mise sur pied d'une équipe de football</b>                                                                                                                                                                           |
|  <b>Situation de départ</b> | <i>Aimant bien les sports d'équipe, je cherchais à intégrer une équipe de football ou de basket-ball existante. J'avais de la peine à trouver une équipe en raison de mes horaires d'études et de travail irréguliers.</i> |
|  <b>Actions entreprises</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• J'ai discuté avec des collègues</li><li>• J'ai mis sur pied une équipe de football</li><li>• J'ai motivé l'équipe à participer à des tournois de football</li></ul>                |
|  <b>Résultats</b>           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Plaisir de faire du sport entre collègues</li><li>• Plusieurs victoires en tournoi</li></ul>                                                                                       |
|  <b>Qualités démontrées</b> | <i>Management d'équipe, dynamisme, force de persuasion, orientation résultats</i>                                                                                                                                          |

### Votre succès privé

|                                                                                                                |                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>Votre fonction</b>      |  <b>Résultats</b>           |
| <hr/>                                                                                                          | <hr/>                                                                                                          |
|  <b>Situation de départ</b> | <hr/>                                                                                                          |
| <hr/>                                                                                                          | <hr/>                                                                                                          |
| <hr/>                                                                                                          |  <b>Qualités démontrées</b> |
|  <b>Actions entreprises</b> | <hr/>                                                                                                          |
| <hr/>                                                                                                          | <hr/>                                                                                                          |
| <hr/>                                                                                                          | <hr/>                                                                                                          |

### Analysez les qualités que vous avez démontrées dans vos succès professionnels et privés.

Complétez le tableau suivant:

#### Les qualités que vous avez démontrées...

...et que vous souhaitez  
à nouveau exploiter  
dans un futur poste de  
travail.

---

---

...et que vous ne  
souhaitez plus  
exploiter dans un  
futur poste de travail.

---

---



# Qu'est-ce qui vous passionne ?

**Trouvez les tâches que vous accomplissez avec un tel entrain qu'il ne faudra pas vous motiver davantage**

Plus vos activités professionnelles coïncident avec vos passions, plus vous aurez de chances de faire carrière. Dans tous les cas, cela contribuera à faire de vous une personne équilibrée et satisfaite. Les questions suivantes vous permettront de prendre conscience de vos passions. Choisissez ensuite les passions que vous souhaitez vivre dans votre sphère privée et celles que vous souhaitez vivre au travail.

|                                                                           |  | Où souhaitez-vous vivre cette passion ? |                          |
|---------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------|--------------------------|
|                                                                           |  | En privé                                | Au travail               |
| <b>Vos passions</b>                                                       |  |                                         |                          |
| Quelles sont vos lectures de prédilection ?                               |  | <input type="checkbox"/>                | <input type="checkbox"/> |
| Quels sont vos termes de recherche sur Internet ?                         |  | <input type="checkbox"/>                | <input type="checkbox"/> |
| Comment occupez-vous vos week-ends ?                                      |  | <input type="checkbox"/>                | <input type="checkbox"/> |
| Qu'appréciez-vous pendant les vacances ?                                  |  | <input type="checkbox"/>                | <input type="checkbox"/> |
| À propos de quel sujet pourriez-vous écrire un guide sans plus attendre ? |  | <input type="checkbox"/>                | <input type="checkbox"/> |
| À quel sujet vous demande-t-on souvent conseil ?                          |  | <input type="checkbox"/>                | <input type="checkbox"/> |
| Quels sujets aimez-vous aborder avec votre famille ?                      |  | <input type="checkbox"/>                | <input type="checkbox"/> |
| Quels sujets aimez-vous aborder avec vos amis ?                           |  | <input type="checkbox"/>                | <input type="checkbox"/> |
| Quel problème aimeriez-vous résoudre ?                                    |  | <input type="checkbox"/>                | <input type="checkbox"/> |
| À quel préjugé aimeriez-vous mettre fin ?                                 |  | <input type="checkbox"/>                | <input type="checkbox"/> |
| Quelle passion vous fait oublier l'heure qu'il est ?                      |  | <input type="checkbox"/>                | <input type="checkbox"/> |
| Que fait la personne que vous admirez le plus ?                           |  | <input type="checkbox"/>                | <input type="checkbox"/> |
| Quelle idée aimeriez-vous bien mettre en œuvre ?                          |  | <input type="checkbox"/>                | <input type="checkbox"/> |

**Passions que vous souhaitez vivre au travail:**

---



---

# Quelles sont vos autres motivations ?

## Quelles sont vos motivations ?

Vous voulez gagner votre vie bien sûr, comme tout un chacun, mais encore...

### Que représente le travail pour vous ? (cochez ce qui convient)

|                                                                 |                                                               |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> le moyen d'exercer des responsabilités | <input type="checkbox"/> un faire-valoir                      |
| <input type="checkbox"/> un engagement personnel                | <input type="checkbox"/> un moyen de gagner beaucoup d'argent |
| <input type="checkbox"/> un moyen de venir en aide à l'humanité | <input type="checkbox"/> un moyen de réussir                  |
| <input type="checkbox"/> le moyen de préparer l'avenir          | <input type="checkbox"/> une sécurité                         |
| <input type="checkbox"/> un outil de promotion sociale          | <input type="checkbox"/> autre :                              |

### Quelles sont vos trois exigences principales ? (cochez ce qui convient)

|                                                             |                                                                               |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> salaire élevé                      | <input type="checkbox"/> grande marge d'autonomie                             |
| <input type="checkbox"/> environnement de travail agréable  | <input type="checkbox"/> déplacements en Suisse                               |
| <input type="checkbox"/> prestations sociales attrayantes   | <input type="checkbox"/> déplacements à l'étranger                            |
| <input type="checkbox"/> possibilités de promotion          | <input type="checkbox"/> travail avec objectifs clairs                        |
| <input type="checkbox"/> possibilités de formation continue | <input type="checkbox"/> affinité de caractère avec le supérieur hiérarchique |
| <input type="checkbox"/> responsabilités importantes        | <input type="checkbox"/> travail varié                                        |
| <input type="checkbox"/> horaires réguliers                 | <input type="checkbox"/> travail calme et régulier                            |
| <input type="checkbox"/> horaires à la carte                | <input type="checkbox"/> défis à relever                                      |
| <input type="checkbox"/> travail d'équipe                   | <input type="checkbox"/> autre :                                              |

### Quelles contraintes pouvez-vous accepter ? (cochez oui ou non)

|                                                    | Oui                      | Non                      |
|----------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| déplacements fréquents                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| déplacements lointains                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| jours de travail irréguliers                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| objectifs chiffrés à remplir                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| salaire à la commission                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| salaire fixe                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| salaire fixe + commission                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| participation à des obligations mondaines/sociales | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| autre :                                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Que représente  
le travail pour vous ?

Quelles sont vos trois  
exigences principales ?

Quelles contraintes  
pouvez-vous accepter ?

|       |       |       |
|-------|-------|-------|
| <hr/> | <hr/> | <hr/> |
| <hr/> | <hr/> | <hr/> |
| <hr/> | <hr/> | <hr/> |

# Vous souhaitez établir le bilan de vos compétences?

## Service de conseil

## Site Internet

École Hôtelière Genève // **Internship and Alumni Office** [www.ehg.ch/en/the-alumni-from-hotel-management-school/internship-and-alumni-office](http://www.ehg.ch/en/the-alumni-from-hotel-management-school/internship-and-alumni-office)

École hôtelière de Lausanne // **Bureau des Stages et des Carrières** [www.ehl.edu/en/career-fairs](http://www.ehl.edu/en/career-fairs)

EHL Hotelfachschule Passugg // **Career Services** <https://study.ssth.ch/de/praktikum-und-hospitality-karriere>

EPF Lausanne // **Centre de carrière EPFL** [career.epfl.ch](http://career.epfl.ch)

ETH Zurich // **ETH Career Center** [www.careercenter.ethz.ch](http://www.careercenter.ethz.ch)

EU Business School, Geneva & Montreux // **Career Services** [www.euruni.edu/en/Prospective-Students/Career-Services/Career-Services.html](http://www.euruni.edu/en/Prospective-Students/Career-Services/Career-Services.html)

Fachhochschule Graubünden // **Career Center** [www.fhgr.ch/careercenter](http://www.fhgr.ch/careercenter)

FHNW Hochschule für Wirtschaft // **next Career Services** [www.next-career.ch](http://www.next-career.ch)

Hautes écoles bernoises // **Service de conseil des hautes écoles bernoises** [www.beratungsstelle.bernerhochschulen.ch/fr](http://www.beratungsstelle.bernerhochschulen.ch/fr)

Haute école spécialisée bernoise – Technique et informatique // **Career Service** <https://www.bfh.ch/ti/fr/etudes/career-services>

Haute école spécialisée de la Suisse italienne (SUPSI) // **Student life and career service** [www.supsi.ch/ceo](http://www.supsi.ch/ceo)

HEC Lausanne // **Centre de Carrière** [www.heccareercenter.ch](http://www.heccareercenter.ch)

HEG-Fribourg / HSW Freiburg // **Career Center** [www.heg-fr.ch/FR/HEG-FR/Infos-pratiques/Pages/Career-center.aspx](http://www.heg-fr.ch/FR/HEG-FR/Infos-pratiques/Pages/Career-center.aspx)

HEG – Haute école de gestion Arc // **Centre de Carrière** [www.he-arc.ch/gestion/centre-de-carriere](http://www.he-arc.ch/gestion/centre-de-carriere)

HEIG-VD // **Career Center** [www.career.heig-vd.ch](http://www.career.heig-vd.ch)

HES Lucerne // **Careers Service** [www.hslu.ch/en/careers](http://www.hslu.ch/en/careers)

Institut de hautes études internationales et du développement // **Service carrière** [www.graduateinstitute.ch/career](http://www.graduateinstitute.ch/career)

OST – Haute école spécialisée de la Suisse orientale // **Career Center** [www.ost.ch/careercenter](http://www.ost.ch/careercenter)

Université de Berne // **Career Service** [www.career.unibe.ch](http://www.career.unibe.ch)

Université de Bâle // **Career Service Center (CSC)** [www.csc.unibas.ch/de](http://www.csc.unibas.ch/de)

Université de Lausanne // **Service d'orientation et carrières** <http://www.unil.ch/perspectives/home.html>

Université de Liechtenstein // **career:service** [www.unicommunity.li/www.uni.li/careerservice](http://www.unicommunity.li/www.uni.li/careerservice)

Université de Neuchâtel // **Centre de carrière** [www.unine.ch/carriere](http://www.unine.ch/carriere)

Université de St-Gall // **Career & Corporate Services (CSC)** [www.hsgcareer.ch](http://www.hsgcareer.ch)

Université de Zurich // **UZH Career Services** [www.careerservices.uzh.ch](http://www.careerservices.uzh.ch)

USI Università della Svizzera italiana // **USI Career Service** [www.usi.ch/en/career](http://www.usi.ch/en/career)

Université de Genève // **Centre de carrière** [carriere.unige.ch](http://carriere.unige.ch)

ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften // **Career Services ZHAW** [www.zhaw.ch/careerservices](http://www.zhaw.ch/careerservices)



# Faites la synthèse de votre bilan

## Bref résumé

Le résumé des conclusions de votre bilan de compétences constitue la référence pour les prochaines étapes de votre quête du bon employeur.



**Qui êtes-vous?** (voir en pages 12-17)

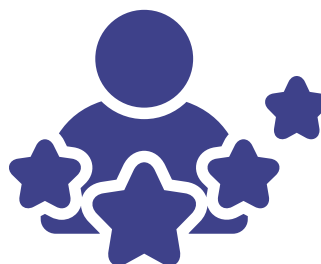
---

---

---

---

---



**Qu'avez-vous réalisé?** (voir en pages 18-21)

---

---

---

---

---



**Qu'est-ce qui vous passionne?** (voir en page 22)

---

---

---

---

---



**Quelles sont vos autres motivations?** (voir en page 23)

---

---

---

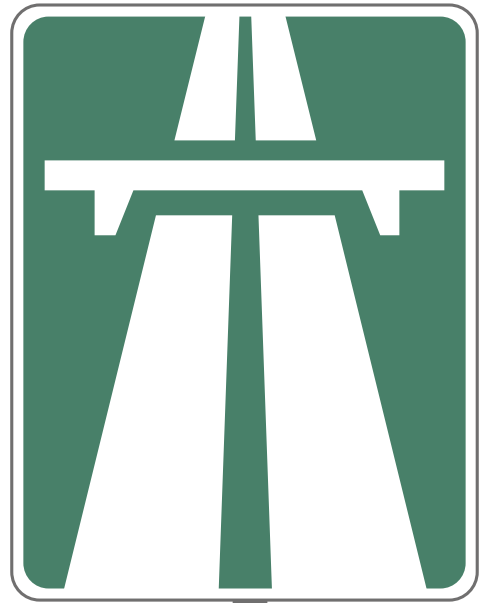
---

---



Régions/ Branches

**If you just  
make safe  
choices,  
you will  
never achieve  
what you  
truly want!**



## Gros plan sur les régions

29

Aperçu

30

## Gros plan sur les régions attrayantes

32

|                  |    |
|------------------|----|
| Fribourg         | 32 |
| Glaris           | 34 |
| Grisons          | 36 |
| Neuchâtel        | 38 |
| Suisse orientale | 40 |
| Soleure          | 43 |
| Valais           | 44 |
| Bâle             | 46 |
| Berne            | 46 |
| Genève           | 47 |
| Schaffhouse      | 47 |
| Suisse centrale  | 48 |
| Vaud             | 48 |

## Quelles sont les régions qui ont suscité votre intérêt ?

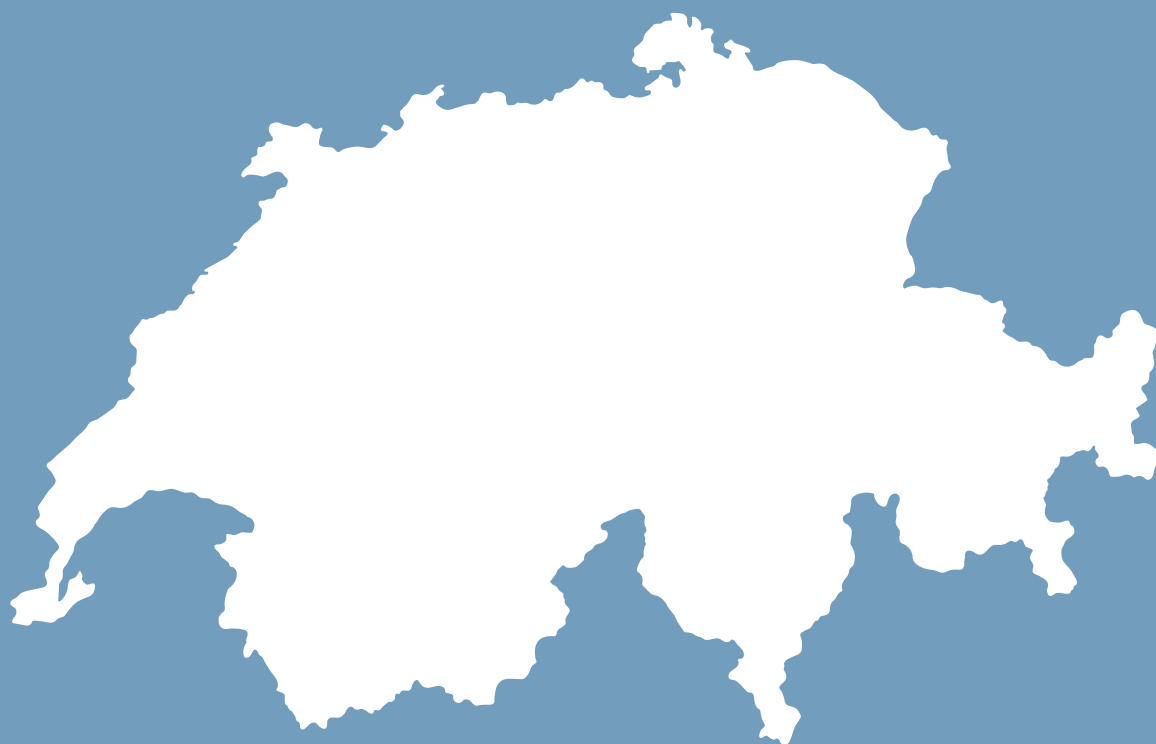
49

## Découvrez la région qui vous convient !

50



Regardez la vidéo sur les régions!



## Gros plan sur les régions

**S**elon plusieurs études, la qualité de vie en Suisse est remarquable en comparaison internationale. Quasiment aucun autre pays ne peut se targuer d'offrir des conditions si attrayantes. Le fédéralisme et les conditions naturelles entraînent cependant des différences régionales. Les valeurs, quant à elles, demeurent partout très élevées.

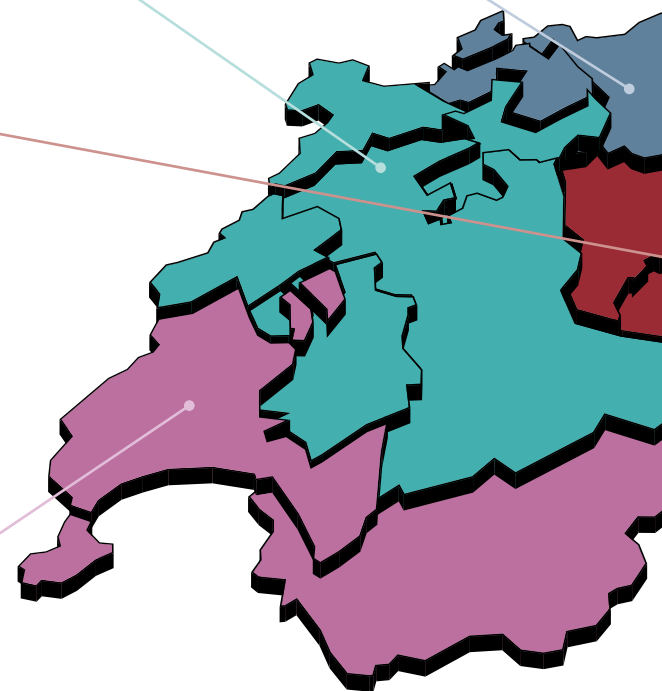
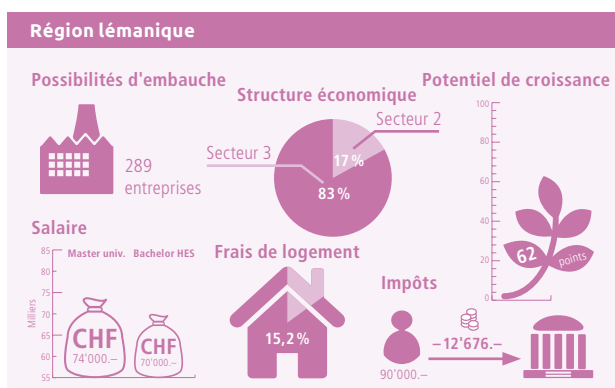
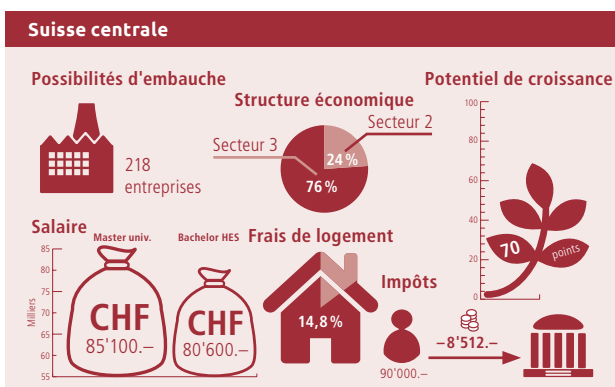
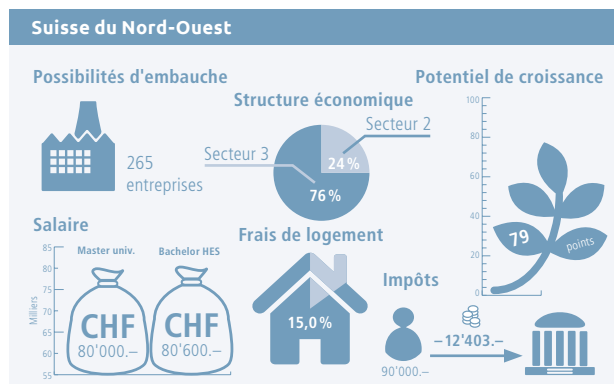
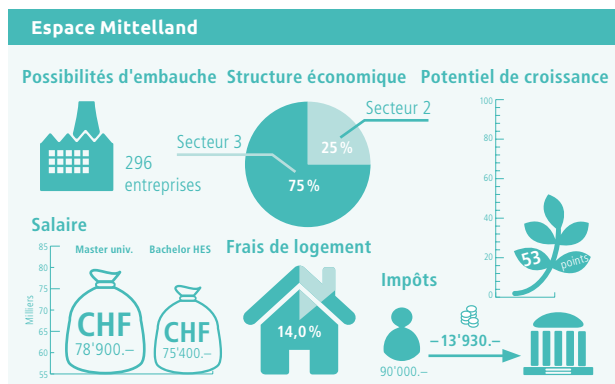
Entrer dans la vie active, c'est aussi s'installer dans une région. Il est donc important de réfléchir à l'endroit où vous souhaitez vivre et travailler avant même de vous mettre en quête d'un employeur. Lorsque vous déterminerez votre région de résidence et de travail, tenez compte de critères variés que vous pondérerez avec vos objectifs personnels, vos compétences, vos centres d'intérêt et vos valeurs. Vous devez vous sentir chez vous là où vous travaillez.

Pour vous aider dans votre recherche, nous présentons aux pages suivantes un aperçu des possibilités d'embauche, de la structure économique, du potentiel de croissance, des salaires, des frais de logement et des impôts. Basée sur les résultats des études de marché de together sa, cette liste est purement indicative. Vous découvrirez les régions qui offrent une bonne qualité de vie et des perspectives de carrière intéressantes pour la main-d'œuvre qualifiée.

Les forums d'orientation professionnelle régionaux vous permettront d'en savoir plus sur les endroits où il fait bon vivre et travailler. Vous y découvrirez les avantages de chaque région en toute décontraction et vous nouerez de précieux contacts pour votre avenir professionnel.



# Aperçu



## Possibilités d'embauche

Évaluation du Radar together 2021 incluant le nombre d'entreprises offrant un premier emploi aux étudiants/diplômés par grande région.

## Structure économique

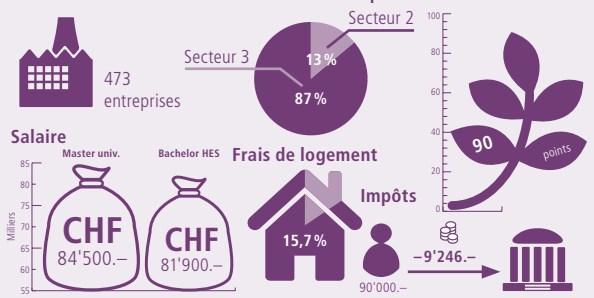
Parts d'emplois des secteurs secondaire et tertiaire par grande région au 3<sup>e</sup> trimestre 2020 (Office fédéral de la statistique).

## Potentiel de croissance

Indicateur de compétitivité cantonal 2019 d'UBS pour l'évaluation du potentiel de croissance de chaque grande région suivant huit facteurs (dynamisme, innovation, capital humain, marché du travail, accessibilité, captage, niveau des coûts et marge financière). La valeur maximale est de 100 points.

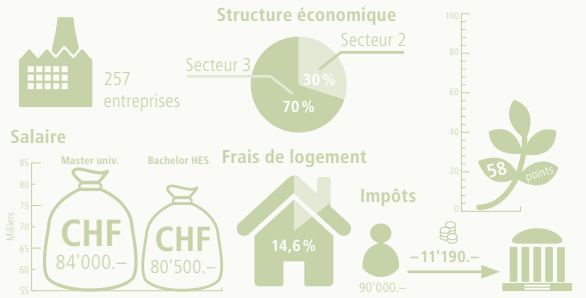
## Zurich

Possibilités d'embauche Structure économique Potentiel de croissance



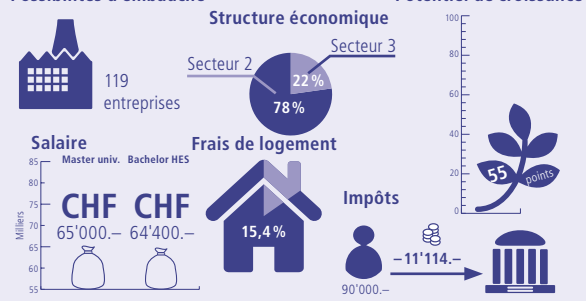
## Suisse orientale

Possibilités d'embauche Structure économique Potentiel de croissance



## Tessin

Possibilités d'embauche Structure économique Potentiel de croissance



## Remarques:

---



---



---



---



---

### Salaire

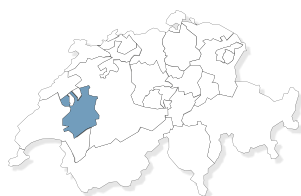
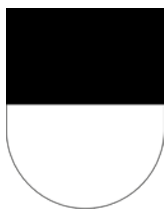
Revenu salarial brut moyen par grande région un an après l'obtention d'un diplôme de master universitaire et d'un diplôme de bachelor d'une haute école spécialisée (Office fédéral de la statistique).

### Frais de logement

Frais de logement en % du revenu brut des ménages en 2014 (Office fédéral de la statistique).

### Impôts

Charge fiscale moyenne par grande région pour l'impôt cantonal, communal et ecclésiastique pour une personne célibataire avec un revenu salarial brut de CHF 90'000.- dans chaque chef-lieu cantonal en 2014.



## Fribourg, le bonheur en plus!

Situé sur les principaux axes de Suisse, à moins de 90 minutes des grands centres du pays, Fribourg jouit d'une situation géographique privilégiée. Nature préservée, offre sportive et culturelle étendue, riche patrimoine historique ou encore gastronomie exceptionnelle, ce canton donne à ses habitants de nombreuses raisons de vivre heureux et offre un lieu de vie, de travail et de formation hors du commun. Laissez-vous gagner par la simplicité, la tolérance, l'optimisme et le caractère affable des Fribourgeois, qui ont su faire de leur canton une région dynamique.

Sur mandat de:



ETAT DE FRIBOURG  
STAAT FREIBURG

Promotion économique PromFR  
Wirtschaftsförderung WIF  
WWW.PROMFR.CH

FRIBOURG, THE PLACE TO GROW!

# FRIUP

Vous trouverez de plus amples informations au sujet du canton de Fribourg sur:  
[www.fribourg.ch](http://www.fribourg.ch)

## Fribourg

# Travailler à Fribourg, berceau d'innovation...

Véritable pont entre alémaniques et romands, Fribourg est un endroit plein d'inspiration et d'opportunités. Avec ses entreprises multinationales comme Alcon, Liebherr, Richemont ou Scott Sports, sa multitude de PME et ses centres de compétences, ce canton offre une grande variété d'emploi aux jeunes diplômés.

De taille humaine, Fribourg a de grandes ambitions et une densité impressionnante d'entreprises nationales et internationales œuvrant dans les secteurs de la bioéconomie et de l'industrie 4.0. Nespresso, Micarna ou encore UCB Farchim ont ainsi décidé de s'implanter dans le canton.

Vous êtes curieux de savoir ce que l'on mangera demain, quel sera l'habitat du futur ou bien comment l'impression 3D va révolutionner l'industrie? Des centres de recherche et de compétences comme AgriCo et Agroscope, le Smart Living Lab ou l'iPrint se dédient à ces questions et offrent des places de travail de pointe. BlueFACTORY – centré sur les questions d'économie durable, le Parc technologique du Vivier et le Marly Innovation Center sont d'ailleurs au cœur de l'innovation.

Et pour ceux qui débordent d'idées et qui souhaitent mettre leur talent d'entrepreneur à l'épreuve, il existe Fri Up – un service gratuit de conseil aux start-up.

### ... le bonheur en plus!

Le canton de Fribourg vous offre la ville et la nature. Avec sa multitude de restaurants, de petits commerces, de salles de concerts, d'opéras et de théâtres, Fribourg a les avantages d'un environnement urbain, sans pour autant renoncer à la tranquillité de la nature. Que diriez-vous d'une pause de midi ressourçante au bord de la Sarine, au bord du lac de Morat ou avec vue sur les Préalpes?

Le bonheur en plus, c'est aussi la convivialité et la tranquillité d'une région dans laquelle la culture et la gourmandise sont mises au centre. Les Fribourgeois ne ratent pas une occasion de célébrer leurs traditions, qui sont des moments de partage durant lesquels les produits du terroir sont mis en valeur.



## Wer Work-Life-Balance will, sucht in Wahrheit einen Job in Fribourg.

Die Freiburger sind dafür bekannt, dass sie offen und pragmatisch sind. Das erhöht nicht nur die Chancen für Ihren beruflichen Erfolg, sondern auch für Ihr persönliches Glück. Überzeugen Sie sich: [www.fribourg.ch](http://www.fribourg.ch)

**FRIBOURG | FREIBURG**

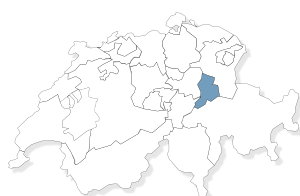
**MACHT GLÜCKLICH**

## Un job à Fribourg, c'est trouver l'équilibre entre son travail et sa vie.

Les Fribourgeois sont connus pour être à la fois ouverts et pragmatiques. Ainsi vous avez non seulement plus de chances de réussir votre carrière, mais aussi de gagner le bonheur en plus. Pour vous en convaincre: [www.fribourg.ch](http://www.fribourg.ch)

**FRIBOURG | FREIBURG**

**LE BONHEUR EN PLUS**



## Sprungbrett-Event Zürichsee-Linth (SZ, SG, ZH, GL)

**Printemps 2022  
Eventhouse, Rapperswil**

Un marché du travail régional innovant et des employeurs attrayants vous attendent au Sprungbrett-Event Zürichsee-Linth. Familiarisez-vous avec les coulisses de la société de votre choix à l'occasion d'une visite d'entreprise, suivie d'un apéritif pour jeunes talents au Eventhaus de Rapperswil en présence de représentants d'entreprise influents de la région.

**Inscription gratuite:**  
[www.sprungbrett-events.ch](http://www.sprungbrett-events.ch)

Sur mandat de:

**kanton**glarus



**Vous trouverez de plus amples informations au sujet du canton de Glaris sur:**

Kanton Glarus  
Kontaktstelle für Wirtschaft  
Christian Zehnder  
Zwinglistrasse 6, 8750 Glarus  
Tél.: +41 (0)55 646 66 12  
[christian.zehnder@gl.ch](mailto:christian.zehnder@gl.ch)  
[www.gl.ch/wirtschaft](http://www.gl.ch/wirtschaft)

## Glaris

# Le paradis des amateurs d'innovation et des amoureux de la nature

Situé à mi-chemin entre Zurich et Coire, Glaris est accessible en seulement une heure de train depuis St-Gall, depuis Coire et depuis Zurich.

Le canton de Glaris entretient des liens économiques et culturels étroits avec Zurich et collabore avec le canton des Grisons sur le plan administratif. D'un point de vue géographique et politique, Glaris appartient à la Suisse orientale. Une situation qui reflète bien la singularité et la flexibilité des personnes et des entreprises pour lesquelles elles travaillent.

Outre ses clichés, tels que les montagnes, le schabziger, la Landsgemeinde, Glaris a derrière lui une longue histoire industrielle. Le secteur secondaire génère en effet près de la moitié de la valeur ajoutée brute. La technologie des plastiques, la construction de machines et d'installations, l'électronique, l'ingénierie automobile, les textiles, l'industrie pharmaceutique ainsi que la production alimentaire représentent d'autres secteurs clés.

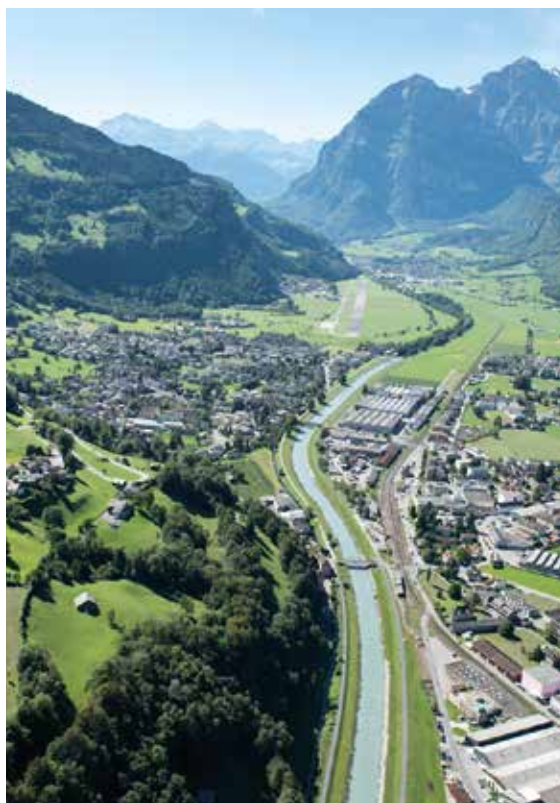
Kunststoff Schwanden AG est l'un des employeurs les plus importants du canton. En 2018, l'entreprise a dévoilé son nouveau et troisième pilier dans le domaine de l'emballage alimentaire. Juste derrière le célèbre chocolat suisse Läderach, la société Kopter Group fait également beaucoup parler puisqu'elle est en voie de produire le premier hélicoptère suisse en série. Un projet particulièrement prometteur pour le pôle économique de Glaris. Autre thème à la mode, la numérisation a également fait son apparition dans le canton; depuis 2019, le canton poursuit sa stratégie de numérisation avec cohérence. Le pays de Glaris est un espace économique et de vie traditionnellement innovant.

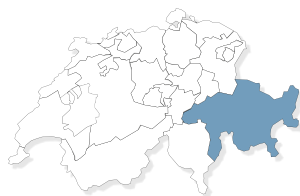
Le canton de Glaris compte 40'000 habitants. Les entreprises de Glaris produisent, recrutent, vendent et se projettent également au-delà des frontières cantonales. Glaris est notamment un membre de longue date de la Greater Zurich Area et soutient l'Université des Sciences Appliquées de Rapperswil (HSR). La promotion économique cantonale renforce le réseau déjà établi dans le canton par des impulsions et des conférences lors d'apéritifs d'innovation et permet aux entreprises existantes ainsi qu'aux start-up, d'accéder aux connaissances et aux sources de financement potentielles. La promotion de l'innovation s'effectue en étroite collaboration avec l'Union des arts et métiers de Glaris, la Chambre de commerce du canton de Glaris, les hautes écoles et l'Institut pour jeunes entreprises.





## Glaris, espace de vie économique traditionnellement innovant.





## Sprungbrett-Event Graubünden

**Printemps 2022  
Auditorium GKB, Coire**

Quand technologie de pointe rime  
avec qualité de vie: à découvrir lors du  
Sprungbrett-Event Graubünden.  
Laissez-vous convaincre par les  
employeurs attrayants de cette région  
lors d'une visite d'entreprise,  
suivie d'un apéritif pour jeunes talents  
organisé à l'Auditorium GKB de Coire  
en présence de nombreux dirigeants  
et responsables RH.

**Inscription gratuite:**  
[www.sprungbrett-events.ch](http://www.sprungbrett-events.ch)

### Sur mandat de:



Amt für Wirtschaft und Tourismus Graubünden  
Ufficio per economia e turissem dal Grischun  
Ufficio dell'economia e del turismo del Grigioni



Amt für Höhere Bildung  
Ufficio per la furmazion media-superiura  
Ufficio della formazione medio-superiore



Fachhochschule Graubünden  
University of Applied Sciences

**Vous trouverez de plus amples  
informations au sujet du canton  
des Grisons sur:**  
[https://leben-arbeiten-graubuenden.ch/  
de/leben-arbeiten-in-graubuenden](https://leben-arbeiten-graubuenden.ch/de/leben-arbeiten-in-graubuenden)

## Grisons

# Work where you love to live

Au travail ou pendant leur temps libre, les personnes talentueuses des Grisons sont quotidiennement confrontées à de nouveaux défis. Get inspired! Les entreprises internationales, telles que EMS-Chemie, Hamilton, TRUMPF, Würth International, Cedes, Georg Fischer, Inventx, Oblamatic ou Integra Biosciences apprécient depuis longtemps les conditions économiques et de vie des Grisons et fournissent chaque jour des services de pointe exportés dans le monde entier. Qu'il s'agisse de technique médicale, de chimie/plasturgie, de construction de machines et d'outils, de mécanique, de technologie de capteurs industriels, d'automatisation, d'informatique ou de Life Sciences dans les Grisons, des collaborateurs hautement qualifiés issus des secteurs industriels, financiers et tertiaires apportent leurs connaissances et développent ensemble de nombreuses innovations. En outre, des entreprises à vocation technologique, notamment dans le domaine de la nanotechnologie, l'électronique, la sensorique ou des sciences de la vie travaillent en étroite collaboration avec des instituts de recherches renommés, tels que CSEM à Landquart et AO Research, SIAF ou CK Care à Davos.

### Travail OU loisirs? Et pourquoi pas les deux?

Work where you love to live: c'est qu'à peine sorti du bureau on peut sauter sur son vélo ou grimper en haut d'une piste de ski et profiter de la région. Le canton des Grisons a tout pour plaire: parallèlement aux destinations touristiques célèbres comme St-Moritz/Engadine, Flims Laax, Davos, Arosa Lenzerheide, la capitale des Grisons, Coire, vaut la peine d'être redécouverte. Elle offre de magnifiques paysages, une belle palette d'activités sportives et une vie culturelle dynamique (musique, théâtre, littérature). Les Grisons allient un style de vie décontracté, au charme méditerranéen, à la gastronomie alpine.

### Une situation idéale

Les Grisons jouissent d'une situation géographique idéale sur l'axe nord-sud, avec des liaisons directes vers Zurich, vers Stuttgart/Munich ou encore vers Milan. De plus, vous vous rendez au travail chaque matin sans embouteillages ni stress et vivez dans un logement agréable, à un loyer raisonnable, dans l'une des régions les plus ensoleillées de Suisse. Les Grisons, c'est la qualité de vie à l'état pur.

### Gros plan sur les atouts de la région

- De nombreux acteurs économiques mondiaux dans le domaine des technologies de pointe
- Instituts de recherche de renommée mondiale dans les nanotechnologies et les sciences du vivant
- Des emplois avec des perspectives
- Excellente qualité de vie et ensoleillement maximal
- Style de vie décontracté et gastronomie alpine
- Bonnes liaisons avec Zurich





## Technologie de pointe au service du style de vie



**TRUMPF Schweiz AG, Grösch**



**Hamilton Ems AG, Domat/Ems**

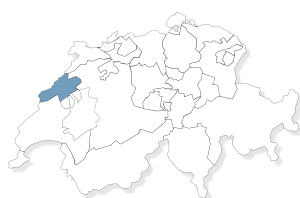


**Würth International AG, Coire**



**EMS-Chemie AG, Domat/Ems**





Neuchâtel constitue l'un des clusters de microtechnique les plus dynamiques au monde. Le savoir-faire neuchâtelois dans la précision, hérité de l'horlogerie, s'est transposé à d'autres secteurs de pointe comme le medtech, l'électronique, le luxe, les machines, les TIC ou les énergies renouvelables.

Données pour le compte de :



[www.neuchateconomie.ch](http://www.neuchateconomie.ch)

Neuchâtel

# Une qualité de vie au cœur d'un tissu industriel dynamique

## Trois siècles d'héritage industriel

### #Miniaturisation #Fiabilité #Complexité #ÀHauteValeurAjoutée

Très exportatrice et industrielle, l'économie du canton se caractérise avant tout par la forte valeur ajoutée de ses produits, par son esprit pionnier et ouvert. Son tissu industriel est composé de PME et de grandes entreprises internationales. Le canton peut compter sur des institutions de pointe dans le domaine des microtechnologies, telles que l'EPFL, le CSEM ou encore la HE-Arc ingénierie. Ces derniers sont des acteurs du Pôle d'innovation Microcity, un accélérateur de transfert technologique et d'innovation.

## Quatre écosystèmes dynamiques et porteurs

- **Luxe** : Kari Voutilainen, Louis Moinet, Breitling, Bvlgari, Cartier, Chopard, Corum, Greubel Forsey, Gucci, Montblanc, Officine Panerai, Parmigiani, Patek Philippe, Tag Heuer, Tissot, Ulysse Nardin, Zenith, In/Edit...
- **Pharma/MedTech** : Bristol-Myers Squibb, FKG Dentaire, Glenmark, Johnson & Johnson, Masimo, Sintetica-Bioren, GMT fine chemicals, Takeda, Stryker, Integra Life science...
- **Microélectronique** : Alpes Lasers, Aptasic, Asulab, Cicor, Anton Paar, EM Microelectronic, Amphenol, ETEL, Hybrid, TE Connectivity, Melexis, ON Semiconductor, Oscilloquartz, Posic, Semtech, Seyonic, SpectraTime...
- **Machine-outils et microtechnique** : Tornos, Ciposa, Dixi, Emissa-Pibomulti, Esco, Felco, Ismecca Semiconductor, IMA Medtech, LAM Research, Mikron, (Schweiter Technologies), PXGroup, Rollomatic, Ventura Mechanics, Dracogroup (BC Technologies)...

## Une qualité de vie à proximité des grands centres urbains

Neuchâtel et La Chaux-de-Fonds sont deux villes qui se complètent harmonieusement, situées entre le plus grand lac entièrement suisse et les montagnes. Le coût de la vie est inférieur aux grandes villes suisses et le taux de vacance des logements (1,53 % en 2017) supérieur au taux de pénurie fixé à 1,50 %. Les berges du lac sont accessibles pour toutes et tous et aménagées pour baignades et grillades face au panorama grandiose des Alpes.

## Une vie culturelle riche

De nombreuses salles de concerts (Case à chocs, Bikini Test, L'Heure bleue, Théâtre du Passage), des festivals reconnus au niveau européen (La Plage des Six Pompes, NIFFF, Festineuch, Auvernier Jazz festival) contribuent à animer la vie culturelle du canton tout au long de l'année.



---

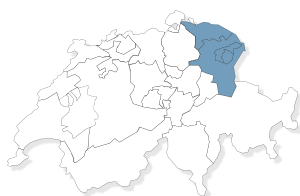
LE CENTRE DE R&D MONDIAL DE L'HORLOGERIE HAUT DE GAMME  
BASÉ SUR TROIS SIÈCLES D'EXPERTISE INDUSTRIELLE

---

UN PÔLE D'INNOVATION MICROCITY – LEADER DANS LES  
MICRO-NANOTECHNOLOGIES ET LES PROCESSUS INDUSTRIELS

---

UNE DENSITÉ EXCEPTIONNELLE D'ENTREPRISES EXPORTATRICES,  
CAPABLES DE TRANSFORMER EN UN TEMPS RECORD LES IDÉES EN PRODUITS



## Sprungbrett-Event Ostschweiz (SG, TG, AR, AI)

**Printemps 2022**  
**Wein-Lagerhaus Martel, St-Gall**

Un marché du travail régional innovant et des employeurs attractifs vous attendent au Sprungbrett-Event Ostschweiz (SG, TG, AR, AI). Familiarisez-vous avec les coulisses de la société de votre choix à l'occasion d'une visite d'entreprise, suivie d'un apéritif pour jeunes talents au Wein-Lagerhaus Martel de St-Gall en présence de représentants d'entreprise influents de la région Ostschweiz (SG, TG, AR, AI).

**Inscription gratuite:**  
[www.sprungbrett-events.ch](http://www.sprungbrett-events.ch)

**Sur mandat de:**

**Kanton St.Gallen**  
**Amt für Wirtschaft**  
**und Arbeit**



**Thurgau**



**Appenzell Ausserrhoden**



**Vous trouverez de plus amples informations au sujet de la région Suisse orientale sur:**  
[www.wilder-osten.ch](http://www.wilder-osten.ch)

Suisse orientale

# Un espace de vie et d'économie aux multiples facettes

Dans un paysage de lacs, de montagnes et de plaines, les quatre cantons de Saint-Gall, de Thurgovie, d'Appenzell Rhodes-Extérieures et d'Appenzell Rhodes-Intérieures offrent une qualité de vie exceptionnelle et une large palette d'emplois. Plus de 850'000 personnes profitent des avantages qu'offrent des villes comme Saint-Gall, Rapperswil ou Frauenfeld, ou encore Bregenz et Constance en Autriche et en Allemagne voisines. Une région qui offre une multitude d'activités, de la culture à la formation en passant par le sport et les loisirs en plein air dans une nature intacte. Rien d'étonnant donc à ce que toujours plus de travailleurs qualifiés, suisses ou étrangers, viennent s'installer dans ce dynamique pôle économique situé entre le lac de Zurich, le lac de Constance et le Säntis. Un excellent réseau aérien, ferroviaire et routier facilite en outre les déplacements à l'étranger.

## Une fascinante diversité

L'espace économique de Suisse orientale offre plus de 400'000 places de travail auprès de PME ou de grandes entreprises internationales. Parallèlement, plus de 15'000 étudiants sont formés dans des universités et hautes écoles spécialisées dont la réputation s'étend bien au-delà des frontières du pays.

Contrairement à ce qu'on pourrait croire, les entreprises de Suisse orientale sont présentes dans le monde entier. Saviez-vous que...

- ... 65 % de la production mondiale de blé était moulue dans les moulins de l'entreprise Bühler AG, sise à Uzwil dans le canton de Saint-Gall?
- ... 70 % des exportations suisses de véhicules ferroviaires provenaient de Thurgovie et du canton de Saint-Gall?
- ... 50 % du volume mondial de farine était tamisé et catégorisé au moyen de tissus de l'entreprise appenzelloise Sefar?
- ... 50 % des canettes de Red Bull consommées à l'échelle mondiale étaient produites et conditionnées dans la vallée du Rhin saint-galloise?
- ... plus de 100 pièces de précision contenues dans un iPhone provenaient d'entreprises basées en Suisse orientale?
- ... le siège principal du plus grand producteur mondial de ciment (LafargeHolcim) se trouvait dans le canton de Saint-Gall?
- ... la lentille de la sonde spatiale Rosetta avait été produite par une entreprise saint-galloise?

Gage d'une qualité de vie élevée, cette région offre diverses opportunités économiques et des options avantageuses en matière de logement ou de loisirs :



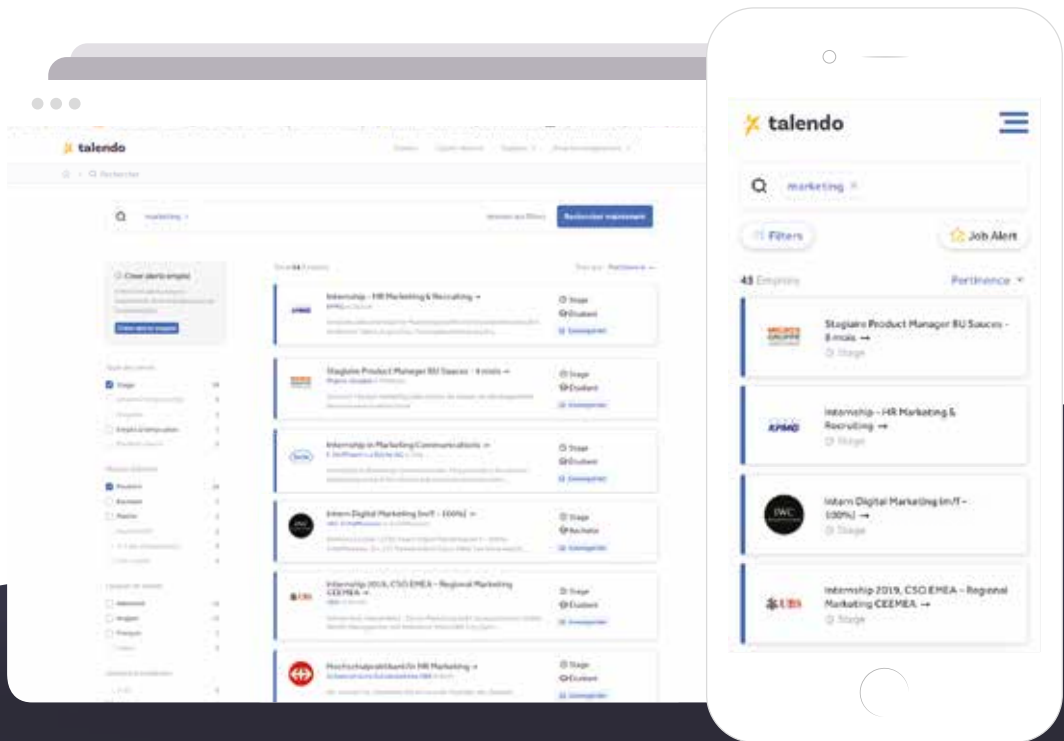


- un grand nombre d'entreprises à vocation nationale et internationale avec des options de carrières intéressantes
- des logements attrayants à prix modérés
- des possibilités de formation et de perfectionnement auprès d'établissements au réseau international, comme l'université de Saint-Gall
- une vie nocturne trépidante avec de nombreux bars, clubs et cinémas
- des événements sportifs de haut niveau dans les domaines de l'équitation, du football et du hockey sur glace

- une offre culturelle variée, des fameux open airs de Saint-Gall et de Frauenfeld au festival de Bregenz en passant par l'art contemporain et les coutumes ancestrales
- une richesse culinaire définie à la fois par les traditions locales et les influences internationales
- un paysage varié de montagnes, de lacs et de plaines idéal pour toute activité sportive ou récréative

Nos entreprises vous invitent à découvrir d'autres particularités lors du Sprungbrett-Event Ostschweiz à Saint-Gall. Nous nous réjouissons à la perspective de faire votre connaissance !

# Connais-tu **talendo**?



La première plateforme  
réservée aux étudiant-e-s

Tous les jobs et les stages

[www.talendo.ch](http://www.talendo.ch)

Soleure

# Une région sous-estimée

Dans le canton de Soleure, des groupes internationaux comme des entreprises familiales se consacrent à l'innovation et au progrès technologique. Leur portefeuille recèle des postes intéressants. Jugez-en par vous-même :

**Économie énergétique:** Regio Energie Solothurn exploite la centrale hybride, un «laboratoire de pratique», qui relie avec succès les réseaux d'électricité, de gaz et de chaleur. De cette manière, les surplus d'énergie solaire et éolienne peuvent être stockés sous forme de gaz renouvelable.

**TIC:** en sa qualité de partenaire Google Cloud, l'entreprise Wabion AG a accès aux meilleures technologies d'apprentissage automatique de Google.

**Construction de machines:** partout dans le monde, les trains sont équipés des boutons poussoirs lumineux du groupe EAO AG. Des produits qui réunissent l'homme et la machine.

**Technique médicale:** l'entreprise Stryker GmbH emploie près de 80 ingénieurs hautement qualifiés pour développer de nouveaux équipements. Dans le centre de formation, des chirurgiens venus du monde entier entraînent leurs compétences sur des produits fabriqués à Selzach.

**Industrie agroalimentaire:** le géant Nestlé produit ses fameuses pâtes Leisi et Buitoni sur son site de Wangen bei Olten.

**Industrie de précision:** le fabricant d'appareils électroménagers Jura a investi CHF 20 millions pour développer un centre d'innovation et de technologie sur son site.

**Industrie horlogère:** les mouvements mécaniques de la manufacture horlogère ETA SA comptent parmi les plus innovants et les plus fiables au monde.

**Circulation et logistique:** l'entreprise Cargo Sous Terrain AG planifie le premier réseau suisse de transport sous-terrain de marchandises.

## C'est l'heure de l'apéro!

Les communes du canton de Soleure proposent des logements confortables à des tarifs sans comparaison avec les grandes villes suisses. Envie de passer la soirée en ville? Le canton de Soleure étant proche des centres urbains, vous pouvez rejoindre Zurich, Bâle ou Berne en moins d'une heure grâce à l'excellence du réseau routier et des transports publics.



## Sprungbrett-Event Solothurn

**Printemps 2022  
Terminus Club, Olten**

Un marché du travail régional innovant et des employeurs attrayants vous attendent au Sprungbrett-Event Solothurn. Familiarisez-vous avec les coulisses de la société de votre choix à l'occasion d'une visite d'entreprise, suivie d'un apéritif pour jeunes talents au Terminus Club d'Olten en présence de représentants d'entreprise influents de la région de Soleure.

**Inscription gratuite:  
[www.sprungbrett-events.ch](http://www.sprungbrett-events.ch)**

**Sur mandat de:**

 **KANTON solothurn**  
**Wirtschaftsförderung**  
**Die Solothurner Handelskammer**  
stärkt die Solothurner Wirtschaft.

Amt für Berufsbildung, Mittel- und  
Hochschulen Kanton Solothurn

**Vous trouverez de plus amples  
informations au sujet du canton  
de Soleure sur:**

[so.ch](http://so.ch)  
[standortsolothurn.so.ch](http://standortsolothurn.so.ch)  
[www.so-talentierte.ch](http://www.so-talentierte.ch)



## Vivre et travailler en Valais

La garantie du bonheur n'existe pas. Cependant, les postes de travail de haute technologie dans un environnement international, combinés à la proximité de la nature valaisanne unique et des équipements de loisirs idoine, offrent des conditions exceptionnelles. Toute personne qui vit et qui travaille en Valais bénéficie d'une infrastructure moderne, d'un coût de la vie comparativement bas et d'excellentes liaisons de transport.

- 1 heure jusqu'à Berne
- 2 heures jusqu'à Zurich
- 2 heures jusqu'à Milan
- 2,5 heures jusqu'à Genève
- <4 heures jusqu'à la Méditerranée
- 30 minutes jusqu'aux pistes de ski

Le Valais est donc à la fois un point de départ et une base de repli.

Un lieu pour les personnes qui aiment être à l'extérieur, tout en étant au centre de tout. Un endroit pour les personnes qui préfèrent effectuer des heures supplémentaires avec leurs amis et leur famille. Un lieu pour les personnes qui privilégient la créativité, l'innovation et la communauté.

Vous trouverez de plus amples informations au sujet du canton du Valais sur:  
[www.valais4you.ch](http://www.valais4you.ch)

## Valais

# Chez nous vivent des gens qui veulent changer le monde...

Pas des hippies, mais des ingénieurs, des médecins et des chercheurs. Au cœur des Alpes, nous développons les médicaments de demain. Afin d'y parvenir, nous avons entièrement repensé les processus de développement et de production. Pour ce faire, nous accueillons des partenaires du monde entier dans nos centres high-tech. Et nous faisons le maximum pour accélérer la commercialisation de traitements qui sauvent des vies. En Valais, terreau fertile pour les start-up, ce n'est pas la taille de l'entreprise qui compte, mais celle des idées. Chez nous, les pionniers n'ont pas affaire à des obstacles, mais à des facilitateurs.

Au cœur des Alpes, nous bâtissons un espace de travail et de vie qui se distingue notamment par un système de santé unique, axé sur la création de valeurs. Nous regroupons nos activités dans des centres de compétences dédiés à la médecine générale ainsi qu'à la médecine de pointe et nous nous engageons pour ce qui compte vraiment: la sollicitude, la confiance et le respect mutuel. Au cœur des Alpes, nous produisons de l'électricité propre pour une Suisse propre. Nos richesses sont l'eau, le soleil et le vent et nous veillons à ce que la production d'énergie et l'ensemble de la chaîne de valeur énergétique restent «Made in Switzerland». Nous créons l'accès à l'e-mobilité pour le grand public. Nous sommes prêts pour le futur.

### Chez nous, c'est le «life work balance» qui prime

Pour nous, ce qui compte, c'est ce qui fait du bien aux gens. Les montagnes majestueuses et la force de la nature façonnent nos vies. Le ski de randonnée, l'escalade et le vélo sont plus que des activités occasionnelles du week-end, elles font partie de notre quotidien.

- |                                          |                                                           |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| – 2'000 kilomètres de pistes             | – 40'000 hectares de parcs naturels                       |
| – 6 stations thermales                   | – 75 restaurants Gault & Millau                           |
| – 45 sommets de 4'000 mètres             | – 1'600 kilomètres de pistes cyclables et de parcours VTT |
| – 8'000 kilomètres de sentiers pédestres |                                                           |

Nous voulons transmettre notre fascination. Nous défendons la cohésion, la communauté et la sécurité. Nous apportons la haute technologie à nos villages de montagne et assurons ainsi une mise en réseau optimale et une mobilité moderne. Ensemble, nous créons un paradis alpin – empreint de responsabilité sociale, de respect de l'environnement et d'efficacité économique. Nous souhaitons la bienvenue à celles et ceux qui souhaitent nous soutenir dans cette démarche.

Ensemble, nous développons le Valais de demain. [valais4you.ch](http://valais4you.ch)



**Lonza**



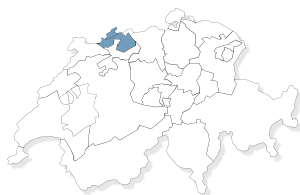
**BOSCH**  
Technik fürs Leben

TROUVER L'ÉQUILIBRE IDÉAL,  
EN VALAIS.



GRAVÉ DANS MON CŒUR.





## Sprungbrett-Event Basel

**Printemps 2022  
baltazar bar, Bâle**

Un marché du travail régional innovant et des employeurs attrayants vous attendent au Sprungbrett-Event Basel. Familiarisez-vous avec les coulisses de la société de votre choix à l'occasion d'une visite d'entreprise, suivie d'un apéritif pour jeunes talents au baltazar bar de Bâle en présence de représentants d'entreprise influents de la région de Bâle.

**Inscription gratuite:**  
[www.sprungbrett-events.ch](http://www.sprungbrett-events.ch)

### Bâle

## Un bassin économique au dynamisme inégalé

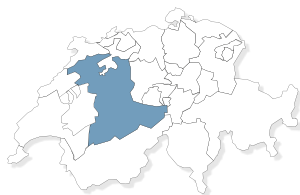
La région bâloise est le bassin économique le plus dynamique de Suisse et l'une des régions les plus productives et innovantes au monde. Nos entreprises pharmaceutiques sont les architectes de ce succès. Deux d'entre-elles font partie des cinq plus grandes structures au monde; elles ont donné naissance à de grands groupes, à des start-up et à d'autres spin-off consacrés aux sciences du vivant.

### Une grande variété de secteurs

L'économie de la région bâloise présente de multiples facettes. Sciences du vivant, technologies médicales de pointe, nanotechnologies et technologies énergétiques sont les moteurs de l'activité de notre canton. À cela s'ajoutent l'industrie chimique, les services financiers, la logistique et les métiers de la création (design et architecture). L'éducation et la recherche revêtent par conséquent une haute importance pour notre région. La qualité de nos écoles, les traditions de notre université et l'innovation dont fait preuve notre haute école spécialisée assurent la relève.

### Qualité de vie et savoir-vivre

Le charme de la vieille ville, ses espaces verts, ses nombreux pôles de loisirs et lieux d'escapade, la beauté du Rhin..., il fait bon vivre dans la région bâloise. Sans oublier un choix varié de bars et de restaurants, de vastes centres commerciaux et un large éventail d'activités pour toute la famille. La qualité de vie en région bâloise est prisée par les touristes et les nouveaux arrivants.



## Sprungbrett-Event Bern

**Printemps 2022  
Hotel Schweizerhof, Berne**

Un marché du travail régional innovant et des employeurs attrayants vous attendent au Sprungbrett-Event Bern. Familiarisez-vous avec les coulisses de la société de votre choix à l'occasion d'une visite d'entreprise, suivie d'un apéritif pour jeunes talents à l'Hotel Schweizerhof de Berne en présence de représentants d'entreprise influents de la région de Berne.

**Inscription gratuite:**  
[www.sprungbrett-events.ch](http://www.sprungbrett-events.ch)

### Berne

## Esprit pionnier et innovation

Le canton de Berne est un pôle universitaire de premier rang. Notre tradition d'éducation et de recherche a toujours fait de nous des pionniers de l'industrie. Le canton de Berne est un terreau fertile pour l'innovation, comme en témoignent les chocolats Toblerone, le barrage du Grimsel et les chemins de fer alpins. Nous encourageons les partenariats entre la recherche et le monde économique, ainsi que le partage des savoirs. Mécanique de précision, technique médicale, horlogerie, technologies vertes, industrie alimentaire, télécommunications, prestations de service, etc.: autant de possibilités de carrière fascinantes pour les jeunes candidats.

Le canton de Berne étant l'un des plus grands bassins touristiques et industriels de Suisse, travail et qualité de vie y sont étroitement liés. Berne est également la capitale fédérale et le centre de gravité de la politique suisse.

## Genève

### Carrefour économique et financier

La situation privilégiée de Genève – au carrefour de l'Europe – lui permet d'accueillir au XV<sup>e</sup> siècle déjà de nombreux marchands et négociants venus du monde méditerranéen et du nord de l'Europe.

Grâce à son système financier hautement développé et stable, Genève est devenue l'une des principales places de trading de matières premières: pétrole, sucre, café, céréales, riz et grains, occupant aujourd'hui la deuxième place européenne de négoce international après Londres. Pour répondre aux besoins de ce secteur, un réseau dense de services annexes a vu le jour: des grands cabinets d'avocats, d'audit et de comptabilité, des sociétés de conseil, de réassurance, d'inspection, de médiation, d'informatique et, plus récemment, de sécurité des données. D'une forte attractivité économique, Genève présente des atouts certains pour une entreprise globale: localisation idéale, tradition multiculturelle, infrastructure digne d'une grande ville, main-d'œuvre hautement qualifiée et multilingue, flexibilité du droit du travail et stabilité des institutions en sont quelques-uns.

Selon la revue scientifique américaine *Science*, la région lémanique est, à l'heure actuelle, «le pôle numéro un des sciences de la vie sur le continent européen». Centre d'innovation et d'excellence technique, Genève compte plus de 600 entreprises actives dans la recherche, le développement ou la fabrication de produits dans des secteurs à haute valeur ajoutée.



#### Une place financière de renom

La réputation mondiale de la place financière de Genève n'est plus à faire.

Au total, ce sont plus de 120 établissements bancaires, banques de gestion, banques universelles, établissements commerciaux, banques cantonales, banquiers privés, et 3'200 intermédiaires financiers, qui développent leurs activités sur le territoire. Le secteur emploie plus de 36'000 personnes.

## Schaffhouse

### Des jobs de rêve dans des entreprises internationales!

Groupes industriels, technologies de pointe: des entreprises de renom ont choisi Schaffhouse pour s'implanter. ABB, Bosch, Garmin, Georg Fischer (GF), IVF Hartmann, IWC Schaffhausen, Janssen Pharmaceutical Companies of Johnson&Johnson, John Deere, Tyco: cette liste non exhaustive répertorie quelques-uns des employeurs internationaux de premier ordre actifs dans le canton de Schaffhouse. Vivre et travailler dans cette région, c'est allier une activité exigeante à une qualité de vie authentique. Dès les premières heures de la journée, vous ferez l'expérience d'une ambiance détendue dans les transports en commun, les trajets pour se rendre au travail étant de courte durée. Les meilleures conditions pour atteindre un équilibre optimal entre vie professionnelle et privée.

#### Vivre à Schaffhouse

Niché entre le Rhin, le massif montagneux du Randen et le plus grand vignoble de Suisse alémanique, le canton de Schaffhouse est l'alternative privilégiée aux grandes agglomérations. Il se distingue par ses possibilités de logement attrayantes et abordables, des quartiers pittoresques et une vaste offre culturelle. Il est du reste bien relié au reste de la Suisse puisqu'en un peu plus d'une demi-heure vous rejoignez Zurich, Winterthour et l'aéroport international, en train, en bus ou en voiture.



### Sprungbrett-Event Schaffhausen

**Printemps 2022  
Güterhof, Schaffhouse**

Un marché du travail régional innovant et des employeurs attrayants vous attendent au Sprungbrett-Event Schaffhausen. Familiarisez-vous avec les coulisses de la société de votre choix à l'occasion d'une visite d'entreprise, suivie d'un apéritif pour jeunes talents au Güterhof de Schaffhouse en présence de représentants d'entreprise influents de la région de Schaffhouse.

**Inscription gratuite:  
[www.sprungbrett-events.ch](http://www.sprungbrett-events.ch)**



## **Sprungbrett-Event Zentralschweiz (LU, NW, OW, UR, ZG)**

**Printemps 2022  
Hotel Schweizerhof, Lucerne**

Le Sprungbrett-Event Zentralschweiz (LU, NW, OW, UR, ZG) vous offre l'opportunité de découvrir tous les atouts de la région de Lucerne à l'occasion d'une visite d'entreprise, suivie d'un apéritif pour jeunes talents organisé à l'Hotel Schweizerhof à Lucerne. Laissez-vous séduire par cette formidable région.

**Inscription gratuite:  
[www.sprungbrett-events.ch](http://www.sprungbrett-events.ch)**

### **Suisse centrale**

## **Des défis passionnants et une vue magnifique**

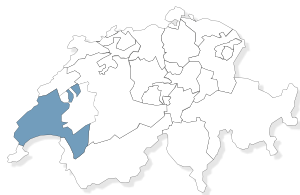
Située au cœur de notre pays, la Suisse centrale compte un marché du travail très intéressant et constitue un lieu de résidence attrayant pour les personnes hautement qualifiées. Cette région permet de concilier harmonieusement vie professionnelle et loisirs.

### **Employeurs attrayants et défis passionnants**

La Suisse centrale compte un marché du travail extrêmement intéressant. Beaucoup d'entreprises de renommée internationale proposent aux jeunes personnes hautement qualifiées des défis passionnants dans des secteurs d'avenir. Les possibilités d'embauche sont multiples et les carrières potentielles fulgurantes auprès des entreprises de Suisse centrale.

### **Lieu de résidence attrayant et vue magnifique**

Les habitants de Suisse centrale bénéficient d'une vue grandiose et d'une situation centrale à un prix raisonnable. Le lac des Quatre-Cantons et les montagnes environnantes offrent de nombreux loisirs été comme hiver. Excursion en bateau à vapeur, randonnée dans la réserve de biosphère de l'Entlebuch classée à l'UNESCO, ascension au Stanserhorn par la voie des airs grâce à la nouveauté mondiale CabriO, randonnée au Rigi, la reine des montagnes, ou dans les neiges éternelles du Titlis: autant d'expériences inoubliables pour se détendre tout en restant actif dans une nature intacte.



### **Toute la variété de l'économie suisse réunie en un canton!**

La diversité des typologies d'entreprises vaudoises, combinée à une grande variété de secteurs d'activités, permet aux diplômés issus de tous les types de cursus de trouver un poste répondant à leurs aspirations. Le canton de Vaud propose aussi des opportunités de premier emploi, notamment dans les domaines de l'ingénierie et de l'architecture.

### **Vaud**

## **Dynamisme et innovation**

Avec plus de 52'000 entreprises et 400'000 emplois, le canton de Vaud se positionne en tête des cantons romands sur le plan économique. Son dynamisme repose sur plusieurs facteurs: la diversité des secteurs d'activité, l'orientation résolument innovante de son tissu économique et un important soutien du gouvernement à l'industrie et à l'innovation.

La majorité des entreprises vaudoises sont de taille petite à moyenne (PME), hautement spécialisées et très flexibles. Elles emploient près de 85% des personnes actives. Elles permettent à bon nombre de jeunes diplômés de décrocher leur premier emploi et d'acquérir rapidement des responsabilités.

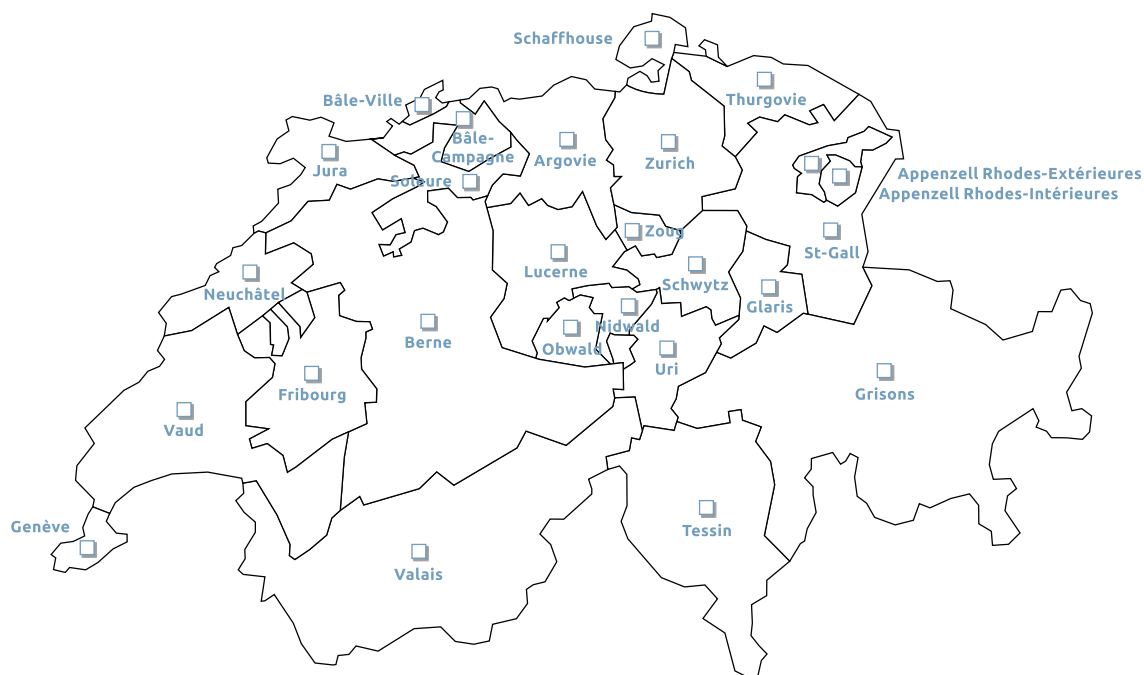
Les multinationales sont attirées par la présence de compétences de pointe en recherche et innovation et cherchent des collaborateurs multilingues et curieux de développer de nouvelles technologies. Elles représentent 15% des emplois.

L'activité industrielle vaudoise est axée sur des secteurs à haute valeur ajoutée, en faisant une région propice pour une activité professionnelle en lien avec: les technologies médicales (sciences de la vie), l'industrie agroalimentaire, l'horlogerie et la microtechnique, les technologies de l'information et de la communication (TIC), les technologies liées à l'énergie et à l'environnement (cleantech), l'administration du sport et les sièges de multinationales.

# Quelles sont les régions qui ont suscité votre intérêt ?

## Bref résumé

Cochez ici les cinq régions dans lesquelles vous souhaiteriez travailler.



## Remarques:

---

---

---

---

---

---

---

# Découvrez la région qui vous convient !

## Forums de recrutement spécifiques aux régions

Informations complémentaires et inscription sur : [www.together.ch](http://www.together.ch)



**Absolventenmesse Basel**  
mercredi 10 novembre 2021



**Sprungbrett-Event Basel**  
printemps 2022



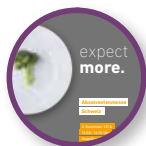
**Absolventenmesse Bern**  
jeudi 21 octobre 2021



**Sprungbrett-Event Bern**  
printemps 2022

**Forum HES-SO Online**  
mercredi 31 mars 2021





**Salon suisse des jeunes diplômés**  
jeudi 4 novembre 2021



**Sprungbrett-Event  
Schaffhausen**  
printemps 2022



**Sprungbrett-Event  
Ostschweiz (SG, TG, AR, AI)**  
printemps 2022



**ProOst**  
vendredi 20 août 2021



**Sprungbrett-Event Graubünden**  
printemps 2022



**Sprungbrett-Event Zürichsee-Linth (SZ, SG, ZH, GL)**  
printemps 2022



**Sprungbrett-Event Zentralschweiz (LU, NW, OW, UR, ZG)**  
printemps 2022

## Gros plan sur les branches 53

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Électrotechnique, technologies de l'énergie et de l'information | 54 |
| Industrie des machines, électronique et des métaux              | 55 |
| Audit / services financiers                                     | 56 |
| Biens de consommation                                           | 56 |
| Biens de luxe                                                   | 56 |
| Commerce de détail / de gros                                    | 57 |
| Conseil en gestion d'entreprise                                 | 57 |
| Conseil juridique                                               | 57 |
| Habillement / textile                                           | 58 |
| Hardware / télécommunications                                   | 58 |
| Industrie des machines-outils                                   | 58 |
| Industrie électrotechnique / technique médicale                 | 59 |
| Informatique                                                    | 59 |
| Logistique et transports                                        | 59 |
| Médias / imprimerie / édition                                   | 61 |
| ONG / OBNL                                                      | 61 |
| Placement de personnel                                          | 61 |
| Secteur automobile                                              | 62 |
| Secteur bancaire et financier                                   | 62 |
| Secteur chimique et pharmaceutique                              | 62 |
| Secteur de la construction                                      | 63 |
| Secteur de la santé                                             | 63 |
| Secteur de l'éducation                                          | 63 |
| Secteur de l'immobilier                                         | 64 |
| Secteur des assurances                                          | 64 |
| Secteur des services                                            | 64 |
| Secteur énergétique / énergie hydraulique                       | 65 |
| Services publics / associations                                 | 65 |
| Tourisme / voyages / loisirs                                    | 65 |



Regardez la vidéo sur les branches!

## Découvrez la branche qui vous convient! 66

## Quelles sont les branches qui ont suscité votre intérêt? 67





## Gros plan sur les branches

**E**ntrez dans la vie active, c'est aussi opter pour un domaine d'activité. Ce choix influencera fortement la suite de votre carrière. Voilà pourquoi il est important de réfléchir au domaine dans lequel il vous plairait de travailler avant même de vous mettre en quête d'un employeur.

Lorsque vous déterminerez votre domaine d'activité, tenez compte de critères variés que vous pondérerez avec vos objectifs personnels, vos compétences, vos centres d'intérêt et vos valeurs. Vous devez aussi pouvoir vous identifier au produit ou au service pour lequel vous travaillerez. Vous n'aurez du plaisir à travailler et vous ne

connaitrez la réussite professionnelle que si ce produit ou ce service est à la hauteur de vos attentes.

Pour vous aider dans votre recherche, nous avons répertorié aux pages suivantes les défis et les perspectives d'avenir de chaque domaine. Basée sur les évaluations de together sa, cette liste est purement indicative.

Les salons d'orientation professionnelle spécifiques vous permettront d'en savoir plus sur les branches qui vous intéressent. Vous y découvrirez les avantages de chaque domaine en toute décontraction et vous nouerez de précieux contacts pour votre avenir professionnel.



Électrotechnique, technologies de l'énergie et de l'information

# TechTalents: ensemble pour l'avenir!



En tant que futur ingénieur en génie électrique, informatique, électronique, technologies de l'énergie ou des télécommunications, vous vous trouverez bientôt au cœur de l'évolution technique. Vous contribuerez à façonner l'avenir de l'approvisionnement énergétique, à développer la numérisation dans tous les domaines, à assurer une plus grande efficacité énergétique, à mettre à disposition des télécommunications plus rapides et à promouvoir une mobilité plus respectueuse de l'environnement. La variété des possibilités n'a jamais été aussi grande et la demande d'esprits créatifs et de solutions innovantes plus forte.



Electrosuisse vous accompagne tout au long de votre carrière, des études à la retraite: l'association participe à l'élaboration des normes internationales que vous côtoyez chaque jour, soutient le monde professionnel par le biais de consultations, de conseils et de certifications, organise des conférences et des formations ayant trait à des sujets actuels et pertinents, et vous aide à passer de la théorie à la pratique. C'est pourquoi nous vous offrons aujourd'hui la possibilité de rejoindre Electrosuisse en tant que TechTalent.



Les TechTalents profitent tout particulièrement de l'adhésion à Electrosuisse: rencontrez des professionnels du secteur et des leaders d'opinion déjà pendant vos études. Approfondissez vos connaissances en lisant les articles techniques si appréciés de la revue spécialisée Bulletin.ch. Planifiez dès maintenant votre carrière et vos perspectives financières avec le Focus salaire d'Electrosuisse – l'étude salariale des secteurs de l'électrotechnique et de l'énergie. Et tout cela gratuitement et sans engagement – votre adhésion prend fin automatiquement à la fin de vos études.

N'attendez plus pour bâtir l'avenir avec nous!

Vous trouverez de plus amples  
informations sur Electrosuisse sur:  
[www.electrosuisse.ch/techtalents](http://www.electrosuisse.ch/techtalents)

Industrie des machines,  
électronique et des métaux

# De nouvelles technologies pour répondre aux défis d'aujourd'hui



La Suisse compte parmi les pays les plus innovants du monde. Elle le doit en grande partie à l'industrie des machines, des équipements électriques et des métaux (industrie MEM). La recherche et le développement permanents permettent aux entreprises de conquérir toujours de nouvelles positions leaders sur les marchés mondiaux. De nouvelles solutions techniques sont demandées un peu partout. Et des ingénieurs sont recherchés pour les mettre en œuvre dans le cadre de projets captivants.

Quelle que soit la tendance qui se dégage – numérisation, efficacité énergétique, climat –, les cadres de l'industrie MEM sont «dans le vent» et sont ceux qui façonnent l'avenir. Cependant, les innovations ne sont pas uniquement réservées aux grandes multinationales. Souvent, celles-ci naissent également parmi les collaborateurs des petites et moyennes entreprises, lesquelles créent par leurs développements une véritable valeur ajoutée pour le client et accèdent à de nouveaux marchés mondiaux.

Les entreprises de l'industrie MEM suisse exportent plus des trois quarts de leurs produits. Grâce à leur agilité et en axant leur travail sur les clients, elles parviennent à accéder à des positions de marché dominantes dans différents marchés de niche. Un environnement international permet en outre aux jeunes ingénieurs de s'ouvrir à un nombre incalculable de défis excitants. Presque jamais de routine, mais des technologies passionnantes, des contacts internationaux et des possibilités d'intervention multiples.

Avec environ 320'000 personnes, l'industrie MEM est de loin l'employeur industriel le plus important de Suisse. Plus de 1'000 entreprises de la branche – parmi lesquelles de nombreuses PME – sont membres de l'association Swissmem. Sur [www.find-your-future.ch](http://www.find-your-future.ch), vous trouverez les contacts des entreprises, ainsi que des informations sur les différentes sous-branches. Prenez contact avec ces entreprises et travaillez à la réputation de l'industrie suisse dans le monde.



**Vous trouverez de plus amples informations sur les branches sur:**  
[www.find-your-future.ch](http://www.find-your-future.ch)



### Audit /services financiers

Le secteur de l'audit financier se compose des « Big Four » (Deloitte, EY, KPMG et PwC), de sociétés de niveau intermédiaire et de firmes d'audit moyennes et petites. En Suisse, les Big Four représentent un chiffre d'affaires annuel d'environ 2 milliards de francs suisses et emploient environ 7'000 collaborateurs.

Leurs défis actuels ont trait aux modifications réglementaires constantes dans leur secteur, qui doivent être respectées lors des audits de fin d'année. Ces modifications dépendent de nombreux amendements légaux, comme l'introduction des normes internationales de présentation des comptes. Le secteur recherche dès lors constamment de jeunes spécialistes extrêmement qualifiés qu'il peine parfois à trouver et à fidéliser. Bien qu'il permette de découvrir rapidement de nombreuses entreprises et industries, il affiche un turnover légèrement supérieur à la moyenne.

Les audits des comptes annuels étant souvent effectués chez le client, les candidats doivent faire preuve à la fois de compétences analytiques et d'aisance relationnelle, d'initiative propre et de mobilité. Ils doivent impérativement avoir le sens des chiffres. On dit souvent des auditeurs qu'ils sont les experts économiques les mieux informés. Ils doivent disposer de connaissances juridiques et économiques dans le domaine du contrôle des comptes, de la comptabilité, de la finance, des affaires bancaires et de la fiscalité. Le secteur accueille en outre toujours plus de diplômés en informatique et de scientifiques.



### Biens de consommation

L'industrie des biens de consommation fournit les produits utilisés par les ménages au quotidien. Ces produits regroupent notamment les denrées alimentaires, les boissons, le tabac, les produits cosmétiques, les articles de sport, etc. Les entreprises produisant des biens de consommation vivent essentiellement de la réputation de leurs marques. Le portefeuille d'une marque est donc considéré comme une ressource stratégique qu'il convient de développer sans cesse au moyen de campagnes marketing ciblées. Les entreprises suisses font partie de l'élite mondiale dans le secteur de la fabrication des biens de consommation.

Chaînes internationales de création de valeur, concurrence asiatique, mise en réseau numérique des consommateurs: autant de défis auxquels les fabricants de biens de consommation sont confrontés en Suisse. L'industrie locale se démarque toutefois par son sens de l'innovation, la qualité de ses produits, sa productivité accrue et l'adéquation aux attentes des clients sur tous les canaux possibles.

Cette branche offre des opportunités de premier emploi attrayantes pour les jeunes diplômés de hautes écoles issus de toutes les filières, en particulier l'informatique, l'ingénierie, les sciences, la psychologie et l'économie.



### Biens de luxe

La Suisse héberge depuis longtemps des entreprises actives dans le domaine de la production et de la commercialisation des biens de luxe, qui sont des moteurs importants de l'innovation. Elles emploient en Suisse environ 20'000 collaborateurs et génèrent un chiffre d'affaires annuel de 13 milliards de francs suisses. En outre, ces firmes investissent énormément (jusqu'à 5% de leur chiffre d'affaires annuel) dans la recherche et le développement.

En Suisse, les producteurs de biens de luxe sont confrontés aux fluctuations monétaires et à la concurrence accrue qui en découle. Les partenariats stratégiques avec de grands groupes technologiques (par exemple pour l'élaboration de montres intelligentes dans l'industrie horlogère) exigeront davantage de ressources au niveau du top management. D'autre part, le secteur doit constamment garder un œil sur le comportement des consommateurs. Les Chinois sont ainsi beaucoup moins fidèles aux marques que les Européens, ce qui impose aux entreprises qui tablent sur la loyauté de revoir leurs stratégies.

Ce secteur offre de nombreuses possibilités et opportunités à de jeunes diplômés, notamment issus de branches telles que l'architecture, la construction et la planification, l'informatique, l'ingénierie, les sciences, la psychologie appliquée ou encore les sciences économiques.



### Commerce de détail/de gros

Outre sa fonction d'approvisionnement primordiale pour la société, le commerce de détail est fondamental pour le développement économique en général. Il contribue pour environ 5 % au produit intérieur brut, emploie quelque 400'000 collaborateurs et propose le plus de places de formation. Le secteur du commerce de détail est le deuxième employeur du privé, après celui de la santé. C'est aussi lui qui offre le plus de postes à temps partiel et embauche la plus grande proportion de femmes.

Actuellement, le commerce de détail/de gros tente d'améliorer ses orientations stratégiques pour continuer à exister dans un climat de guerre des prix. En effet, chaque année, les ménages voient leurs dépenses d'impôts, de prévoyance, d'assurance maladie, d'énergie, etc., augmenter, ce qui fait chuter le revenu disponible par personne tout en accroissant la pression sur les prix. Ce secteur connaîtra de ce fait une croissance négligeable, similaire à celle des années précédentes. Il doit constamment revoir ses stratégies de croissance à l'échelle mondiale et diversifier ses activités. Pour obtenir un poste dans le commerce de détail/de gros comme responsable des ventes régional par exemple, vous devrez souvent être détenteur d'un diplôme de haute école. Les diplômés en sciences économiques sont naturellement recherchés, mais des postes s'ouvrent de plus en plus aux étudiants ayant accompli des études de droit, de psychologie ou fréquenté une école d'hôtellerie, etc.



### Conseil en gestion d'entreprise

C'est en Suisse que la densité de conseillers est la plus élevée au monde. Les consultants d'entreprise ont essentiellement pour mission d'accompagner les clients dans les processus de changement et de les aider à s'adapter aux nouveautés tout au long du cycle de l'entreprise. Un sondage de l'association du secteur ASCO révèle notamment qu'au cours de ces dernières années, près de deux tiers des sociétés de conseil avaient vu leur chiffre d'affaires augmenter, en particulier les très petites et les très grandes.

Actuellement, le secteur du conseil se focalise sur le numérique, la durabilité, la mondialisation, la capacité d'innovation et la réglementation, autant de domaines déterminants pour lesquels les entreprises recourent toujours au soutien concret de conseillers externes.

Le secteur recherche principalement des jeunes ayant obtenu de très bons résultats aux études. L'expérience de terrain, un semestre à l'étranger ou encore des activités extrauniversitaires peuvent aussi aider les candidats à acquérir des compétences telles que la volonté d'apprendre, la capacité à résoudre des problèmes, l'esprit d'équipe, la disponibilité, la pensée logico-analytique, la mobilité ou les connaissances linguistiques. Pour être efficace, un conseiller doit pouvoir s'intégrer au mieux dans la culture d'entreprise du client tout en y apportant un nouveau souffle.



### Conseil juridique

La complexité du droit national et international ne cesse d'augmenter. Les entreprises comme les particuliers sont dépassés par les aspects légaux liés à leur activité. Il y a donc fort à parier que le volume de marché – près de 4 milliards de francs suisses en Suisse actuellement – continuera de croître.

Dans cette profession, la grande majorité des avocats travaillent au sein d'études de dimensions réduites. Mais avec l'implantation d'entreprises helvétiques à l'étranger, le conseil suisse se doit de suivre l'évolution et de s'orienter à l'international. La surabondance de lois entraîne en outre la spécialisation des avocats et, partant, une forte division du travail. De nouvelles formes de conseil juridique, notamment sur Internet ou par téléphone, contribuent à accroître davantage encore la pression concurrentielle.

Il va de soi que le conseil juridique est prédestiné aux diplômés en droit. Le succès du conseil juridique reposant sur la qualité des collaborateurs, ce secteur exige de très bons résultats universitaires.



### Habillement/textile

L'industrie du textile est l'une des plus anciennes au monde. Elle produit tissus, feutres et autres rembourrages à partir de matériaux d'origine végétale, animale ou artificielle. Destinés en premier lieu au secteur de l'habillement, ces produits sont aussi utilisés par les industries médicale, pharmaceutique, automobile et de la construction. De nos jours, plus aucune entreprise en Europe ne réunit toutes les activités de production textile, de la matière première au vêtement prêt à être commercialisé. Les acteurs de la branche du textile et de l'habillement ont plutôt tendance à répartir leurs activités sur des sites à l'échelle mondiale. Ils sont ainsi nombreux à être implantés en Chine, en Inde ou au Bangladesh. En Suisse, cette branche est dominée par des PME qui se maintiennent sur la scène internationale grâce à des produits spéciaux occupant des niches du marché.

Si le consommateur actuel est très sensible aux notions de développement durable, produire des textiles durables n'est pas une mince affaire puisque ces industries reposent sur une chaîne de valeur globale. Cette problématique est à la fois un défi et une chance pour le secteur suisse du textile et de l'habillement.

La branche recrute des ingénieurs industriels et des jeunes diplômés en sciences économiques.



### Hardware/télécommunications

La télécommunication consiste à transmettre des informations à distance, soit par câble, soit par ondes. Ce secteur distingue les exploitants de réseaux de télécommunication (transit des données), les fabricants de solutions de télécommunication (fournisseurs) et les prestataires de services (opérateurs).

Le secteur est en pleine mutation. Les technologies récentes permettent aux entreprises étrangères au métier de prendre pied sur le marché de la télécommunication, ce qui fait chuter les prix depuis des années. De plus, les nouvelles technologies transforment les besoins des clients. Par conséquent, les opérateurs en place sont constamment à la recherche de nouveaux champs d'activité.

Un diplôme en informatique ou en ingénierie fait de vous un candidat idéal pour cette branche. Sa dynamique offre des perspectives d'embauche et de carrière intéressantes pour les diplômés des hautes écoles de presque toutes les filières.



### Industrie des machines-outils

En Suisse, la branche de la construction des machines-outils se caractérise par des entreprises de taille moyenne bien implantées. Celles-ci conçoivent des machines et des systèmes de production hautement complexes, disponibles en petites séries également, qui répondent aux attentes spécifiques de chaque client. La majeure partie de la production est exportée.

Ici aussi, le concept de l'industrie 4.0 joue un rôle prépondérant. Objectif: associer les technologies de l'information et de la communication les plus modernes aux technologies de production actuelles, un développement qui entraîne la mise en réseau de l'ensemble du processus de chaîne de valorisation. Si ce concept donne naissance à de nouveaux modèles commerciaux, il en résulte aussi des interrogations, notamment en matière de sécurité des données, de normes techniques ou de cadre légal. Pour répondre à ces défis, les entreprises doivent pouvoir compter sur du personnel qualifié.

L'industrie des machines-outils offre de nombreuses opportunités de premier emploi ainsi que des défis intéressants. Les filières recherchées sont surtout l'informatique, l'ingénierie et les sciences, auxquelles s'ajoutent bien sûr les diplômés en sciences économiques.





### Industrie électrotechnique / technique médicale

L'industrie électrotechnique englobe la recherche, le développement et la production d'appareils électriques ou électroniques, par exemple dans les domaines de l'ingénierie des systèmes, des véhicules électriques ou de l'électronique grand public. La technique médicale réunit les principes de l'ingénierie et les connaissances de la médecine. Elle fournit des plaques et des vis pour la réduction des fractures, des implants ou encore des articulations complètes.

Sujet central tant pour les technologies de l'électronique que pour la technique médicale, le concept de l'industrie 4.0 vise le développement de produits techniques au moyen des technologies d'information et de communication modernes. La technique médicale se voit en outre confrontée à des exigences légales sans cesse croissantes qui nécessitent la mise en place de mesures d'assurance qualité et de documentation extrêmement coûteuses.

Ces industries innovantes offrent une multitude d'opportunités de premier emploi pour des jeunes diplômés de hautes écoles issus de toutes les filières. Un cursus en ingénierie ou en médecine fait de vous un candidat idéal pour postuler dans cette branche.



### Informatique

La Suisse est un acteur clé dans le secteur de l'informatique et des télécommunications au niveau mondial. Avec le World Wide Web, dont les bases ont été définies au CERN de Genève, et le langage de programmation Pascal, créé en 1971 par Niklaus Wirth à l'ETH de Zurich, elle est à l'origine d'innovations révolutionnaires en la matière. La proximité de hautes écoles réputées, entre autres, a incité des entreprises telles que Google, Facebook ou ebay à installer leurs bureaux en Suisse. Le secteur se concentre actuellement sur le Cloud Computing, les Big Data, la mobilité et les réseaux sociaux. Il est plus que tout autre confronté aux lois d'un cycle de vie en dents de scie. Les experts estiment que l'avenir est à la numérisation, aux objets intelligents et à l'impression en 3D. On peine à le croire, mais plus de 15'000 sociétés informatiques opèrent en Suisse et emploient plus de 250'000 spécialistes informatiques très qualifiés. Notre pays est un véritable eldorado pour tous les diplômés en informatique et en gestion informatique. Les firmes informatiques ne sont cependant pas les seules à proposer des postes intéressants; presque toutes les entreprises reconnaissent l'avantage économique d'un système informatique efficace. Tous les niveaux de formation en informatique sont donc recherchés, de l'apprenti au diplômé spécialisé.



### Logistique et transports

Les transports publics pèsent près de 11 milliards de francs suisses dans l'économie helvétique et emploient plus de 100'000 personnes. Les chiffres liés aux services logistiques ne sont pas moins impressionnants: les cinq plus grandes entreprises du secteur représentent en Suisse un chiffre d'affaires annuel de près de 7 milliards de francs suisses et emploient environ 25'000 personnes.

La concurrence accrue, due à la force du franc suisse à laquelle sont soumis les clients des transports/de la logistique, est son principal défi. D'autre part, le secteur est aussi fortement influencé par l'énorme demande en biens suisses à haute valeur ajoutée en provenance des pays asiatiques et d'Amérique.

Ce secteur recherche des diplômés de différentes disciplines pour des domaines d'activités variés: finances et contrôle des comptes, marketing, communication, audit interne, ressources humaines, gestion des processus ou encore gestion de projets. Des profils d'études d'informatique, de communication, de sciences sociales, de psychologie appliquée ou encore de sciences juridiques et économiques sont les bienvenus.

## IT-Days

3 mai 2021 /

8, 19 + 26 novembre 2021

Inscription gratuite: [www.it-day.ch](http://www.it-day.ch)



# Join us!



Devenez membre de la plus importante association professionnelle d'ingénieur-e-s et d'architectes de Suisse, avec un réseau étendu couvrant tous les domaines.

**Enregistrez-vous aujourd'hui –  
utilisez-le demain!**

**[www.swissengineering.ch](http://www.swissengineering.ch)**

## **Notre engagement – votre parcours professionnel**

- Environ 12 500 collègues ingénieur-e-s et architectes
- Étude annuelle et résultats sur la situation des salaires et du marché du travail
- Conseils de carrière et analyse du CV
- Plateformes professionnelles, de formation continue et de réseautage
- Événements professionnels et «sociaux»

l'association professionnelle des ingénieur-e-s et architectes en Suisse.



**SWISS  
ENGINEERING**  
STV UTS ATS



### Médias/imprimerie/édition

Par médias, on désigne plusieurs activités dans les secteurs du cinéma, de la télévision, des télécommunications, de la radio et d'Internet. Les domaines de l'imprimerie et de l'édition font également partie des médias. L'impression comprend l'ensemble des médias imprimés tels que les magazines, les livres et les journaux. Les maisons d'édition sont le canal de distribution privilégié des médias imprimés.

L'essor du numérique est aujourd'hui le principal défi auquel cette branche est confrontée. Il a conduit à une forte baisse des ventes de produits imprimés, à une diminution des revenus publicitaires et à une migration des habitudes d'achat, qui privilégient désormais Internet. De plus, un grand nombre de consommateurs ne sont pas prêts à payer pour des contenus en ligne. La révolution numérique offre cependant de belles opportunités aux entreprises innovantes avec des offres freemium, des fonctions additionnelles cross-média, la publicité contextuelle, etc. Les entreprises capables d'exploiter ces opportunités et de développer de nouveaux modèles économiques récoltent déjà les fruits de cette phase de transition.

Des premiers emplois passionnants attendent les jeunes diplômés issus de toutes les filières d'études supérieures, qui contribueront ainsi au renouveau du secteur. Vous pourrez exercer des métiers tels que journaliste, graphiste, designer, animateur ou encore programmeur.



### ONG/OBNL

Les organisations non gouvernementales sont des groupements d'intérêts profondément ancrés dans le tissu social suisse. Elles s'engagent souvent en faveur de thématiques ou de besoins que ne relaie aucun lobby et qui ne figurent de ce fait pas à l'agenda politique. Parmi les ONG typiques suisses, on retrouve la Comité international de la Croix-Rouge (le CICR) ou le World Wide Fund For Nature (WWF).

Leurs préoccupations actuelles sont naturellement les exigences et les desiderata plus sévères des bailleurs de fonds, mais aussi les ressources restreintes qui doivent servir à mettre en œuvre de manière coordonnée des projets en cours ou à faire évoluer l'organisation. Les groupements d'intérêt doivent par ailleurs toujours gagner en visibilité afin de gagner et fidéliser membres et bénévoles.

En tant qu'employeur, les ONG sont souvent sous-estimées alors qu'elles se sont professionnalisées depuis bien longtemps et savent comment exploiter des moyens restreints de manière efficace et ciblée. Elles offrent en outre un avantage unique à leurs collaborateurs, à savoir l'enthousiasme de faire bouger les choses et de faire un métier qui a du sens et une influence positive sur l'environnement. L'orientation à proprement parler des candidats est de ce fait moins importante que leurs connaissances linguistiques, leur ouverture aux autres cultures et leur disponibilité à travailler à l'étranger.



### Placement de personnel

Le secteur du recrutement connaît une croissance annuelle de près de 9%: 300'000 travailleurs intérimaires accomplissent chaque année 142 millions d'heures de travail, pour un salaire total de 4,4 milliards de francs suisses. De plus, les recruteurs privés sont chaque année à l'origine de plus de 100'000 embauches. Dans ce secteur, on distingue généralement les sociétés de recrutement de cadres (chasseurs de tête) des agences de placement. Les sociétés de recrutement de cadres partent du poste pour rechercher les candidats adéquats, tandis que les agences de placement partent, elles, du demandeur d'emploi, pour qui elles recherchent l'emploi qui convient.

Ce secteur est soumis aux variations conjoncturelles, car mieux les entreprises se portent, plus elles recherchent de collaborateurs. Procyclique, le secteur de l'intérim connaît des variations bien plus fortes que l'ensemble de l'économie. Il se base sur un certain taux de chômage qui permet l'échange de main-d'œuvre spécialisée et la croissance de l'économie tout entière.

Un recruteur doit disposer de connaissances humaines supérieures à la moyenne et avoir le contact extrêmement facile, car il est un interlocuteur important tant pour les entreprises que pour les demandeurs d'emploi. Il ne doit pas nécessairement avoir suivi un cursus particulier: sa personnalité et ses compétences priment avant tout.



### Secteur automobile

La voiture... Depuis son invention, elle imprègne notre quotidien plus que n'importe quel autre produit de masse industriel. Plus de 2'500 entreprises se sont déjà lancées dans la construction automobile. D'ici à quelques années, le cap des 100 millions de voitures sera franchi. Et ce, 130 ans après l'invention de la première automobile par Carl Benz.

Pour les constructeurs automobiles et leurs fournisseurs, la hausse de la compétitivité constitue le principal défi. Dans un contexte où les attentes des automobilistes ne cessent de croître en matière d'innovation, la pression sur les prix est énorme: il y a encore cinq ans, les voitures dotées de phares au xénon étaient rares. Aujourd'hui, elles sont devenues la norme. «Think global and act local», telle est la devise. En effet, les fournisseurs sont implantés aux quatre coins du monde, mais les besoins des automobilistes varient selon les pays.

La branche automobile est idéale pour les futurs ingénieurs des hautes écoles spécialisées et des deux écoles polytechniques fédérales. En Suisse, outre la recherche et le développement, la production classique d'accessoires haut de gamme constitue un secteur en pleine croissance. Les diplômés des filières techniques ne sont pas les seuls à bénéficier des nombreuses perspectives qu'offre la branche automobile: les diplômés en sciences économiques (marketing, Supply Chain Management, etc.) peuvent eux aussi mettre leurs compétences au service de l'automobile.



### Secteur bancaire et financier

La place financière suisse se compose de près de 300 banques et instituts financiers. Outre deux grandes banques, on décompte 24 banques cantonales, plus de 100 banques étrangères et une multitude de banques régionales, privées ou encore spécialisées dans la gestion de fortune. Le secteur financier est lui-même à l'origine d'une part considérable de la marche économique de la Suisse, générant en 2013 plus de 60 milliards de francs suisses, soit un franc sur neuf, et employant environ 250'000 personnes, soit à peu près 5% des actifs en Suisse.

Actuellement, la place financière suisse doit s'adapter à de nouvelles réglementations plus strictes, comme la transparence fiscale, l'échange automatique des données ou encore l'évolution technologique. La Suisse étant amenée à perdre certains de ses avantages fiscaux, le secteur doit conserver et renforcer ses points forts, à savoir la confiance, la force d'innovation et la spécialisation.

Les banques et les instituts financiers sont des employeurs importants pour les jeunes diplômés. Les deux banques principales engagent à elles seules chaque année 500 diplômés de hautes écoles issus non seulement des sciences économiques et juridiques, mais aussi de disciplines telles que l'informatique, les mathématiques, la psychologie appliquée ou encore la communication.



### Secteur chimique et pharmaceutique

L'industrie chimique et pharmaceutique est le premier secteur exportateur en Suisse. Elle emploie environ 70'000 personnes en Suisse et plus de 338'000 dans le monde entier. En Suisse, plus de 11'600 employés hautement qualifiés travaillent dans la recherche.

La gestion de la chaîne d'approvisionnement et l'innovation technologique représentent actuellement les défis majeurs de ce secteur. Il est essentiel de pouvoir disposer rapidement de produits des sciences du vivant, comme des médicaments, en situations de crise ou d'épidémies. L'automatisation croissante des processus de production permettra de dégager un temps précieux pour la recherche et de réduire les besoins en matériel.

Généralement, les jeunes sont embauchés après un stage pratique en recherche et développement et doivent habituellement être titulaires d'un doctorat. Pour évaluer la rentabilité des produits chimiques, il faut analyser la clientèle et les marchés, mais aussi fixer les prix, conseiller, commercialiser, etc., ce qui requiert des profils commerciaux. Compte tenu de l'importance croissante des processus de production, des connaissances en sciences des matériaux, en électronique, en construction mécanique et en nanotechnologies sont aussi très recherchées chez les futurs ingénieurs.



### Secteur de la construction

La branche de la construction est unique en son genre. Nulle autre industrie ne permet d'admirer aussi clairement le résultat de son travail. Travaux préparatoires, bâtiments et génie civil, travaux d'installation ou de finition, ce secteur est particulièrement varié. Le domaine de la construction représente l'un des chiffres d'affaires les plus importants au monde. Rien qu'en Suisse, près de 60 milliards de francs sont investis chaque année dans la construction, une branche qui emploie 320'000 travailleurs à plein temps.

Les prix élevés de l'immobilier représentent le principal défi auquel le secteur de la construction doit actuellement faire face. Ces derniers mettent en péril le rêve d'accession à la propriété de plus d'un locataire, tout en cristallisant les craintes d'une bulle immobilière. Les experts s'accordent toutefois sur le faible risque, à l'heure actuelle, d'un recul soudain et brutal de l'activité.

La construction offre aux jeunes diplômés de hautes écoles une multitude de possibilités de premier emploi. Un cursus en architecture, en planification ou en ingénierie fait de vous un candidat idéal à une carrière dans cette branche.



### Secteur de la santé

Le secteur de la santé est celui qui connaît la plus forte croissance au niveau mondial. C'est aussi l'un des piliers de l'économie suisse. Ensemble, toutes les branches de ce secteur génèrent un chiffre d'affaires annuel de près de 60 milliards de francs suisses. Leur croissance annuelle au cours des vingt dernières années représente à peine 5%. Les secteurs de la santé et des affaires sociales emploient à peu près un demi-million de travailleurs.

Actuellement, ce secteur fait face à une pénurie de main-d'œuvre spécialisée, mais aussi à une évolution des coûts préoccupante tant pour les contribuables et les assurés que pour l'économie tout entière. Son but consiste dès lors avant tout à trouver le plus vite possible des solutions concrètes à ces difficultés. Il se pose des questions fondamentales par rapport à la baisse des coûts: comment s'assurer que l'on paie non pas le traitement, mais le résultat du traitement? Comment mieux sensibiliser la population à sa santé?

Le secteur de la santé emploie naturellement des diplômés en médecine, en sciences pharmaceutiques et dans les soins, mais également des étudiants ayant suivi un cursus en informatique, en sciences de l'ingénierie ou encore en sciences économiques, compte tenu de son caractère interdisciplinaire et de son vaste champ d'action.



### Secteur de l'éducation

Science et éducation sont les piliers de la compétitivité à l'international. On ne soulignera donc jamais assez l'importance de cette branche, qui rassemble tous les organismes, toutes les institutions et toutes les entreprises dont la vocation principale est de dispenser un enseignement. Elle inclut notamment le système scolaire public et les hautes écoles, ainsi que le secteur des formations et des perfectionnements privés. En Suisse, on distingue les niveaux de scolarité suivants: préprimaire, primaire, secondaire (I et II) et tertiaire. Le degré secondaire II comprend les formations professionnelles avec maturité en sus, ainsi que les écoles de maturité (lycées) et les écoles de culture générale (ECG). Le degré tertiaire ou enseignement supérieur comprend les écoles supérieures (ES), les hautes écoles spécialisées (HES), les hautes écoles pédagogiques (HEP), ainsi que les hautes écoles universitaires (universités, EPF).

De nos jours, la branche de l'éducation est confrontée à de nombreux défis, au rang desquels figurent l'apprentissage tout au long de la vie, la perméabilité entre les filières, l'essor du numérique ou encore l'internationalisation.

Pour relever ces défis, le secteur de l'éducation est donc à la recherche de jeunes diplômés de hautes écoles issus de toutes les filières.





### Secteur de l'immobilier

Le secteur immobilier s'occupe du développement, du financement, de la construction, de la commercialisation, de la gestion et de la réutilisation de bâtiments. La Suisse compte aujourd'hui près de 2,5 millions de constructions dont la valeur totale est estimée à 2'500 milliards de francs suisses. La gestion, le nettoyage et l'entretien de ce parc immobilier coûtent presque 50 milliards de francs suisses chaque année. La même somme est investie pour la construction de nouveaux bâtiments. L'ensemble du secteur immobilier suisse emploie près de 500'000 personnes et contribue pour 11 % au PIB.

Les défis de la branche sont multiples. Tout d'abord, son développement est étroitement lié à celui des taux d'intérêt. L'immobilier est soumis à des fluctuations cycliques, tant pour le nombre des nouvelles constructions que pour celui des rénovations. Par ailleurs, les besoins en logement de la société ne cessent d'évoluer. Actuellement, le logiciel BIM pour «Building Information Modeling» fait parler de lui. Il saisit numériquement toutes les données d'un bâtiment à l'attention des architectes, des ingénieurs, des entreprises de construction et des gérances immobilières sous forme d'informations. Un outil qui facilite la planification, la construction et la gestion des bâtiments.

Cette branche offre de nombreuses opportunités de premier emploi et de carrière pour les jeunes diplômés de hautes écoles issus de toutes les filières.



### Secteur des assurances

Le marché suisse des assurances est l'un des vingt plus importants au monde. C'est le pays où les dépenses en primes d'assurance sont les plus élevées par tête. Avec un apport de près de 20 milliards de francs suisses, soit à peu près 4 % de la création de valeur brute nationale, le secteur des assurances est un pilier de l'économie suisse qui emploie environ 60'000 travailleurs. Non seulement ce secteur a bien supporté la crise financière, mais également il est appelé à se développer plus que les autres à l'avenir.

Les défis actuels du secteur des assurances sont la faiblesse des taux d'intérêt, l'évolution sociodémographique, ainsi que le risque de pénurie de main-d'œuvre qualifiée. C'est notamment la disponibilité de celle-ci qui détermine dans une large mesure le choix du site où s'implante une entreprise. Le secteur doit aussi faire face à l'adoption de normes européennes et internationales, ainsi que de réglementations transsectorielles prévoyant des exigences plus strictes en termes de fonds propres et une meilleure protection du consommateur.

Le secteur des assurances engage traditionnellement de jeunes mathématiciens et économistes (spécialisés dans l'assurance), capables de s'occuper de la gestion des risques pour les personnes et les entreprises. Compte tenu du caractère interdisciplinaire de l'assurance, le secteur recherche des jeunes diplômés en informatique, en psychologie appliquée, en communication, en sciences juridiques, en architecture, en bâtiment et en aménagement du territoire.



### Secteur des services

La branche des services – appelée aussi secteur tertiaire – couvre un vaste domaine. Les entreprises de services ne se concentrent pas sur des produits, mais sur les clients et leurs besoins. En Suisse, ces entreprises représentent le plus grand secteur économique. Trait caractéristique: près de 90 % des entreprises sont des PME de moins de dix collaborateurs. Seules quelques rares sociétés comptent plus de 1'000 employés. C'est pourtant la branche qui occupe le plus de monde, et de loin.

La numérisation des processus représente un défi de taille pour les sociétés de services. Ces prochaines années, les petites comme les grandes entreprises devront s'adapter à leur nouvel environnement numérique et développer des modèles d'activité viables. Proposer des «smart services», à savoir des services réunissant prestations matérielles et offres numériques, se révélera de première importance. De plus, seule une stratégie multicanal garantit que chaque client bénéficie de la prestation voulue au moyen de son canal préféré.

En dépit de ce changement radical, l'ère numérique ne joue qu'un rôle secondaire pour nombre de PME. Ces entreprises devront être bien encadrées pour opérer la transition numérique. Pour relever ce défi, le secteur tertiaire a besoin de jeunes diplômés de hautes écoles issus de toutes les filières.



## Secteur énergétique / énergie hydraulique

Le produit final du secteur énergétique/ énergie hydraulique est l'alimentation électrique. Faut-il d'approvisionnement, tout, ou presque, est à l'arrêt. Les besoins en électricité ne cessent d'augmenter: 7 % au cours des dix dernières années. Les ménages privés sont responsables d'environ un tiers de l'ensemble de la consommation totale de 63 térawatts/ heure, l'industrie et le commerce de deux tiers, et les services et les transports des 10 % restants.

Le secteur se concentre actuellement sur la mise en œuvre du décret du Parlement visant à abandonner progressivement l'énergie atomique. D'ici à 2050, le système énergétique devra être totalement modifié grâce à un train de mesures efficaces. La libéralisation du marché de l'énergie concerne aussi les entreprises suisses des secteurs de l'énergie et de l'eau.

Le secteur énergétique/énergie hydraulique entend bénéficier des connaissances de jeunes ingénieurs, informaticiens et économistes, mais recherche également des profils spécialisés dans la technologie environnementale, qui pourront se pencher sur les causes et les effets de la pollution environnementale par les déchets, les eaux résiduelles et les gaz de combustion. De plus, il existe d'ores et déjà des masters spécialisés dans la recherche de solutions aux défis complexes et interdisciplinaires que ce secteur sera amené à relever.



## Services publics /associations

Selon des études comparatives, les services publics/associations suisses se positionnent bien au niveau international: leur efficacité contribue considérablement à la qualité de vie dans notre pays. En élargissant ce secteur à l'approvisionnement en eau et en énergie, à la poste et aux chemins de fer, à la santé et à l'enseignement, l'importance du service public saute aux yeux, puisqu'il génère environ 22 % de la valeur totale de l'économie suisse et emploie un travailleur sur cinq.

Il doit actuellement faire face à un accroissement des dépenses publiques qui fait toujours débat, à la question de la portée optimale de ses services et à la préservation des intérêts de la population en cas de privatisation de ceux-ci.

Pour les diplômés de hautes écoles suisses, les administrations/associations publiques sont essentielles, car on y trouve des emplois dans tous les domaines. Ainsi, les services juridiques ou les autorités judiciaires des cantons ont besoin de juristes, et les économistes sont recherchés partout où l'on traite de finances, d'impôts, d'assurances, de promotion de l'économie et de chômage. Les offices des transports, de l'énergie et de l'environnement, de l'agriculture et de la sylviculture, de l'aménagement du territoire, des bâtiments et de l'armement réservent quant à eux bon accueil aux spécialistes de l'informatique, tandis que les scientifiques pourront trouver leur bonheur dans les domaines de la sécurité alimentaire, de la météorologie, de la protection de l'environnement, de la géologie et de l'aménagement du territoire.



## Tourisme /voyages /loisirs

Les chiffres du tourisme suisse sont éloquentes: avec des recettes annuelles de quelque 35 milliards de francs suisses et environ 150'000 emplois à temps plein, le tourisme est l'un des piliers de l'économie suisse. Et avec un taux de croissance annuel mondial de 4 à 5 %, il est l'un des secteurs économiques dont la progression est la plus forte. La mondialisation a fortement modifié le tourisme. Ainsi, si en 1950 la Suisse était l'une des cinq premières destinations touristiques au monde, elle occupe désormais la 27<sup>e</sup> place.

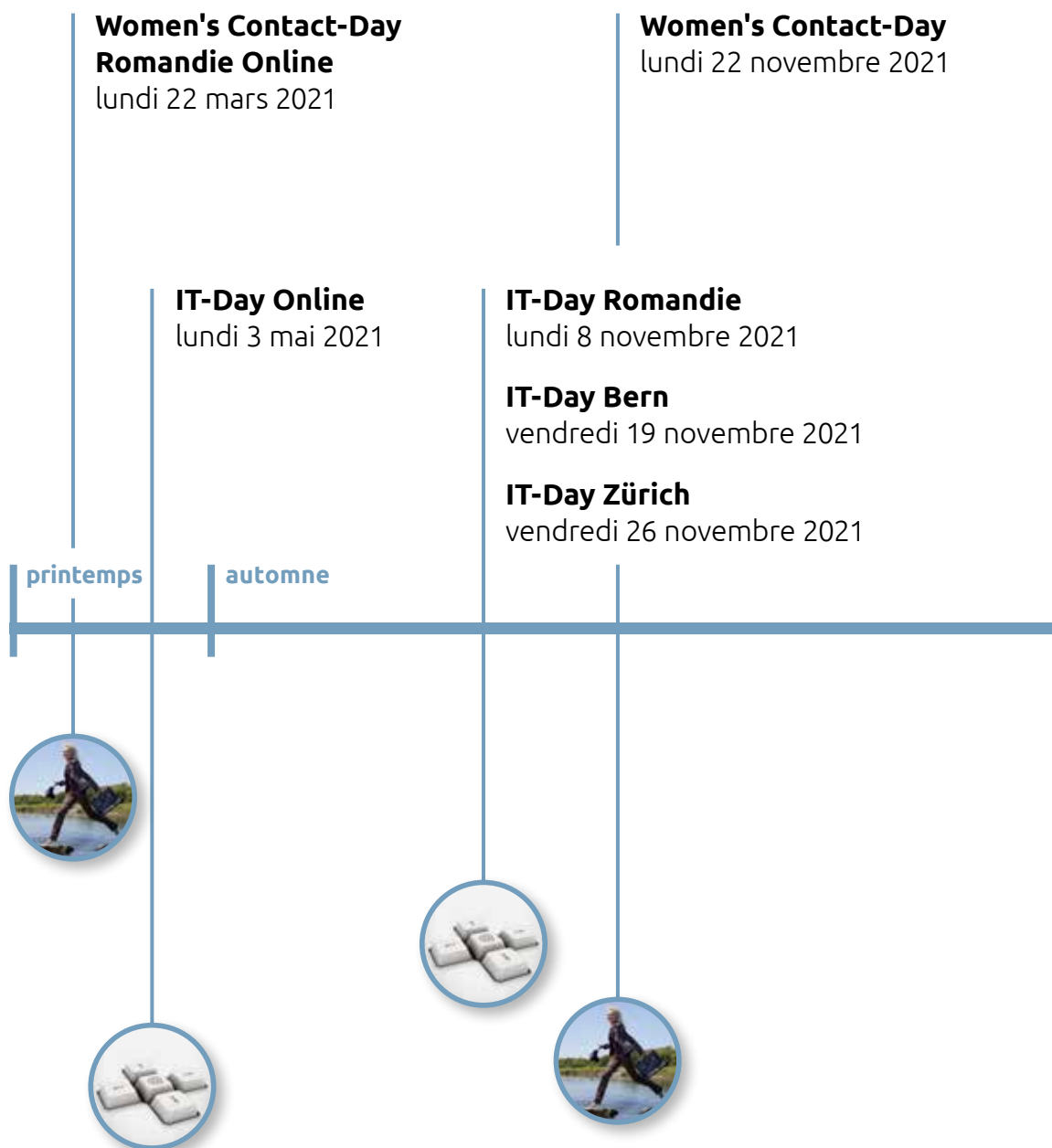
Elle doit faire face à une évolution de la demande d'une société toujours plus âgée. En 2050, une personne sur cinq aura soixante ans ou plus, et ce groupe voyagera davantage, lorsque les coûts des voyages seront en diminution constante. Le changement climatique aura également une incidence sur le secteur du tourisme, qui devra gérer, dans les décennies à venir, les vagues de chaleur dans la Méditerranée en été et de moins bonnes conditions de neige dans les Alpes.

Pour relever ces défis, il recherche des diplômés de différentes disciplines. Des études touristiques sont évidemment un bon début, mais, compte tenu de l'influence de critères socio-économiques sur le comportement de la clientèle, des experts en sciences sociales sont aussi recherchés, tout comme des informaticiens et des diplômés en sciences économiques.

# Découvrez la branche qui vous convient!

## Forums de recrutement spécifiques aux branches

Informations complémentaires et inscription sur : [www.together.ch](http://www.together.ch)





# Quelles sont les branches qui ont suscité votre intérêt ?

## Bref résumé

Cochez ici les cinq branches dans lesquelles vous souhaiteriez travailler.

- |                                                                                     |                                                                          |                                                                                     |                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
|    | <input type="checkbox"/> Audit/services financiers                       |    | <input type="checkbox"/> Placement de personnel                    |
|    | <input type="checkbox"/> Biens de consommation                           |    | <input type="checkbox"/> Secteur automobile                        |
|    | <input type="checkbox"/> Biens de luxe                                   |    | <input type="checkbox"/> Secteur bancaire et financier             |
|    | <input type="checkbox"/> Commerce de détail/de gros                      |    | <input type="checkbox"/> Secteur chimique et pharmaceutique        |
|   | <input type="checkbox"/> Conseil en gestion d'entreprise                 |   | <input type="checkbox"/> Secteur de la construction                |
|  | <input type="checkbox"/> Conseil juridique                               |  | <input type="checkbox"/> Secteur de la santé                       |
|  | <input type="checkbox"/> Habillement/textile                             |  | <input type="checkbox"/> Secteur de l'éducation                    |
|  | <input type="checkbox"/> Hardware/télécommunications                     |  | <input type="checkbox"/> Secteur de l'immobilier                   |
|  | <input type="checkbox"/> Industrie des machines-outils                   |  | <input type="checkbox"/> Secteur des assurances                    |
|  | <input type="checkbox"/> Industrie électrotechnique / technique médicale |  | <input type="checkbox"/> Secteur des services                      |
|  | <input type="checkbox"/> Informatique                                    |  | <input type="checkbox"/> Secteur énergétique / énergie hydraulique |
|  | <input type="checkbox"/> Logistique et transports                        |  | <input type="checkbox"/> Services publics/associations             |
|  | <input type="checkbox"/> Médias/imprimerie/édition                       |  | <input type="checkbox"/> Tourisme/voyages/loisirs                  |
|  | <input type="checkbox"/> ONG/OBNL                                        |                                                                                     |                                                                    |





Employeurs

**The future  
belongs  
to the  
curious.**

## Gros plan sur les employeurs 71

|                           |    |
|---------------------------|----|
| Grande entreprise ou PME? | 72 |
| Radar together            | 73 |

## Gros plan sur les employeurs attrayants 91

|                                   |     |                               |     |
|-----------------------------------|-----|-------------------------------|-----|
| Administration fédérale           | 92  | Lonza SA                      | 104 |
| ALDI SUISSE SA                    | 91  | Loterie Romande               | 112 |
| Banque Cantonale Vaudoise         | 94  | Mikron SA Boudry              | 113 |
| cinfo                             | 97  | Philip Morris International   | 105 |
| Covance Central Laboratory SA     | 96  | Romande Energie SA            | 113 |
| Denner AG                         | 98  | SICPA                         | 110 |
| fenaco                            | 111 | Skyguide                      | 114 |
| Groupe Mutuel                     | 111 | Swiss Medical Network         | 114 |
| Hays                              | 112 | Swissgrid                     | 115 |
| Hôpitaux universitaires de Genève | 99  | Union Bancaire Privée, UBP SA | 106 |
| KPMG                              | 100 | Vaudoise Assurances           | 108 |
| LIDL Suisse                       | 102 | VZ VermögensZentrum SA        | 115 |

## Découvrez des employeurs potentiels! 116

## Quels sont les employeurs qui ont suscité votre intérêt? 117



Regardez la vidéo sur les employeurs!



## Gros plan sur les employeurs

**S**elon l'Office fédéral de la statistique, la Suisse compte près de 600'000 entreprises. D'après le Radar together, 1'115 employeurs recherchent activement des jeunes diplômés de hautes écoles spécialisées et d'universités (EPFL et ETHZ inclus).

Au lieu d'étudier toutes les entreprises, vous pouvez établir une liste des employeurs potentiels une fois que vous avez identifié vos régions et vos branches préférées suivant votre catalogue de critères et votre bilan de compétences. Nous vous conseillons d'adopter un esprit ouvert et curieux au cours de votre quête du bon employeur, sans oublier d'étudier les opportunités professionnelles offertes par des PME innovantes à côté des grandes entreprises. Pour vous aider dans votre démarche et

restreindre votre choix, vous trouverez sur la page suivante un test et un extrait du Radar together répertoriant tous les employeurs recherchant activement de nouveaux collaborateurs dans le segment «étudiants/jeunes diplômés». Fondée sur les résultats des études de marché de together sa, cette liste est purement indicative.

Pour obtenir une bonne vue d'ensemble de vos régions et de vos branches préférées, une seule règle s'applique: saisir chaque occasion de rencontrer des employeurs potentiels! Participez à plusieurs manifestations d'orientation professionnelle pour vous informer au sujet des avantages spécifiques à chaque entreprise et nouer de précieux contacts pour votre avenir professionnel (voir liste des événements en pages 50/51 et 66).

# Grande entreprise ou PME?

## Quelle structure vous attire le plus?

Les résultats des sondages indiquent que les étudiants et les jeunes diplômés des hautes écoles considèrent les sociétés internationales comme des employeurs particulièrement attrayants. Mais qui répond le mieux à vos attentes? Les grandes entreprises ou les PME? Veuillez cocher ce qui convient.



### Grande entreprise



### PME

|                             |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                        |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Organisation</b>         | <input type="checkbox"/> Organisation complexe et très structurée                                                                                               | <input type="checkbox"/> Organisation pyramidale (lien étroit avec la direction)                                                                       |
| <b>Structures</b>           | <input type="checkbox"/> Structures très rigides                                                                                                                | <input type="checkbox"/> Structures peu rigides                                                                                                        |
| <b>Hiérarchies</b>          | <input type="checkbox"/> Nombreux échelons hiérarchiques, idéale pour une carrière de manager                                                                   | <input type="checkbox"/> Peu d'échelons hiérarchiques, idéale pour une carrière de spécialiste                                                         |
| <b>Responsabilité</b>       | <input type="checkbox"/> Responsabilité partagée par plusieurs personnes                                                                                        | <input type="checkbox"/> Responsabilité assumée par une seule personne                                                                                 |
| <b>Direction</b>            | <input type="checkbox"/> Peu de contacts entre la direction et les jeunes collaborateurs (premier emploi)                                                       | <input type="checkbox"/> Contacts réguliers entre la direction et les jeunes collaborateurs (premier emploi)                                           |
| <b>Tâches</b>               | <input type="checkbox"/> Tâches très spécialisées confiées aux jeunes collaborateurs (premier emploi)                                                           | <input type="checkbox"/> Tâches variées confiées aux jeunes collaborateurs (premier emploi)                                                            |
| <b>Priorité</b>             | <input type="checkbox"/> Les jeunes collaborateurs (premier emploi) découvrent un département                                                                   | <input type="checkbox"/> Les jeunes collaborateurs (premier emploi) découvrent toute l'entreprise                                                      |
| <b>Personnalité</b>         | <input type="checkbox"/> Les jeunes collaborateurs (premier emploi) doivent faire preuve de patience et de diplomatie                                           | <input type="checkbox"/> Les jeunes collaborateurs (premier emploi) doivent obtenir rapidement des résultats                                           |
| <b>Contacts</b>             | <input type="checkbox"/> Les jeunes collaborateurs (premier emploi) ont beaucoup de collègues, mais peu de contacts interdépartementaux                         | <input type="checkbox"/> Les jeunes collaborateurs (premier emploi) ont moins de collègues, mais davantage de contacts interdépartementaux             |
| <b>Impact</b>               | <input type="checkbox"/> La contribution des jeunes collaborateurs (premier emploi) au succès général n'est pas très perceptible                                | <input type="checkbox"/> La contribution des jeunes collaborateurs (premier emploi) au succès général est assez perceptible                            |
| <b>Reconnaissance</b>       | <input type="checkbox"/> Le travail des jeunes collaborateurs (premier emploi) est bien reconnu dans leur département, mais moins dans le reste de l'entreprise | <input type="checkbox"/> Le travail des jeunes collaborateurs (premier emploi) est bien reconnu dans leur département et dans le reste de l'entreprise |
| <b>Voies décisionnelles</b> | <input type="checkbox"/> Voies décisionnelles souvent lentes                                                                                                    | <input type="checkbox"/> Voies décisionnelles souvent rapides                                                                                          |

Dans quelle colonne avez-vous coché le plus grand nombre de cases: grande entreprise ou PME?

---



---



---



# Radar together

Il est difficile d'avoir une vue d'ensemble de toutes les entreprises actives dans la recherche des jeunes diplômés en Suisse, tellement elles sont nombreuses. Pour faciliter votre recherche, nous avons établi une liste des sociétés, à notre connaissance, actuellement intéressées par les étudiants et les jeunes diplômés de hautes écoles. Cette liste, fondée sur les résultats des études de marché de together sa, est purement indicative. Le recrutement des étudiants et des jeunes diplômés de hautes écoles constitue le critère principal. Si vous avez suivi un cursus mixte, par exemple un apprentissage d'informaticien ou de polymécanicien et des études en gestion d'entreprise, si vous êtes en reconversion ou si vous êtes déjà en poste, n'hésitez pas à prendre contact directement avec l'entreprise qui vous intéresse. C'est la meilleure approche pour obtenir des réponses plus précises à vos questions, et c'est une bonne occasion d'entrer en contact avec les décideurs.



## Audit/services financiers

| entreprise                        | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages   |
|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---------|
| Artis GmbH                        |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Association suisse des cadres ASC | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |         |
| Azqore                            |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    | x  |    |    |    |    | x  |    | x  |         |
| Balmer-Etienne AG                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| Bär & Karrer AG                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    |    |         |
| BDO                               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    | x  |    | x  |         |
| Berney Associés                   |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| BILL ISENEGGER ACKERMANN AG       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Blum & Grob Rechtsanwälte AG      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Bratschi Wiederkehr & Buob        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Deloitte                          |   |   |   |   |   | x | x | x | x | x  | x  |    |    |    |    | x  | x  | x  |         |
| EY                                |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| Grant Thornton                    |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| HOMBURGER                         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Jacobier Bialas & Partner         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| Klein Rechtsanwälte AG            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    |    |         |
| KPMG                              |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    | x  |    |    |    |    | x  | x  | x  | 100/135 |
| LALIVE                            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    |    |         |
| LENZ & STAHELIN                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Ludwig + Partner AG               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Mazars                            |   |   |   |   | x |   | x | x |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| Médecins Sans Frontières Suisse   | x |   |   |   |   | x |   | x |   | x  | x  |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| Meyerlustenberger Lachenal        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Nater Dallafior Rechtsanwälte AG  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    |    |         |
| NIEDERER KRAFT & FREY AG          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    |    |         |
| OBT AG                            |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |         |

- 1 construction et planification, architecture
- 2 design
- 3 sciences de l'éducation
- 4 sciences historiques, sciences culturelles, musique et théâtre
- 5 informatique
- 6 sciences de l'ingénieur

- 7 mathématiques, sciences naturelles
- 8 médecine humaine, sciences pharmaceutiques
- 9 sciences politiques
- 10 psychologie
- 11 droit
- 12 sciences sociales, travail social

- 13 sciences du sport et de la motricité
- 14 sciences linguistiques et littéraires, communication, journalisme
- 15 théologie, sciences des religions
- 16 informatique de gestion
- 17 ingénierie industrielle
- 18 sciences économiques



## Audit/services financiers

| entreprise                       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| Pestalozzi Attorneys at Law Ltd  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Pictet Group                     |   |   |   |   |   | x | x | x |   | x  |    |    |    |    |    |    | x  | x  |       |
| Prager Dreiffuss AG              |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    |    |       |
| PwC                              |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    | x  |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| RRT AG Treuhand + Revision       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| RSM Switzerland                  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    | x  |    |    |       |
| Schellenberg Wittmer AG          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Schoch, Auer & Partner           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    |    |       |
| St. Galler Staatsanwaltschaft    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Stach Rechtsanwälte              |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Stadelmann & Mäder Rechtsanwälte |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    |    |       |
| THOUVENIN Rechtsanwälte          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    |    |       |
| VISCHER AG                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    |    |       |
| VS Link                          | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |
| Walder Wyss AG                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    |    |       |
| WENGER PLATTNER                  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    |    |       |



## Biens de consommation

| entreprise                  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|-----------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| British American Tobacco    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Coca-Cola HBC Schweiz AG    |   |   |   |   |   | x |   |   |   | x  |    | x  |    | x  |    |    |    | x  |       |
| cross-ING AG                |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Feldschlösschen Getränke AG |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| FLAWA AG                    |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Groupon International GmbH  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Johnson & Johnson           |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    | x  |    |    |    | x  |       |
| JTI Schweiz                 |   |   |   |   |   | x | x |   |   | x  | x  |    |    | x  |    |    |    | x  |       |



## Biens de consommation

| entreprise                      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|---------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| L'Oréal                         | x | x |   |   | x | x | x |   | x | x  |    | x  |    | x  |    |    |    | x  |       |
| Manufactures Cartier Horlogerie |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Mars Schweiz AG                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Migros                          | x |   |   | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  |    | x  |    | x  | x  | x  |       |
| Nestlé                          |   | x |   | x | x | x | x |   |   |    | x  |    |    |    |    |    | x  | x  |       |
| Optotune Switzerland AG         |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    | x  |    |    |    |    |    | x  |       |
| Philip Morris International     |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    | x  |    |    | x  |    |    |    | x  | 105   |
| Procter & Gamble Europe SA      |   |   |   |   |   |   | x | x |   | x  | x  | x  |    | x  |    |    |    | x  |       |
| RB                              |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    | x  |    |    | x  |    |    |    | x  |       |
| Rivella AG                      |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Swatch Group                    |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Unilever                        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Universo                        |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Wander AG                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Yamo AG                         |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    | x  |    |    |    | x  |       |



## Biens de luxe

| entreprise                          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| AMAC Aerospace Switzerland AG       |   | x |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Audemars Piguet                     | x |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Blancpain                           |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Breguet                             |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Bvlgari Horlogerie SA               |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    | x  |    |    |    | x  |    | x  |       |
| Comadur                             |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| ETA SA                              |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    | x  |    |    | x  |       |
| Gucci                               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Hublot                              |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    | x  |    |    |    | x  |    | x  |       |
| HUGO BOSS (Schweiz) AG              |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| IWC Schaffhausen                    | x | x |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    | x  | x  | x  | x  |       |
| Jaeger-LeCoultre (Groupe Richemont) |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  |       |
| L'Oréal                             | x | x |   |   |   |   | x | x | x |    | x  | x  |    | x  |    |    |    | x  |       |
| LVMH                                |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    | x  |    |    |    |    | x  | x  |       |
| Manufactures Cartier Horlogerie     |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Michael Kors                        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Montblanc Suisse SA                 |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Nivarox                             |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Patek Philippe                      |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Peace Watch Switzerland             |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Philip Morris International         |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    | x  |    |    | x  |    |    | x  | 105   |
| Piaget                              |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Richemont                           |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    | x  |    |    | x  |    |    | x  |       |



## Biens de luxe

| entreprise                | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages                       |
|---------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----------------------------|
| ROLEX SA                  |   | x |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  | 2 <sup>ème</sup> couverture |
| Ruedin                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                             |
| Swatch Group              |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |                             |
| Swatch Group R&D (Asulab) |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                             |
| TAG Heuer                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                             |
| Universo                  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                             |
| VS Link                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                             |
| Zenith International SA   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                             |



## Commerce de détail / de gros

| entreprise                     | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages   |
|--------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---------|
| ALDI SUISSE AG                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 91/134  |
| Apple Retail Switzerland GmbH  | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |    | x  |         |
| Barry Callebaut AG             |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| Cargill International S.A.     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| Competec Service AG / BRACK.CH |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| Coop                           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| Denner AG                      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  | 98      |
| DOSENBACH-OCHSNER AG           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| Emil Frey AG                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| fénaco                         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  | 111     |
| Geistlich Ligamenta AG         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Girsberger AG                  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| Hostettler AG                  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| IKEA                           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Informing AG                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Interdiscount   Microspot      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| JURA Elektroapparate AG        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| LIDL Suisse                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 102/136 |
| Lindt & Sprüngli (Schweiz) AG  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| Maagtechnik AG                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| Manor AG                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| Migros                         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| ricardo.ch                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| RUWAG Handels AG               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Saurer                         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| siroop AG                      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| SwissCommerce Management GmbH  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Valora Gruppe                  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| VS Link                        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Yamo AG                        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Zalando                        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |         |

- 1 construction et planification, architecture
- 2 design
- 3 sciences de l'éducation
- 4 sciences historiques, sciences culturelles, musique et théâtre
- 5 informatique
- 6 sciences de l'ingénieur

- 7 mathématiques, sciences naturelles
- 8 médecine humaine, sciences pharmaceutiques
- 9 sciences politiques
- 10 psychologie
- 11 droit
- 12 sciences sociales, travail social

- 13 sciences du sport et de la motricité
- 14 sciences linguistiques et littéraires, communication, journalisme
- 15 théologie, sciences des religions
- 16 informatique de gestion
- 17 ingénierie industrielle
- 18 sciences économiques



## Conseil en gestion d'entreprise

| entreprise                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|--------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| A.T. Kearney (International) AG      |   |   |   | x | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Abegglen Management Consultants AG   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Accenture                            |   |   |   | x | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| a-connect (schweiz) ag               | x |   |   | x | x | x |   |   |   | x  | x  |    |    | x  |    |    |    | x  |       |
| Advellence Solutions AG              |   |   |   | x | x | x |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| AF-Consult Switzerland AG            | x |   |   | x | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| agap2-HIQ Consulting AG              |   |   |   | x | x | x |   |   | x | x  | x  | x  |    | x  |    |    |    | x  |       |
| AKROS AG                             |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    |    |       |
| Alcimed                              |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Altran Schweiz                       |   |   |   | x | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| AMARIS                               |   |   |   | x | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Ander Group                          |   | x |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| APP Unternehmensberatung AG          |   |   |   | x | x | x |   |   | x |    | x  |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| Association suisse des cadres ASC    | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |
| Avaloq Evolution                     |   |   |   | x | x |   |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Avanade                              |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    | x  |       |
| AVe SA                               |   |   |   | x | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| AVM Engineering AG                   |   |   |   | x | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| AWK Group                            |   |   |   | x | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Axians                               |   |   |   | x | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| B+S AG                               | x |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Bain & Company, Inc.                 |   |   |   | x | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Baker & McKenzie                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    |    |       |
| BaXian Group                         |   |   |   | x | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| BDO                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    | x  |    | x  |       |
| BearingPoint                         | x |   |   | x | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| BeOne (Schweiz) AG                   |   |   |   | x | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Berney Associés                      |   |   |   | x |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| bmpi AG                              |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| BOC Schweiz                          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| business4you AG                      | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    | x  |    |    |    | x  |       |
| C1 Consulting                        |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Campana & Schott                     |   |   |   | x |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Cando Image GmbH                     |   |   |   | x | x |   |   |   |   |    |    |    | x  |    |    |    |    | x  |       |
| CAPCO                                |   |   |   | x | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    | x  |       |
| Capgemini                            |   |   |   | x | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| CNC                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Consult & Pepper AG                  |   |   |   | x | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| cross-ING AG                         |   |   |   | x | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| CVO-Europe                           |   |   |   | x | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Deloitte                             |   |   |   | x | x | x | x | x | x | x  |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| Detecon (Schweiz) AG                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| d-fine (Schweiz) AG                  |   |   |   | x | x | x |   |   | x | x  | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| DHC Dr. Herterich & Consultants GmbH |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Doodle AG                            |   |   |   | x |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Dr. Eicher+Pauli AG                  | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Dr. von Moos AG                      | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| e3 AG                                |   |   |   | x | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Ecosens AG                           |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| ELCA Informatique SA                 |   |   |   | x | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    |    |       |
| ERNI Consulting AG                   |   |   |   | x | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    | x  |       |

75



## Conseil en gestion d'entreprise

| entreprise                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages     |
|------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----------|
| Ernst Basler + Partner AG                |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |           |
| Estin & Co                               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |           |
| EY                                       |   |   |   |   | x | x | x |   | x |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |           |
| FehrAdvice & Partners AG                 |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |           |
| Fincons Group AG                         |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |           |
| Fintegral Consulting AG                  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |           |
| Fondation The Ark                        |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |           |
| Futurecom interactive                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |           |
| Generis AG                               | x |   |   |   |   |   |   |   | x |    |    | x  |    | x  |    |    |    | x  |           |
| GEOTEST AG                               | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |           |
| GfK Switzerland AG                       |   |   |   |   |   |   |   | x |   | x  |    | x  |    |    |    |    |    | x  |           |
| Grant Thornton                           |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |           |
| Helbling Technik AG                      |   | x |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |           |
| HELVETING Engineering AG                 |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |           |
| HIS Consultants AG                       |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |           |
| hkp/// Group AG                          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |           |
| Horváth & Partner AG                     |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x         |
| HPO                                      |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |           |
| Incentage AG                             |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |           |
| Infosys Consulting AG                    |   |   |   |   | x | x | x |   |   | x  |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x         |
| Karer Consulting AG                      |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x         |
| KARGO Kommunikation GmbH                 |   |   |   |   | x | x |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |           |
| KPMG                                     |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    | x  |    |    |    |    |    | x  | x  | x 100/135 |
| KPMG Technology                          |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |           |
| Kunde & Co                               |   |   |   |   | x | x | x |   |   | x  |    | x  |    |    |    |    |    | x  |           |
| Kurath Engineering AG                    |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |           |
| LOC Consulting                           | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |           |
| local.ch / search.ch                     |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |           |
| Lombardi Engineering Ltd.                | x |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |           |
| M&S Software Engineering                 |   |   |   |   | x |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  |    |           |
| Mazars                                   |   |   |   |   | x |   | x |   | x |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |           |
| McKinsey & Company                       |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |           |
| Mercer Schweiz AG                        |   |   |   |   |   |   | x |   |   | x  |    | x  |    | x  |    |    |    | x  |           |
| mp technology AG                         |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |           |
| Next AG                                  |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |           |
| NEXUS Personal- & Unternehmensberatung   |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  |    |           |
| NIELSEN+PARTNER Unternehmensberater GmbH |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |           |
| Oepfelbaum IT Management AG              |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |           |
| Oliver Wyman GmbH                        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |           |
| Oneconsult AG                            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |           |
| OptraVis                                 |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |           |
| Orbium SA                                |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |           |
| Oresys                                   |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |           |
| PIRMIN JUNG Ingenieure für Holzbau AG    |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |           |
| pixon engineering AG                     | x |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |           |
| pom+Consulting AG                        |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |           |
| Pöyry Schweiz AG                         | x |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |           |
| PRIME RESEARCH international             |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x         |
| PRO ACADEMICS                            |   |   |   |   | x | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |           |



## Conseil en gestion d'entreprise

| entreprise                     | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|--------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| ProConcept SA                  |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    |    |       |
| PwC                            |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    | x  |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| Q_PERIOR AG                    |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    | x  |       |
| QUO AG                         |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Rapp Management AG             | x |   |   |   | x | x | x |   | x | x  | x  | x  |    | x  |    |    |    | x  |       |
| Roland Berger                  |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |
| Route2China                    | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  |    |    | x  |       |
| RSM Switzerland                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    | x  |    |    |       |
| SERIAL SA                      |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    | x  |       |
| Simon-Kucher & Partners        |   |   |   |   | x | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| SIX Group Management AG        |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Stern Stewart & Co GmbH        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |
| SwissQ Consulting AG           |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| swissQuant Group AG            |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Synpulse Management Consulting |   |   |   |   | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |
| Talos Management Consultants   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |
| TBF + Partner AG               |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| The Boston Consulting Group    |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| THEMA Consulting SA            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |
| ti&m AG                        |   | x |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  |    |       |
| together sa                    |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    | x  |    |    |    | x  |       |
| TSE Consulting                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |
| UNITY Schweiz AG               |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |
| Valion AG                      |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |
| VS Link                        | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |
| <b>VZ VermögensZentrum SA</b>  |   |   |   |   | x |   | x |   | x |    | x  |    |    |    |    | x  |    | x  | 115   |
| walkerproject ag               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |
| Wälli AG Ingenieure            | x |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Wavestone Suisse               |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |
| Wyon AG                        |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| zeb                            |   |   |   |   | x |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |
| ZIEL Consulting AG             |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |



## Conseil juridique

| entreprise                        | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages   |
|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---------|
| Association suisse des cadres ASC | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |         |
| BDO                               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    | x  |    |    |    |    | x  | x  |         |
| Deloitte                          |   |   |   |   |   |   | x | x | x | x  | x  | x  |    |    |    |    | x  | x  | x       |
| EY                                |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    | x  |    |    |    |    |    |    |    | x       |
| Grant Thornton                    |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    | x  |    |    |    |    |    |    | x       |
| <b>KPMG</b>                       |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    | x  |    |    |    |    | x  | x  | 100/135 |
| Mazars                            |   |   |   |   |   |   | x | x |   | x  | x  |    |    |    |    |    |    |    | x       |
| PwC                               |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    | x  |    |    |    |    | x  | x  | x       |
| RSM Switzerland                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    | x  |    |    |    |    | x  |    |         |
| VS Link                           | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |         |
| <b>VZ VermögensZentrum SA</b>     |   |   |   |   |   |   | x |   | x |    | x  |    |    |    |    |    | x  |    | 115     |



## Habillement/textile

| entreprise                        | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|-----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| Bally                             |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |
| HOLY FASHION GROUP / Strellson AG |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |
| JAR Clothing                      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |
| VS Link                           | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |



## Hardware/télécommunications

| entreprise                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|--------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| AKKA Switzerland                     | x |   |   |   | x |   | x |   | x |    | x  |    |    |    | x  |    |    | x  |       |
| Axians                               |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| BOBST                                |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| China Telecom                        |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| CI Tech Sensors AG                   |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Consult & Pepper AG                  |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| cross-ING AG                         |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| CSEM AG                              |   |   |   |   | x | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Curena AG                            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| dormakaba Schweiz AG                 |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    | x  |    |    |    |       |
| EBL Genossenschaft Elektra Baselland |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x     |
| Huawei Technologies Switzerland AG   |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x     |
| Huber+Suhrner AG                     |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| IAESTE Switzerland                   | x |   |   |   | x | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x     |
| PRO ACADEMICS                        |   |   |   |   | x | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| SBB CFF FFS                          | x |   |   |   | x | x | x |   | x | x  | x  | x  |    |    | x  |    |    |    | x     |
| Selectron Systems AG                 |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Skyguide                             |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    | x  |    | x  | x  | x     |
| SPIE Schweiz AG                      |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Swiss Timing                         |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Swisscom (Suisse) SA                 |   | x |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |
| VS Link                              |   | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x     |
| Xovis AG                             |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  |    | x     |
| Ypsomed AG                           |   |   |   |   | x | x | x | x |   |    | x  |    |    |    |    |    |    |    | x     |



## Industrie des machines-outils

| entreprise                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| ABB Schweiz AG                           |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |
| Abionic SA                               |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |
| ABISSA Informatique                      |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Actemium Suisse SA                       |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    | x  | x  |    |    |    |    |    |    | x     |
| Administration fédérale des finances AFF |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    | x  |    |    |    |    |    |    | x     |
| Agathon AG                               |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |
| AISA Automation Industrielle SA          |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| ALTEN Switzerland AG                     |   |   |   |   |   |   | x | x | x | x  |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |
| Alu Menziken Extrusion AG                |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Amcor Flexibles                          |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |
| ams International AG                     |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| AMSTEIN + WALTHER AG                     |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |



## Industrie des machines-outils

| entreprise                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| ANDRITZ HYDRO AG                         |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Angst + Pfister AG                       |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| ANTRIMON Group AG                        |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| APCO Technologies                        |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Auterion AG                              |   | x |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    | x  |    |    |    | x  |       |
| B&R Industrie-Automation AG              |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| B. Braun Medical SA                      |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Balluff HyTech AG                        |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Bartholet Maschinenbau AG                |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Baumann Federn AG                        |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Baumer Electric AG                       |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| BBC Bircher Smart Access                 |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Beckhoff Automation AG                   |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Bettschen Elektronik AG                  |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| BIBUS                                    |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| BIC                                      |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Bilfinger Industrial Services Schweiz AG | x |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| BioAlps Association                      |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Biosafe S.A.                             |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Biotronik AG                             |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Bizerba Busch AG                         |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| BKW                                      | x |   |   |   | x | x | x |   |   | x  | x  |    |    | x  |    | x  | x  | x  |       |
| Bloesch AG                               |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| BOBST                                    |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Bombardier Transportation AG             |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Bosch Packaging Systems AG               |   | x |   |   | x | x | x |   |   | x  | x  |    |    | x  |    |    |    | x  |       |
| Bosch Rexroth Schweiz AG                 |   | x |   |   | x | x | x |   |   | x  | x  |    |    | x  |    |    |    | x  |       |
| Bosch-Gruppe Schweiz                     |   | x |   |   | x | x | x |   |   | x  | x  |    |    | x  |    | x  | x  | x  |       |
| Brugg Kabel AG                           |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Brunel Switzerland AG                    | x |   |   |   | x | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| BRUSA Elektronik AG                      |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Brütsch Elektronik AG                    |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| BÜCHI Labortechnik AG                    |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Bühler AG                                |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    | x  |    |    | x  |    | x  | x  | x  |       |
| Burckhardt Compression AG                |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Bystronic                                |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| CATERPILLAR SARL                         |   | x | x |   | x | x | x |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| CEDES AG                                 |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| CEKATEC AG                               |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Celeroton                                |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Cendres & Métaux SA                      |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| CERN                                     | x |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Chemspeed Technologies AG                |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| CI Tech Sensors AG                       |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Climeworks                               |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Collini AG                               |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| COMET                                    |   | x |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Condair Group AG                         |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| CONICA AG                                |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Constellium                              |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Consult & Pepper AG                      |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| cross-ING AG                             |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |

77



## Industrie des machines-outils

| entreprise                            | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| CSA Engineering AG                    |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Curtis Instruments AG                 |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Curtiss-Wright Antriebstechnik GmbH   |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Dätwyler Schweiz AG                   |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| DECTRIS AG                            |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Del West (Europe) SA                  |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Demaurex SA                           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Dentsply Sirona                       |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Dividella AG                          |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Edwards Lifesciences AG               | x |   |   |   |   | x | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| ELESTA GmbH                           |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Elex AG                               |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Eliteam Agility SA                    |   | x |   |   |   |   |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Enclustra GmbH                        |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| EnDes Engineering et Développement SA |   |   |   |   |   |   |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Endress+Hauser                        |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| ERNE AG Holzbau                       |   |   |   |   |   |   |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Erowa AG                              |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| ESCATEC SWITZERLAND AG                |   |   |   |   |   |   |   | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| ESPROS Photonics AG                   |   |   |   |   |   |   |   | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| ETEL S.A.                             |   |   |   |   |   |   |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Eugen Seitz AG                        |   |   |   |   |   |   |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| euro engineering                      |   | x |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| EVATEC AG                             |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Ewag AG                               |   |   |   |   |   |   |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Faulhaber Minimotor SA                |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Ferag AG                              |   |   |   |   |   |   |   | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Fisba Optik AG                        |   |   |   |   |   |   |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Fleury SA                             |   |   |   |   |   |   |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Franke Management AG                  |   |   |   |   |   |   |   | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Frontiers Media SA                    |   |   |   |   |   |   |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Furrer+Frey AG                        |   |   |   |   |   |   |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Gantner Electronic GmbH               |   |   |   |   |   |   |   | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Geobru gg AG                          |   | x |   |   |   |   |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Georg Fischer (GF)                    |   |   | x |   |   |   |   | x | x | x  |    |    |    |    | x  |    |    | x  |       |
| GF AGIE Charmilles SA                 |   |   |   |   |   |   |   | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Gilgen Door Systems AG                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Glas Trösch AG                        |   | x |   |   |   |   |   | x | x | x  |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Glutz AG                              |   |   |   |   |   |   |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| GRITEC AG                             |   |   |   |   |   |   |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| GÜDEL AG                              |   |   |   |   |   |   |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| GWF Messsysteme AG                    |   |   |   |   |   |   |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Haelixa                               |   |   |   |   |   |   |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| hapa AG                               |   |   |   |   |   |   |   | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Harting AG                            |   |   |   |   |   |   |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Helvetic Energy                       |   |   |   |   |   |   |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| HELVETING Engineering AG              |   |   |   |   |   |   |   | x | x | x  |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Hexagon Metrology                     |   |   |   |   |   |   |   | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Huber+Suhner AG                       |   |   |   |   |   |   |   | x | x | x  |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| IAESTE Switzerland                    |   | x |   |   |   |   |   | x | x | x  | x  |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| IMT                                   |   |   |   |   |   |   |   | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |



## Industrie des machines-outils

| entreprise                                        | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|---------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| Informing AG                                      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Ingeni SA                                         |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| IUB / IM Maggia Engineering SA                    | x |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| IVF HARTMANN AG                                   |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| JAG Jakob AG Prozesstechnik                       |   |   |   | x | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Jansen AG                                         |   |   |   | x | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| JMC Lutherie SA                                   |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Johnson & Johnson                                 |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    | x  |    |    | x  |       |
| Johnson Electric                                  |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| KARL STORZ GmbH & Co. KG                          |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Kistler Instrumente AG                            |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Komax AG                                          |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Kost + Partner AG                                 |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Kunststoff Schwanden AG                           |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Landqart AG                                       |   | x |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| LCA Automation AG                                 |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Leica Geosystems AG                               |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Leister AG                                        |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| LEM                                               |   | x |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| LEMO S.A.                                         |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| LEONI Schweiz AG                                  |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Liebherr Machines Bulle SA                        |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| <b>Lonza SA</b>                                   |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 104   |
| Maagtechnic AG                                    |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  |       |
| Maillefer SA                                      |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| MAN Diesel & Turbo Schweiz AG                     |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Marengo Swisshelicopter AG                        |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Mathys AG                                         |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    | x  |    |    |    |       |
| maxon motor ag                                    |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Medacta                                           |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Medos International Sàrl                          |   |   |   |   |   |   | x | x | x | x  |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Meggitt                                           |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Melexis                                           |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Mettler-Toledo AG                                 |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    | x  |    |    |    |    |    | x  |       |
| Meyer Burger AG                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| <b>Mikron SA Boudry</b>                           |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 113   |
| Müller Martini Druck-<br>verarbeitungs-Systeme AG |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Nanograde Ltd.                                    |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Netstal-Maschinen AG                              |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Nexans                                            |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Nexthink                                          |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Noser Engineering AG                              |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    | x  |    |       |
| Novelis                                           |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  |       |
| NOVO Business Consultants AG                      |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  |       |
| Novo Nordisk Pharma AG                            |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Oerlikon Balzers Coating AG                       |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| OI Europe Sàrl                                    |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Optotune Switzerland AG                           |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Packsys Global<br>(Switzerland) Ltd.              |   | x |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Paro AG                                           |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |

78



## Industrie des machines-outils

| entreprise                       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| Pfiffner Messewandler AG         |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Phoenix Mecano<br>Komponenten AG |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Pilatus Flugzeugwerke AG         |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| pixon engineering AG             |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Primeo Energie                   |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  |       |
| PRO ACADEMICS                    |   |   |   |   |   |   | x | x | x | x  |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Proceq SA                        |   |   |   |   |   |   | x |   | x | x  | x  | x  | x  | x  |    |    |    | x  |       |
| Promega AG                       |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| PROSE AG                         |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Quotient Suisse SA               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Rapid Technic AG                 |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Rebsamen Technocasa AG           |   |   |   |   |   |   | x | x | x | x  |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Reishauer AG                     |   |   |   |   |   |   | x |   | x | x  | x  | x  | x  | x  |    |    | x  |    |       |
| Rheinmetall Air Defence AG       |   |   |   |   |   |   | x | x | x | x  | x  | x  | x  |    |    |    |    | x  |       |
| Rieter Maschinenfabrik           |   |   |   |   |   |   | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |
| Rittmeyer AG                     |   |   |   |   |   |   | x |   | x |    |    |    |    |    |    |    | x  |    |       |
| Rockwell Automation              |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Rollomatic                       |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  |       |
| ROSEN Swiss AG                   |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| rqmicro                          |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| RUAG                             |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  |       |
| Rudolf Keller & Partner AG       |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| SACAC AG                         |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| SBB CFF FFS                      |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |
| Schaerer AG                      |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Schaffner Holding AG             |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Schindler                        |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    | x  | x  | x  |    |    |    |    | x  |       |
| Schleuniger AG                   |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| SCHMID AG, Holzfeuerungen        |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Schmidhauser AG                  |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Schneider Electric/Feller        |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| SCHOTT Schweiz AG                |   |   |   |   |   |   | x | x | x | x  |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Schurter AG                      |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Scintilla AG                     |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Sécheron                         |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| SFS Group                        |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| <b>SICPA</b>                     |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    | x  |    |    |    |    |    | x  | 110   |
| Siemens Schweiz AG               |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    | x  |    |    | x  |    | x  | x  |       |
| SIG allCap AG                    |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| SIG Combibloc Group AG           |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Sisag AG                         |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| SKAN AG                          |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| SMC Pneumatik AG                 |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Sonceboz SA                      |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Sonova AG                        |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Soplar sa                        |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Spring Professional              |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Spühl GmbH                       |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| STADLER                          |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Stäubli Sargans AG               |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Staveb Automation AG             |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Steiger Galvanotechnique SA      |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |



## Industrie des machines-outils

| entreprise                                     | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| Steinmann Technology AG                        |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| STIHL Kettenwerk GmbH & Co KG                  |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| STORZ Endoskop Produktions GmbH                |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Straumann Holding AG                           |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Stryker                                        |   |   |   |   | x | x | x |   | x |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Sulzer Mixpac AG                               |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Syderal                                        |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Syntegon                                       |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| Synthes GmbH                                   |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Tecan Schweiz AG                               |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| TESA SA                                        |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Thales Suisse SA                               |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| thyssenkrupp Presta AG                         |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| Toolpoint                                      |   |   |   |   | x | x |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Trafag AG                                      |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Trelleborg Sealing Solutions Stein am Rhein AG |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| TRUMPF Schweiz AG                              |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Variosystems AG                                |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| VAT Vakuumventile AG                           |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Vectronix AG                                   |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| VERWO AG                                       |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Victorinox AG                                  |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| VS Link                                        | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |
| Wärtsilä Schweiz AG                            |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| WENZEL Metromec AG                             |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| WITTENSTEIN AG                                 |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Würth-Gruppe                                   |   |   |   | x | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    | x  |    |    | x  |       |
| Xylem Europe GmbH                              |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Ypsomed AG                                     |   |   |   |   | x | x | x | x |   | x  |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Zieler Ophthalmic Systems AG                   |   |   |   |   | x | x |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Zimmer GmbH                                    |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Zühlke Engineering AG                          |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    |    |       |
| Zünd Systemtechnik AG                          |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |



## Industrie électrotechnique/technique médicale

| entreprise           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| ABB Power Grids      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Actemium Suisse SA   |   |   |   |   | x | x | x |   | x | x  |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| ALTEN Switzerland AG |   |   |   |   | x | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Auterion AG          |   | x |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    | x  |    |    | x  |       |
| AVE SA               |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| aviita establishment |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |



## Industrie électrotechnique/technique médicale

| entreprise                    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|-------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| BIEN-AIR MEDICAL TECHNOLOGIES |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| BKW                           |   | x |   |   |   | x | x | x |   | x  | x  |    |    |    | x  |    | x  | x  |       |
| BOBST                         |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| BRUGG GROUP                   |   | x |   |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  |       |
| Brunel Switzerland AG         |   | x |   |   |   | x | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  |       |
| CI Tech Sensors AG            |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Collini AG                    |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| COMET                         |   |   | x |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |
| Consult & Pepper AG           |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  |       |
| cross-ING AG                  |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| CSA Engineering AG            |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| CSEM AG                       |   |   |   |   |   | x | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| CVO-Europe                    |   |   |   |   |   | x | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Demaurex SA                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Endress+Hauser                |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| ENOTRAC AG                    |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Ericsson AG                   |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Georg Fischer (GF)            |   | x |   |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    |    | x  |    |    | x  |       |
| Gilgen Door Systems AG        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Hamilton Bonaduz AG           |   |   |   |   |   | x | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| HELVETING Engineering AG      |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Huber+Suhrner AG              |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| IAESTE Switzerland            |   | x |   |   |   | x | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  |       |
| Ifstest AG                    |   |   |   |   |   |   | x |   | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| IMA Medtech Switzerland SA    |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Informing AG                  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Itech Consult AG              |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Johnson & Johnson             |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    | x  |    |    |    | x     |
| Noser Engineering AG          |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| OBLAMATIK AG                  |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Oertli Instrumente AG         |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Optotune Switzerland AG       |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    | x  |    |    |    |    |    |    | x     |
| PRO ACADEMICS                 |   |   |   |   |   | x | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Rapyuta Robotics AG           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |
| Roschi Rohde & Schwarz AG     |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| RUAG                          |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  | x     |
| Safran Vectronix              |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| SBB CFF FFS                   |   | x |   |   |   |   | x | x | x |    | x  | x  | x  |    | x  |    |    |    | x     |
| Schneider Electric/Feller     |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |
| Schweizer Electronic AG       |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Sécheron                      |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Selectron Systems AG          |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Sensile Medical AG            |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Sensirion AG                  |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| SenTec AG                     |   |   |   |   |   |   | x | x | x | x  |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |

1 construction et planification, architecture

2 design

3 sciences de l'éducation

4 sciences historiques, sciences culturelles, musique et théâtre

5 informatique

6 sciences de l'ingénieur

7 mathématiques, sciences naturelles

8 médecine humaine, sciences pharmaceutiques

9 sciences politiques

10 psychologie

11 droit

12 sciences sociales, travail social

13 sciences du sport et de la motricité

14 sciences linguistiques et littéraires, communication, journalisme

15 théologie, sciences des religions

16 informatique de gestion

17 ingénierie industrielle

18 sciences économiques





## Industrie électrotechnique/technique médicale

| entreprise            | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| Siemens Schweiz AG    |   |   |   |   | x | x | x |   |   | x  |    |    |    | x  | x  | x  | x  |    |       |
| Sonceboz SA           |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Sonova AG             |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| STMicroelectronics    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Stryker               |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Turck Duotec SA       |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Von Roll Gruppe       |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  |       |
| VS Link               | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |
| Ypsomed AG            |   |   |   |   | x | x | x | x |   | x  |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Zühlke Engineering AG |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    |    |       |



## Informatique

| entreprise                       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| 08EINS AG                        |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| ABACUS Research AG               |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Abraxas Informatik AG            |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Accenture                        |   |   |   |   | x | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  |       |
| ACS Solutions Schweiz AG         | x |   | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  |    |    | x  |       |
| Actemium Suisse SA               |   |   |   |   | x | x | x |   | x | x  |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Adcubum AG                       |   |   |   |   | x | x | x |   | x | x  | x  | x  |    | x  |    |    |    | x  |       |
| adesso Suisse SA                 |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  |    |       |
| Adfinis SyGroup AG               |   |   |   |   | x | x | x |   |   | x  |    |    |    | x  |    |    |    | x  |       |
| AdNovum Informatik AG            |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    |    |       |
| Adobe Systems (Switzerland) GmbH | x |   |   |   | x |   |   |   |   | x  | x  |    | x  |    |    |    |    | x  |       |
| Advertima AG                     | x |   |   |   | x | x | x |   | x | x  | x  | x  |    | x  |    |    |    | x  |       |
| ADVIS AG                         |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    | x  |    |    |    | x  |       |
| AKKA Switzerland                 | x |   |   |   | x |   | x |   | x |    | x  |    |    | x  |    |    |    | x  |       |
| AKROS AG                         |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    |    |       |
| AlgoTrader AG                    |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  |       |
| Allgeier (Schweiz) AG            |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Alpha Solutions AG               |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| ALTEN Switzerland AG             |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| AMPS GmbH                        |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    |    |       |
| Appway   Numcom Software AG      |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Arcanite                         |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Arcplace                         |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| ARIZON Sourcing AG               |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| AskMeWhy                         |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Aspediens                        |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Assentis Technologies AG         |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| ATEGRA Systems                   |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Auterion AG                      |   | x |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    | x  |    |    |    | x  |       |
| Autexis IT AG                    |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Autodesk Development Sàrl        | x | x |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    | x  |    |    |    |    |       |
| AutoForm Development GmbH        |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Avalog Evolution                 |   |   |   |   | x | x |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Avanade                          |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    | x  |       |
| Avectris AG                      |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Avrios International AG          |   | x |   |   | x | x | x |   | x |    |    |    |    | x  |    |    |    | x  |       |
| AWK Group                        |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Axians                           |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |



## Informatique

| entreprise                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|----------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| Axsem AG                               |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Azqore                                 |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    | x  |    |    |    |    | x  |    | x  |       |
| Balzano Informatik GmbH                |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Base-Net Informatik AG                 |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| BaXian Group                           |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  |       |
| bbv Software Services AG               |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| BDO                                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    | x  |    |       |
| Bechtel IT-Services                    |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Bedag Informatik AG                    |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Beekeeper AG                           |   |   |   |   |   | x |   | x | x |    |    |    |    |    |    | x  |    | x  |       |
| Bison Schweiz AG                       |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| BKW                                    |   | x |   |   |   |   | x | x | x |    | x  | x  |    |    | x  |    | x  | x  |       |
| blue-infinity                          |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| BNC Business Network Communications AG |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    |    |       |
| BOBST                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Borm-Informatik AG                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Bouygues Energies & Services           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Brunel Switzerland AG                  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| BSgroup Application Services AG        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| BSI Business Systems Integration       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| B-Source SA                            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Bucher + Suter AG                      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Bystronic                              |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Cadwork SA                             |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Campocamp SA                           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Canon                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Capgemini                              |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| CBA Computer Brainware Advisors        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| CCS Creative Computer Software AG      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Centris AG                             |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| CI Tech Sensors AG                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Cisco Systems (Switzerland) GmbH       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Cognizant Technology Solutions AG      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Comerge AG                             |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Compar AG                              |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| comparis.ch AG                         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Compass Security AG                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Consult & Pepper AG                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| coresystems ag                         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| CREALOGIX AG                           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| cross-ING AG                           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Crypto AG                              |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| CSD INGÉNIEURS SA                      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| CVO-Europe                             |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Cyfix AG                               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| CyOne Security AG                      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |



## Informatique

| entreprise                          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| D+H Switzerland GmbH                |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Dataphone AG                        |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| dbi services                        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    |    |       |
| Deep Impact                         |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Dell Technologies                   |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Deloitte                            |   |   |   |   | x | x | x | x | x | x  | x  |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| Delta Energy Systems Switzerland AG |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Dimension Data SA (Switzerland)     |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| doody.com                           |   |   |   |   | x |   |   |   |   | x  |    | x  |    |    |    |    |    | x  |       |
| dormakaba Schweiz AG                |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    | x  |    |    |    |       |
| DOS Group                           |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| duagon AG                           |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Dual Education GmbH                 |   | x |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| e3 AG                               |   |   |   |   | x |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Econis AG                           |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Edge Laboratories AG                |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| ELCA Informatique SA                |   |   |   |   | x |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    |    |       |
| emineo AG                           |   |   |   |   | x |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| ENKOM Technologies AG               |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| ENOTRAC AG                          |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| EPS Software Engineering AG         |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Ergon Informatik AG                 |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| ERNI Consulting AG                  |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    | x  |       |
| ESPRIT Netzwerk AG                  |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Exeon Analytics AG                  |   |   |   |   | x |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  |       |
| EY                                  |   |   |   |   | x | x | x |   | x |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| FAIRTIQ AG                          |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Fincons Group AG                    |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| finnova AG Bankware                 |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    | x  |       |
| first frame networkers ag           |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Frontify AG                         |   | x |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| FROX communication AG               |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Garaio AG                           |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| GEOINFO AG                          |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Gilgen Door Systems AG              |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Glencore                            |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| GLOBAZ SA                           |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Google Switzerland GmbH             |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Greenliff AG                        |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Groupe T2i Suisse SA                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| GULP Schweiz AG                     |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Haufe-umantis AG                    |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| HELVETING Engineering AG            |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Hewlett Packard Enterprise          |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    | x  |    |    | x  |       |
| Hilding Anders CH AG                |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Hofstetter & Co. AG                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| holo one                            |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Hostpoint AG                        |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| IAESTE Switzerland                  |   | x |   |   | x | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| IBM Switzerland Ltd.                |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| iBROWS AG                           |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |

81



## Informatique

| entreprise                       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages   |
|----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---------|
| Identitas AG                     |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| ID-Systems AG                    |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Ifolor AG                        |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| Ikos                             |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| ilem Group                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| IMS Health GmbH                  |   |   |   |   |   |   |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| Informaticon AG                  |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Intersys AG                      |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Inventage AG                     |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Inventx AG                       |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    |    |         |
| IOZ AG                           |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| ipt                              |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| isolutions ag                    |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| ITConcepts Professional GmbH     |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Itech Consult AG                 |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  |    |         |
| Itecor                           |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  |         |
| itelligence AG                   |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  |         |
| ITML AG                          |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| iTrust AG                        |   |   |   |   | x | x | x |   |   | x  |    |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| JobCloud SA (jobup.ch/jobs.ch)   | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |         |
| joinApps AG                      |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| KCS.net                          |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| KMS AG                           |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| KMS AG Kriens                    |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| Koboldgames GmbH                 |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Kohler & Partner                 |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| Konzept Informationssysteme GmbH |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| <b>KPMG</b>                      |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    | x  |    |    |    |    | x  | x  | x  | 100/135 |
| KPMG Technology                  |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Kudelski Group                   |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| KUK Electronic AG                |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Leuchter IT Solutions AG         |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Liebherr Machines Bulle SA       |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Liechtensteinische Landesbank AG |   |   |   |   | x |   | x |   |   |    | x  |    |    |    |    | x  |    | x  |         |
| Liip AG                          |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| Locatee AG                       |   | x | x |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    |    |         |
| Logico SA                        |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Logitech Europe SA               |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| LogObject AG                     |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Lufthansa Systems FlightNav AG   |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| M&F Engineering AG               |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| M&S Software Engineering         |   |   |   |   | x |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  |    |         |
| mcs engineering ag               |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Meierhofer Schweiz AG            |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Meteomatics                      |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Micropool GmbH                   |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Microsoft Switzerland            |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| mimacom ag                       |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| MySign AG                        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Namics AG                        |   | x |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    | x  |         |



## Informatique

| entreprise                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|----------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| National Instruments Corporation       |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| neo technologies SA                    |   |   |   | x | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  |    |       |
| Netcetera AG                           |   |   |   | x |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Netconomy Switzerland GmbH             |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| NetGuardians                           |   |   |   | x | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    | x  |       |
| New Voice (Schweiz) AG                 |   |   |   | x |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| NEXUS Personal- & Unternehmensberatung |   |   |   | x | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    |    |       |
| Nine Internet Solutions AG             |   |   |   | x |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Nomasis AG                             |   |   |   | x |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Nomoko AG                              | x | x |   | x | x | x |   |   |   | x  |    |    |    | x  |    |    |    |    |       |
| Northern Trust Switzerland AG          |   |   |   | x |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Noser Engineering AG                   |   |   |   | x | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    |    |       |
| Nothing Interactive                    |   |   |   | x |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| NOVO Business Consultants AG           |   |   |   | x | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| NUM AG                                 |   |   |   | x | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| OCTO Technology SA                     |   |   |   | x |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Oepfelbaum IT Management AG            |   |   |   | x | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| oneresource AG                         |   |   |   | x |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Opacc Software AG                      |   |   |   | x |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Open Systems AG                        |   |   |   | x |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Open Web Technology SA                 |   |   |   | x | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    | x  |       |
| Optravis                               |   |   |   | x |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Oracle                                 |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Oryctérope Transalpin Sàrl             |   |   |   | x |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    |    |       |
| PARALLEL Informatik AG                 |   |   |   | x |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Perspectix AG                          |   |   |   | x |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Philip Morris International            |   |   |   | x | x | x |   |   |   |    | x  |    |    | x  |    |    |    | x  | 105   |
| Pictet Group                           |   |   |   | x | x | x |   | x |   | x  |    |    |    |    |    |    | x  | x  |       |
| La Poste Suisse                        |   |   |   | x | x | x |   | x | x |    |    |    |    | x  |    | x  |    | x  |       |
| Primeo Energie                         |   |   |   | x | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| PRO ACADEMICS                          |   |   |   | x | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| ProConcept SA                          |   |   |   | x |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    |    |       |
| PRODYNA (Schweiz) AG                   |   |   |   | x |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Propulsion Academy AG                  |   |   | x |   | x |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Proventx AG                            |   |   |   | x |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| PSideo SA                              |   |   |   | x |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Quatico Solutions AG                   |   |   |   | x | x | x |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Route2China                            | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  |    |    | x  |       |
| RUAG                                   |   |   |   | x | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| Salt                                   |   |   |   | x |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| SAP AG                                 |   |   |   | x |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Saphir Group Management AG             |   |   |   | x |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| SBB CFF FFS                            | x |   |   | x | x | x |   | x | x | x  | x  |    |    | x  |    |    |    | x  |       |
| Schneider Electric/Feller              |   |   |   | x | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |



## Informatique

| entreprise                          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| Scout24 Schweiz AG                  |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    | x  |       |
| SCS – Super Computing Systems AG    |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| SEC Consult (Schweiz) AG            |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Selectron Systems AG                |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| SERIAL SA                           |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    | x  |       |
| SET GmbH                            |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| SICPA                               |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  | 110   |
| Siemens Schweiz AG                  |   |   |   |   | x | x | x |   |   | x  |    |    |    | x  |    | x  | x  | x  |       |
| Sitrox AG                           |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Skyguide                            |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    | x  |    | x  | x  | x  | 114   |
| SMA und Partner AG                  |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| snowflake productions gmbh          |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| SolvAxis SA                         |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| solve gmbh                          |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Sonceboz SA                         |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Sonect                              |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Sonova AG                           |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| SPIE Schweiz AG                     |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Spital Wallis                       |   |   |   |   | x |   |   | x |   | x  |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Spring Professional                 |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    |    |       |
| STC Software & Technology Center AG |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| SunGard (Switzerland) S.A.          |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Super Computing Systems AG          |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Swatch Group Services               |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Swiss International Air Lines Ltd.  |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Swiss Timing                        |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| SWISS TXT AG                        |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Swisscom (Suisse) SA                |   |   | x |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| SwissQ Consulting AG                |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Swissquote Bank SA                  |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| SWITCH                              |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Sword Services                      |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Synergy BTC AG                      |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Synpulse Management Consulting      |   |   |   |   | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |
| SyselCloud                          |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    |    |       |
| systranis AG                        |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| terreActive AG                      |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Texelia Geneva                      |   |   |   |   | x | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Theodo                              |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| ti&m AG                             |   |   | x |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  |    |       |
| Ticketfrog AG                       |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Trapeze Switzerland GmbH            |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |

1 construction et planification, architecture

2 design

3 sciences de l'éducation

4 sciences historiques, sciences culturelles, musique et théâtre

5 informatique

6 sciences de l'ingénieur

7 mathématiques, sciences naturelles

8 médecine humaine, sciences pharmaceutiques

9 sciences politiques

10 psychologie

11 droit

12 sciences sociales, travail social

13 sciences du sport et de la motricité

14 sciences linguistiques et littéraires, communication, journalisme

15 théologie, sciences des religions

16 informatique de gestion

17 ingénierie industrielle

18 sciences économiques



## Informatique

| entreprise                    | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|-------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| Triboni AG                    |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Trivadis                      |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| T-Systems Schweiz AG          |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| turicode AG                   |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    | x  |       |
| Ubique – Apps & Technology    |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Ufirst Group                  |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| UMB AG                        |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    |    |       |
| Unic AG                       |   | x |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Valiantys                     |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    |    |       |
| Valion AG                     |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Varian Medical Systems        |   |   |   |   | x | x |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Verein IT St. Gallen          |   | x |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Virtua SA                     |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| VIZRT AG                      |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| VRSG                          |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| VS Link                       |   | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |
| <b>VZ VermögensZentrum SA</b> |   |   |   |   | x |   | x |   | x |    | x  |    |    |    |    | x  |    | x  | 115   |
| webtiser AG                   |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Xovis AG                      |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  |       |
| youEngineering AG             |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Ypsomed AG                    |   |   |   |   | x | x | x | x |   | x  |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Zühlke Engineering AG         |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    |    |       |



## Logistique et transports

| entreprise                         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| Agility                            |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    | x  |       |
| AMAC Aerospace Switzerland AG      |   | x |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Auterion AG                        |   | x |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    | x  |    |    | x  |       |
| Ave SA                             |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Avrios International AG            |   | x |   |   | x | x | x |   | x |    |    |    |    | x  |    |    |    | x  |       |
| Bertschi AG                        |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Bystronic                          |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Consult & Pepper AG                |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| cross-ING AG                       |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| CSD INGÉNIEURS SA                  |   | x |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  |       |
| <b>fenaco</b>                      |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  | 111   |
| Flughafen Zürich AG                |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Gilgen Logistics AG                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Glencore                           |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Informing AG                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Liebherr Machines Bulle SA         |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Matterhorn Gotthard Bahn           |   |   |   |   | x | x | x |   | x | x  |    |    |    | x  |    | x  | x  | x  |       |
| Médecins Sans Frontières Suisse    |   | x |   |   |   | x |   | x |   | x  |    | x  |    |    |    |    |    | x  |       |
| Meggitt                            |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| La Poste Suisse                    |   |   |   |   | x | x | x |   | x | x  |    |    |    | x  |    | x  |    | x  |       |
| Rhätische Bahn AG                  |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| SBB CFF FFS                        |   | x |   |   | x | x | x |   | x | x  | x  | x  |    | x  |    |    |    | x  |       |
| Schweizerische Südostbahn AG (SOB) |   | x |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Siemens Schweiz AG                 |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    | x  |    | x  | x  | x  |       |



## Logistique et transports

| entreprise                                 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|--------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| <b>Skyguide</b>                            |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    | x  |    | x  | x  | x  | 114   |
| SPHAIR                                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| SSI Schäfer AG                             |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Stöcklin Logistik AG                       |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Swiss International Air Lines Ltd.         |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Swisslog AG                                |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Swissport International Ltd. Station Basel |   |   |   |   |   |   |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  | x     |
| Tegometall International                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| ti&m AG                                    |   |   | x |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  |    |       |
| TRANSTEC INGENIEURS-CONSEILS SA            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Transports publics fribourgeois (TPF)      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| VS Link                                    |   | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |



## ONG/OBNL

| entreprise                                                       | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| Amnesty International                                            |   | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |    | x  |       |
| Association suisse des cadres ASC                                |   | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |
| Bündner Stiftung INNOZET                                         |   | x | x | x | x | x | x | x | x |    | x  |    | x  |    | x  | x  |    | x  |       |
| Caritas Schweiz                                                  |   | x |   | x |   |   | x |   | x | x  |    | x  | x  |    | x  | x  |    | x  |       |
| <b>cinfo</b>                                                     |   | x |   | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  |    | x  | x  |    | x  | 97    |
| COMUNDO                                                          |   | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |    | x  |       |
| Curena AG                                                        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| esa – European Space Agency                                      |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| ICYE Freiwilligeneinsätze                                        |   | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |
| International Committee of the Red Cross                         |   | x |   |   |   |   | x | x |   | x  | x  | x  | x  |    | x  |    |    | x  |       |
| International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies |   |   | x |   | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  |    | x  |    |    | x  |       |
| Médecins Sans Frontières Suisse                                  |   | x |   |   |   |   | x |   | x |    | x  |    | x  |    |    |    |    | x  |       |
| SCI Switzerland                                                  |   |   |   |   | x | x |   | x |   | x  | x  | x  |    | x  |    |    |    |    |       |
| Swisscham                                                        |   |   | x |   | x | x |   |   |   | x  | x  | x  | x  |    | x  |    |    | x  |       |
| Swiss-Chinese Chamber of Commerce                                |   |   | x |   | x | x |   |   |   | x  | x  | x  | x  |    | x  |    |    | x  |       |
| Verein Startfeld                                                 |   | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |    | x  |       |
| VS Link                                                          |   | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |
| WorldVision GmbH                                                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    | x  |    | x  |    |    | x  |       |
| WWF                                                              |   | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |    | x  |       |



## Médias/imprimerie/édition

| entreprise            | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|-----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| Arcolor AG            |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Bloomberg             |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Corriere del Ticino   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    | x  |    |    |    | x  |       |
| HOEBIGER Holding AG   |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| RSI                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    | x  |    |    |    |    |       |
| Tamedia AG            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    | x  |    |    |    | x  |       |
| SRG SSR               | x | x |   | x | x | x | x |   |   | x  | x  | x  | x  | x  | x  |    |    | x  |       |
| Heidelberg Schweiz AG |   |   |   |   |   |   |   |   |   | x  | x  | x  |    | x  |    |    |    | x  |       |
| Ringier AG            |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| VS Link               | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |



## Placement de personnel

| entreprise                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|----------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| AKKA Switzerland                       | x |   |   |   | x |   | x |   | x |    | x  |    |    | x  |    |    |    | x  |       |
| Association suisse des cadres ASC      | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |
| Brunel Switzerland AG                  | x |   |   |   | x | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| Careerplus SA                          | x |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Consult & Pepper AG                    |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| cross-ING AG                           |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| euro engineering                       | x |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Goldwyn Partners Group AG              |   |   |   |   | x |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| <b>Hays</b>                            | x |   | x | x | x | x | x |   | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | 112   |
| Itech Consult AG                       |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    |    |       |
| JobTogether                            |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Kelly Services (Suisse) SA             |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| NEXUS Personal- & Unternehmensberatung |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    |    |       |
| Page Personnel                         | x |   |   |   | x | x | x |   |   | x  | x  | x  |    | x  |    |    |    | x  |       |
| PMS Schönenberger AG                   | x |   |   |   | x | x | x |   |   | x  |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Poolside AG                            | x |   |   |   | x | x | x |   |   | x  |    |    |    | x  |    |    |    | x  |       |
| Prime21 AG                             | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |    | x  |       |
| PRO ACADEMICS                          |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Propulsion Academy AG                  |   |   |   | x |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Randstad (Schweiz) AG                  | x |   |   |   | x | x | x |   |   | x  | x  |    |    | x  |    |    |    | x  |       |
| Rubinstein La Joya GmbH                |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Schick Personal                        |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Spring Professional                    |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  |    |       |
| SThree GmbH                            |   |   |   |   |   |   |   | x | x |    | x  |    |    |    |    |    | x  | x  |       |
| Stier & Partner GmbH                   |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| TRIO Personal Frauenfeld               | x |   |   |   | x | x | x |   |   |    | x  |    |    | x  |    |    |    | x  |       |
| VS Link                                | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |



## Secteur automobile

| entreprise                            | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| AKKA Switzerland                      | x |   |   |   | x |   | x |   | x |    | x  |    |    | x  |    |    |    | x  |       |
| ALTEN Switzerland AG                  |   |   |   |   | x | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Audi AG                               |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| BMW (Schweiz) AG                      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Brunel Switzerland AG                 | x |   |   |   | x | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| Collini AG                            |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| cross-ING AG                          |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG           |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| EnDes Engineering et Développement SA |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Georg Fischer (GF)                    |   | x |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    | x  |    |    | x  | x  |       |
| Glas Trösch AG                        | x |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| HERTZ Autovermietung Schweiz          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| IAESTE Switzerland                    | x |   |   |   | x | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| Liebherr Machines Bulle SA            |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Michelin                              |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| NISSAN INTERNATIONAL SA               |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Novelis                               |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| Sonceboz SA                           |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Tesla Motors                          |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| thyssenkrupp Presta AG                |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| Turck Duotec SA                       |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Von Roll Gruppe                       |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| VS Link                               | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |



## Secteur bancaire et financier

| entreprise                         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages                        |
|------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|------------------------------|
| AMPS GmbH                          |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    |    |                              |
| ARIZON Sourcing AG                 |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                              |
| Associazione Bancaria Ticinese     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |                              |
| Avalog Evolution                   |   |   |   |   | x | x |   |   | x |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |                              |
| Azqore                             |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    | x  |    |    |    |    | x  |    | x  |                              |
| Baader Bank AG                     |   |   |   |   | x | x | x |   |   | x  |    | x  | x  | x  |    |    |    | x  |                              |
| Banca del Sempione SA              |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                              |
| Bank CIC (Schweiz) AG              |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |                              |
| <b>Banque Cler</b>                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   | x  | x  |    |    |    |    |    |    | x  | 4 <sup>e</sup> de couverture |
| Bank Julius Bär & Co. AG           |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    | x  |    |    | x  |    |    |    | x  |                              |
| Banque Cantonale de Fribourg       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |                              |
| <b>Banque Cantonale Vaudoise</b>   |   |   |   |   | x | x |   |   | x | x  |    |    | x  | x  | x  |    |    | x  | 94                           |
| Banque Lombard Odier & Cie SA      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |                              |
| Banque Privée Edmond de Rothschild |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |                              |

1 construction et planification, architecture

2 design

3 sciences de l'éducation

4 sciences historiques, sciences culturelles, musique et théâtre

5 informatique

6 sciences de l'ingénieur

7 mathématiques, sciences naturelles

8 médecine humaine, sciences pharmaceutiques

9 sciences politiques

10 psychologie

11 droit

12 sciences sociales, travail social

13 sciences du sport et de la motricité

14 sciences linguistiques et littéraires, communication, journalisme

15 théologie, sciences des religions

16 informatique de gestion

17 ingénierie industrielle

18 sciences économiques



## Secteur bancaire et financier

| entreprise                          | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| Basler Kantonalbank                 |   |   |   |   | x |   |   |   | x | x  | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Baumann & Cie, Banquiers            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Berner Kantonalbank                 |   |   |   |   | x |   |   |   |   | x  | x  |    |    | x  | x  |    |    | x  |       |
| BLKB                                |   |   |   |   | x |   | x |   | x |    |    |    |    | x  |    |    |    | x  |       |
| BNP Paribas                         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    | x  |    |    |    | x  |       |
| BPS (SUISSE)                        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| CA Indosuez (Switzerland) SA        |   |   |   |   | x |   | x |   |   |    | x  | x  |    |    |    | x  |    | x  |       |
| CARNEGIE FUND SERVICES              |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Chappuis Halder & Co                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Citibank Switzerland AG             |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    | x  |    |    | x  |    |    |    | x  |       |
| Commerzbank AG                      |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    | x  |    |    | x  |    |    |    | x  |       |
| Confinale AG                        |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Consult & Pepper AG                 |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  |       |
| Cornèr Banca SA                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Credit Suisse                       |   | x |   | x | x | x | x |   | x | x  | x  | x  |    | x  |    | x  | x  | x  |       |
| Deutsche Bank (Schweiz) AG          |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    | x  |    |    |    | x  |       |
| ESPRIT Netzwerk AG                  |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| EY                                  |   |   |   |   | x | x | x |   | x |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| FCG Private Finance SA              |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| FIS                                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Graubündner Kantonalbank            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    | x  | x  |    |    | x  |       |
| HSBC Private Bank (Suisse) SA       |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    | x  |    |    |    | x  |       |
| Hypothekbank Lenzburg AG            |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| IMC financial markets               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Index Ventures                      |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| J. Safra Sarasin AG                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| J.P. Morgan (Suisse) SA             |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Leonteq Securities AG               |   |   |   |   | x |   | x |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| LGT                                 |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    | x  |    |    | x  | x  |    |    | x  |       |
| Liechtensteinische Landesbank AG    |   |   |   |   | x |   | x |   |   |    | x  |    |    |    |    | x  |    | x  |       |
| Luzerner Kantonalbank               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Médecins Sans Frontières Suisse     | x |   |   |   |   | x |   | x |   | x  |    | x  |    |    |    |    |    | x  |       |
| MoneyPark AG                        |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| NetGuardians                        |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  |       |
| NOVO Business Consultants AG        |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  |       |
| Oepfelbaum IT Management AG         |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Oryctérope Transalpin Sàrl          |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  |    |       |
| Partners Group                      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    | x  |    |    |    |    |    | x  |       |
| Pictet Group                        |   |   |   |   | x | x | x |   | x |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| PostFinance SA                      |   |   |   |   | x |   | x |   |   | x  | x  |    |    | x  | x  |    |    | x  |       |
| Raiffeisen                          |   |   |   |   | x |   | x |   |   |    | x  |    |    | x  | x  |    |    | x  |       |
| Raiffeisen Schweiz                  |   |   |   |   | x |   | x |   |   |    | x  |    |    | x  |    |    |    | x  |       |
| Raiffeisenbanken                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| RobecoSAM                           | x |   |   |   | x |   | x |   | x |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Sallfort Privatbank AG              |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    | x  |    |    |    |    |    | x  |       |
| Schweizer Vermögensberatung         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Schweizerische Nationalbank         |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Société Générale Private Banking SA |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Sonect                              |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |

85



## Secteur bancaire et financier

| entreprise                     | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|--------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| St.Galler Kantonalbank         |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    |    | x  |    |    | x  |       |
| Swiss Life Select              |   |   |   | x |   | x | x | x |   | x  | x  | x  | x  | x  |    |    |    | x  |       |
| Swissquote Bank SA             |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    | x  |    |    |    |    |    | x  |       |
| Synpulse Management Consulting |   |   |   |   |   | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  |    | x  |    | x  | x  |       |
| Teamtrade Switzerland SA       |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Thurgauer Kantonalbank         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| ti&m AG                        |   |   | x |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  |    |       |
| TransMarket Group L.L.C.       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| UBS                            |   |   |   |   |   | x | x | x |   | x  | x  | x  | x  |    | x  |    | x  | x  |       |
| UBS Business Solutions AG      |   |   |   |   |   | x |   | x |   |    |    | x  |    |    |    |    |    | x  |       |
| Union Bancaire Privée, UBP SA  |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  | 106   |
| Urner Kantonalbank             |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    | x  |    | x  |    | x  |    |    | x  |       |
| VS Link                        |   | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |
| VZ VermögensZentrum SA         |   |   |   |   |   | x |   | x |   | x  |    | x  |    |    |    |    | x  | x  | 115   |
| Winton Capital Management      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Zürcher Kantonalbank           |   |   |   |   |   | x | x | x |   | x  | x  | x  |    | x  |    |    |    | x  |       |



## Secteur chimique et pharmaceutique

| entreprise                             | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|----------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| AbbVie AG                              |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    |    | x  |    | x  |       |
| Actelion Pharmaceuticals Ltd.          |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    | x  |    |    |    |    |    | x  |       |
| Actemium Suisse SA                     |   |   |   |   |   | x | x | x |   | x  | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Adsano Engineering                     |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| ALTEN Switzerland AG                   |   |   |   |   |   | x | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| AmerisourceBergen                      |   |   |   |   |   | x | x | x | x |    |    |    |    | x  |    |    |    | x  |       |
| AVE SA                                 |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Bachem AG                              |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| BASF                                   |   |   |   |   |   | x |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Baxter BioScience                      | x |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Bayer (Schweiz) AG                     |   |   |   |   |   |   |   | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Biogen International GmbH              |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Brunel Switzerland AG                  | x |   |   |   |   | x | x | x | x |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| Buss ChemTech AG                       |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| CABB AG                                |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| CARBOGEN AMCIS AG                      |   |   |   |   |   | x | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Chemengineering Technology AG          |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Chemours International Operations Sarl |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    | x  |    |    |    |    |    | x  |       |
| Chemspeed Technologies AG              |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  |       |
| Cilag GmbH International               |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Covance Central Laboratory SA          |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    | x  |    |    |    | 96    |
| cross-ING AG                           |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| CSL Behring AG                         |   |   |   |   |   | x | x | x | x |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| CVO-Europe                             |   |   |   |   |   | x | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Cyanoguard                             |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| DOTTIKON EXCLUSIVE SYNTHESIS AG        |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Dow Europe GmbH                        |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| DuPont de Nemours International SA     |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| E.M.S.                                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |



## Secteur chimique et pharmaceutique

| entreprise                         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| EMS-CHEMIE AG                      |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| F. Hoffmann-La Roche AG            | x |   |   |   | x | x | x | x |   | x  |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Ferring International Center SA    |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    | x  |       |
| GSK                                |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Gurit Services AG                  |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| IAESTE Switzerland                 | x |   |   |   | x | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| Industriellack AG                  |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Itech Consult AG                   |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    |    |       |
| Johnson & Johnson                  |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    | x  |    | x  |       |
| Karmagenes                         |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| KOLB DISTRIBUTION LTD.             |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| LIST AG                            |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| <b>Lonza SA</b>                    |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 104   |
| Merck                              |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Metrohm AG                         |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    | x  |    |    |    |       |
| Mibelle Group                      |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Molecular Partners AG              |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| MSD International GmbH             |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Novamem AG                         |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Novartis                           |   |   |   |   |   | x | x | x |   | x  | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Omya (Schweiz) AG                  |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Paul Scherrer Institut             | x |   |   |   |   | x | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| <b>Philip Morris International</b> |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    | x  |    | x  |    |    |    | x  | 105   |
| pixon engineering AG               | x |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| PPG                                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    | x  |    |    |    |    |    |       |
| PRO ACADEMICS                      |   |   |   |   |   | x | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| QIAGEN Instruments AG              |   |   | x |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| RB                                 |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    | x  |    |    | x  |    |    |    | x  |       |
| Roche                              |   |   |   |   |   | x | x | x |   | x  | x  | x  |    |    |    |    |    | x  |       |
| Servier                            |   |   |   |   |   |   |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| <b>SICPA</b>                       |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    | x  |    |    |    |    |    | x  | 110   |
| Siegfried Evionnaz SA              |   |   |   |   |   |   |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Sigma-Aldrich Chemie GmbH          |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Sika Schweiz AG                    | x |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Solvias AG                         |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Syngenta Crop Protection AG        |   |   |   |   |   | x | x | x |   | x  |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Synpulse Management Consulting     |   |   |   |   |   | x | x | x | x | x  | x  | x  |    | x  | x  | x  | x  |    |       |
| UCB                                |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Von Roll Gruppe                    |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| VS Link                            |   | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |
| VTU Engineering                    | x |   |   |   |   |   | x |   | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Zambon Svizzera SA                 |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |



## Secteur de la construction

| entreprise                            | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| AFC Air Flow Consulting AG            |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| AF Toscano AG                         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Alpnach Norm-Schränkelemente AG       | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Amberg Engineering AG                 | x |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Andreas Steiger & Partner AG          | x |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| ATP kfp Architekten und Ingenieure AG | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| AVe SA                                |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| az ingénieurs SA                      |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Bächtold & Moor AG                    | x |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| BAM Swiss AG                          | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Basler & Hofmann AG                   | x |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| BG Ingénieurs Conseils                | x |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| BKW                                   | x |   |   |   |   |   | x | x | x |    | x  | x  |    |    | x  |    | x  | x  | x     |
| BlessHess AG                          | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Blumer-Lehmann AG                     |   |   |   |   |   |   |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Bouygues Energies & Services          |   |   |   |   |   |   |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| BRUGG GROUP                           | x |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x     |
| Brunel Switzerland AG                 | x |   |   |   |   |   | x | x | x | x  |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x     |
| Brüninghoff GmbH & Co. KG             |   |   |   |   |   |   |   |   |   | x  |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Buchmann Partner AG                   | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Cemex Research Group AG               | x |   |   |   |   |   |   |   |   | x  |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| CERN                                  | x |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Charpentes Vial SA                    |   |   |   |   |   |   |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Colas Suisse SA                       | x |   |   |   |   |   |   | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| CSC Entreprise de Constructions SA    | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| CSC Impresa Costruzioni SA            | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| CSD INGÉNIEURS SA                     | x |   |   |   |   |   |   | x | x | x  |    |    |    |    |    |    |    | x  | x     |
| Deutsche Werkstätten Hellerau GmbH    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Dr. Deuring + Oehninger AG            | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Dr. Lüchinger + Meyer                 | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Dr. Vollenweider AG                   | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Drees & Sommer                        | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| dsp Ingenieure & Planer AG            | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Eberhard Unternehmungen               | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| EDY TOSCANO AG                        | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Eliteam Agility SA                    | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Emch + Berger AG                      | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| ENGIE                                 | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| ewp AG Effretikon                     | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Extia                                 | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| F. Preisig AG                         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| fe3.ch                                | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |

1 construction et planification, architecture

2 design

3 sciences de l'éducation

4 sciences historiques, sciences culturelles, musique et théâtre

5 informatique

6 sciences de l'ingénieur

7 mathématiques, sciences naturelles

8 médecine humaine, sciences pharmaceutiques

9 sciences politiques

10 psychologie

11 droit

12 sciences sociales, travail social

13 sciences du sport et de la motricité

14 sciences linguistiques et littéraires, communication, journalisme

15 théologie, sciences des religions

16 informatique de gestion

17 ingénierie industrielle

18 sciences économiques





## Secteur de la construction

| entreprise                                | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|-------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| Ferrari Gartmann AG                       | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Flückiger + Bosshard AG                   | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Framo SA                                  |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Frank Türen AG                            |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Friedlipartner AG                         | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Frutiger AG                               | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Fürst Laffranchi Bauingenieure GmbH       | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| G. Baumgartner AG                         |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Gähler und Partner AG                     |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Ganter Suisse AG                          | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Geberit International AG                  |   | x |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Ghelma AG Spezialtiefbau                  | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Gilgen Door Systems AG                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Goldbeck Rhomberg AG                      | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Gossweiler Ingenieure AG                  | x |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Grisoni-Zaugg SA                          | x |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Gruner AG                                 | x |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| HallerIngenieure AG                       |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Hans Weibel AG                            | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Häring Projekt AG                         | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| HBT-ISOL AG                               | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Heierli AG                                | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Henauer Gugler AG                         | x |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  |       |
| Hilti                                     | x |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    | x  |    |    | x  | x  |    |       |
| HOLINGER AG                               |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Hoval Holding Aktiengesellschaft          |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| HRS Real Estate SA                        | x |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| IAESTE Switzerland                        | x |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |    |       |
| IMI Hydronic Engineering International SA |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Implenia AG                               | x |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| INDUNI                                    | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Informing AG                              |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| infratest GmbH                            |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Ingeni SA                                 |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Ipas Architectes SA                       | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| JägerPartner AG                           |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| JAUSLIN STEBLER AG                        |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| KARAKAS FRANÇAIS                          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| KBM SA                                    |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Kinkel + Partner                          | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Locher Ingenieure AG                      |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Losinger Marazzi                          | x |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| mageba SA                                 |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| marti + dietschweiler ag                  | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Marti Construction SA                     | x |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Meichtry & Widmer                         |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Minikus Vogt & Partner AG                 |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| mvt architectes sa                        | x | x |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| MWV Bauingenieure AG                      |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Nüssli (Schweiz) AG                       | x |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |

87



## Secteur de la construction

| entreprise                                 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|--------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| OMICRON electronics GmbH                   |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Pfyl Partner AG                            | x |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Pini Swiss Engineers                       | x |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Planair SA                                 |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| pom+Consulting AG                          |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| PraderLosinger SA                          | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| PROGIN SA METAL                            | x |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Renggli AG                                 |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Rhomberg Sersa Rail Group                  |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Rothpletz, Lienhard + Cie AG               | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Schällibaum AG                             | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Schindler                                  | x |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  |       |
| Schnetzer Puskas Ingenieure AG             |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Schubiger AG Bauingenieure                 | x |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| SIGA                                       | x |   |   |   | x | x |   |   | x |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| SNZ Ingenieure und Planer AG               | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| SRP Schneller Ritz und Partner AG          |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Steiner SA                                 | x |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Straub AG                                  | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Stucky SA                                  | x |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Studer Engineering                         | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| suisseplan Ingenieure AG                   |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Synaxis AG                                 |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| SYTEC Bausysteme AG                        | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Terradata AG                               |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Transports publics fribourgeois (TPF)      | x |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    | x  |       |
| Ulagu Partner AG                           | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Ville de Lausanne                          | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |    | x  |       |
| VS Link                                    | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |
| VSL (Schweiz) AG                           |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Walo Bertschinger AG                       | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Walt + Galmarini AG                        |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Weischede, Herrmann und Partner Schweiz AG | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| WMM Ingenieure AG                          | x |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| ZPF Ingenieure AG                          | x |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |



## Secteur de la santé

| entreprise                                      | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|-------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| Ave SA                                          |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Bürgerspital Basel                              |   |   | x |   | x |   |   | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  |    |    | x  |       |
| CHUV – centre hospitalier universitaire vaudois | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |
| Consult & Pepper AG                             |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| Curena AG                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Ente Ospedaliero Cantonale EOC                  |   |   |   |   |   |   |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Hirslanden Klinik                               |   |   |   |   |   |   |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Hôpitaux universitaires de Genève               |   |   |   |   |   |   |   | x |   |    | x  |    |    |    | x  |    | x  |    | 99    |



## Secteur de la santé

| entreprise                               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| ICYE Freiwilligeneinsätze                | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |
| Johnson & Johnson                        |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Kantonsapotheke Zürich                   |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Kantonsspital St. Gallen                 | x |   | x |   | x |   | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  |    |    | x  |       |
| Kantonsspital Winterthur                 |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Médecins Sans Frontières Suisse          | x |   |   |   |   | x |   | x |   | x  |    | x  |    |    |    |    |    | x  |       |
| NOVO Business Consultants AG             |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| pnn ag                                   |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Psychiatrische Universitätsklinik Zürich |   |   |   |   |   |   |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Spital Wallis                            |   |   |   | x |   |   | x |   | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Swiss Medical Network                    |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | 114   |
| Synpulse Management Consulting           |   |   |   |   | x | x | x | x | x | x  | x  | x  |    | x  |    | x  | x  | x  |       |
| Universitätsspital Basel                 |   |   |   | x |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| VS Link                                  | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |



## Secteur de l'éducation

| entreprise                     | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|--------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| CEIBS                          |   |   | x |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Fachhochschule Nordwestschweiz | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  |    |    | x  |       |
| Fachhochschule St. Gallen      | x | x |   | x |   |   |   |   |   |    |    | x  |    | x  |    |    |    | x  |       |
| Graduate School Graubünden     | x | x | x | x | x | x | x |   |   |    |    | x  |    | x  | x  |    |    | x  |       |
| IAESTE Switzerland             | x |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  |       |
| ICYE Freiwilligeneinsätze      | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |
| Jeunes@Work – Fondation IPT    | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  |    |    | x  |       |
| NOVO Business Consultants AG   |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| Route2China                    | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  |    |    | x  |       |
| School of Controlling          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Supercomm                      |   |   |   | x | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    | x  |    |    | x  |       |
| Universität St. Gallen         |   |   | x |   | x |   |   | x |   | x  | x  | x  | x  |    |    |    |    | x  |       |
| VS Link                        | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |



## Secteur de l'immobilier

| entreprise               | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|--------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| Ave SA                   |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Crowdhouse AG            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    | x  |    | x  |       |
| HRS Real Estate SA       | x |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| INDUNI                   | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Locatee AG               | x | x |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    |    |       |
| Losinger Marazzi         | x |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Matterhorn Gotthard Bahn |   |   |   | x | x | x |   |   |   | x  | x  |    |    | x  |    | x  | x  | x  |       |



## Secteur de l'immobilier

| entreprise                            | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| NOVO Business Consultants AG          |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| pom+Consulting AG                     |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| La Poste Suisse                       |   |   |   |   |   | x | x | x |   | x  | x  |    |    | x  |    | x  | x  | x  |       |
| SBB CFF FFS                           | x |   |   |   |   | x | x | x |   | x  | x  | x  |    | x  |    |    |    | x  |       |
| Siemens Schweiz AG                    |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    | x  |    |    | x  |    | x  | x  | x  |       |
| Steiner SA                            | x |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Transports publics fribourgeois (TPF) | x |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  |       |
| VS Link                               | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |
| VZ VermögensZentrum SA                |   |   |   |   |   | x |   | x |   | x  |    | x  |    |    |    | x  |    | x  | 115   |



## Secteur des assurances

| entreprise                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages   |
|--------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---------|
| Allianz Suisse                       |   |   |   |   |   | x |   | x |   | x  | x  | x  |    | x  |    | x  |    | x  |         |
| Aon Hewitt (Schweiz) AG              |   |   |   |   |   | x |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| Association suisse des cadres ASC    | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |         |
| AXA                                  | x |   |   |   | x | x | x |   | x | x  | x  | x  |    | x  |    | x  | x  | x  |         |
| Baloise Group                        |   |   |   |   |   | x |   | x |   | x  | x  | x  |    | x  |    |    |    | x  |         |
| Consult & Pepper AG                  |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |         |
| CSS Versicherung                     |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    |    |         |
| Generali Versicherungen              | x |   |   |   |   | x |   | x |   | x  | x  | x  |    | x  |    |    |    | x  |         |
| Groupe Mutuel                        |   |   |   |   |   | x |   | x |   | x  |    | x  |    | x  |    | x  |    | x  | 111     |
| Helsana-Gruppe                       |   |   |   |   |   | x |   | x |   | x  | x  | x  |    | x  |    |    |    | x  |         |
| Helvetia Versicherungen              |   |   |   |   |   | x |   | x |   | x  | x  | x  |    | x  |    | x  |    | x  |         |
| La Mobilière                         |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    | x  | x  |    | x  |    |    |    | x  |         |
| Schweizer Vermögensberatung          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| Sorrel-ies                           |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Suva                                 |   |   |   |   |   | x |   | x |   |    |    |    |    |    |    | x  |    | x  |         |
| Swiss Life                           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |
| Swiss Re                             |   |   |   |   |   | x | x | x | x | x  | x  | x  |    | x  |    |    |    | x  |         |
| Synpulse Management Consulting       |   |   |   |   |   | x | x | x | x | x  | x  | x  |    | x  |    | x  | x  | x  |         |
| ti&m AG                              |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |         |
| Vaudoise Assurances                  | x | x |   |   |   | x | x | x |   |    |    | x  | x  |    | x  |    | x  | x  | 108/137 |
| VS Link                              | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |         |
| VZ VermögensZentrum SA               |   |   |   |   |   | x |   | x |   | x  |    | x  |    |    |    | x  |    | x  | 115     |
| Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG |   |   |   |   |   | x | x | x |   | x  | x  | x  |    |    |    | x  | x  | x  |         |

1 construction et planification, architecture

2 design

3 sciences de l'éducation

4 sciences historiques, sciences culturelles, musique et théâtre

5 informatique

6 sciences de l'ingénieur

7 mathématiques, sciences naturelles

8 médecine humaine, sciences pharmaceutiques

9 sciences politiques

10 psychologie

11 droit

12 sciences sociales, travail social

13 sciences du sport et de la motricité

14 sciences linguistiques et littéraires, communication, journalisme

15 théologie, sciences des religions

16 informatique de gestion

17 ingénierie industrielle

18 sciences économiques



## Secteur des services

| entreprise                                 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|--------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| Actemium Suisse SA                         |   |   |   |   | x | x | x |   | x | x  |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Adsano Engineering                         |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| AKKA Switzerland                           | x |   |   |   | x |   | x |   | x |    | x  |    |    |    | x  |    |    | x  |       |
| AMAC Aerospace Switzerland AG              |   | x |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| AVe SA                                     |   |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Azqore                                     |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    | x  |    |    |    |    | x  |    | x  |       |
| Berney Associés                            |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| BRUGG GROUP                                | x |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| business4you AG                            |   | x |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    | x  |    |    | x  |       |
| Consult & Pepper AG                        |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| cross-ING AG                               |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| EnDes Engineering et Développement SA      |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| ENOTRAC AG                                 |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| ewp AG Effretikon                          | x |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| EY                                         |   |   |   |   | x | x | x |   | x |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Facebook Careers                           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Fahr mit Emil                              |   | x |   |   | x |   |   |   |   | x  | x  |    |    |    |    |    |    |    |       |
| FELFEL                                     | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |
| HERTZ Autovermietung Schweiz               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Informing AG                               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| ISS Facility Services AG                   |   |   |   |   |   |   |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Oryctérope Transalpin Sàrl                 |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    |    |       |
| La Poste Suisse                            |   |   |   |   | x | x | x |   | x | x  |    |    |    |    | x  | x  | x  |    |       |
| ProConcept SA                              |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    |    |       |
| Route2China                                | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  |    |    | x  |       |
| Securitas AG                               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| <b>Skyguide</b>                            |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    | x  |    | x  | x  | x  | 114   |
| Swisscham                                  |   | x |   | x | x |   |   |   | x | x  | x  | x  |    | x  |    |    |    | x  |       |
| Swiss-Chinese Chamber of Commerce          |   | x |   | x | x |   |   |   | x | x  | x  | x  |    | x  |    |    |    | x  |       |
| Swissport International Ltd. Station Basel |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  | x     |
| Team Marketing AG                          |   | x |   |   |   |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  | x     |
| Transports publics fribourgeois (TPF)      | x |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    | x  |       |
| VS Link                                    | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |



## Secteur énergétique / énergie hydraulique

| entreprise                   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| Actemium Suisse SA           |   |   |   |   |   | x | x | x |   | x  | x  |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| AVe SA                       |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| Axpo                         | x |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |       |
| BG Ingénieurs Conseils       | x |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| BKW                          | x |   |   |   | x | x | x |   |   | x  | x  |    |    |    | x  | x  | x  | x  |       |
| Bouygues Energies & Services |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| BRUGG GROUP                  | x |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x     |
| Brunel Switzerland AG        | x |   |   |   | x | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x     |
| CKW                          |   |   |   |   | x | x | x |   |   | x  | x  | x  |    |    | x  |    |    | x  |       |
| cross-ING AG                 |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |



## Secteur énergétique / énergie hydraulique

| entreprise                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |   |
|--------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|---|
| CSD INGÉNIEURS SA                    | x |   |   |   |   | x | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  | x     |   |
| CSEM AG                              |   |   |   |   |   | x | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |   |
| Cytivia                              |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |   |
| Demaurex SA                          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |   |
| EBL Genossenschaft Elektra Baselland |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x     |   |
| Elektrizitätswerk Altdorf            |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |   |
| Eliteam Agility SA                   | x |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |   |
| Energie 360° AG                      |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |   |
| ENOTRAC AG                           |   |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |   |
| ewz                                  | x |   |   |   |   | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |   |
| fe3.ch                               |   | x |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |   |
| GE Healthcare                        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |   |
| General Electric (Switzerland) GmbH  |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |   |
| Glencore                             | x |   |   |   |   | x |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    |    | x     |   |
| Groupe E SA                          |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |   |
| Hetzer, Jäckli und Partner AG        | x |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |   |
| Hitachi Zosen INOVA AG               |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |   |
| Hunziker Betatech AG                 |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |   |
| Hydro Exploitation SA                |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |   |
| IAESTE Switzerland                   | x |   |   |   |   | x | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x     |   |
| IQAir AG                             |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |   |
| Jobst Willers Engineering AG         | x |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |   |
| Kernkraftwerk Leibstadt AG           |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |   |
| Maxwell Technologies SA              |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |   |
| Meggitt                              |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |   |
| Mercuria Energy Group Holding SA     |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |   |
| NOVO Business Consultants AG         |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    |    |    |    |    |    |    | x  | x     | x |
| Power-Blox AG                        |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |   |
| Primeo Energie                       |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  | x     | x |
| Repower AG                           |   |   |   |   |   |   | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  |    |    |    | x     |   |
| Romande Energie SA                   | x |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    | x  |    | x  | x  | 113   |   |
| Rommelag                             |   | x |   |   |   |   | x |   | x |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |   |
| SBB CFF FFS                          |   | x |   |   |   |   | x | x | x |    | x  | x  | x  | x  | x  |    |    |    | x     |   |
| Sécheron                             |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |   |
| Siemens Schweiz AG                   |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    | x  |    |    |    | x  | x  | x  | x     |   |
| SIG – Services Industriels de Genève |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |   |
| Silent Power AG                      |   |   |   |   |   |   |   | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |   |
| Swissgrid                            |   |   |   |   |   |   | x | x | x |    |    | x  |    |    | x  |    |    | x  | 115   |   |
| The Advisory House                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | x     |   |
| Viteos SA                            |   |   |   |   |   |   | x | x |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |   |
| Vitol                                |   |   |   |   |   |   | x |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |   |
| VSA                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |   |
| VS Link                              |   | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x     |   |



## Services publics / associations

| entreprise                            | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages  |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--------|
| Administration Fédérale               | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | 92/133 |
| Association suisse des cadres ASC     | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |        |
| Canton de Vaud                        | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |        |
| Città di Lugano                       | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |        |
| Consult & Pepper AG                   |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |        |
| COOPI Suisse                          | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |        |
| Eidgenössische Zollverwaltung         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |        |
| Etat de Vaud                          | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |        |
| EURES Schweiz                         | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |        |
| ISO                                   |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  |        |
| Itech Consult AG                      |   |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | x  |    |        |
| Kanton Aargau                         | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |        |
| Kanton Appenzell Ausserrhoden         | x |   | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |        |
| Kanton Bern                           | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |        |
| Kanton St. Gallen                     | x |   |   |   | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |        |
| Kantonale Verwaltung Luzern           | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |        |
| Loterie Romande                       |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    | x  |    |    |    |    |    |    | x  | 112    |
| NOVO Business Consultants AG          |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |        |
| Schweizer Armee                       | x |   |   |   | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |        |
| SPHAIR                                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |        |
| Stadt Zürich, Tiefbauamt              |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |        |
| Transports publics fribourgeois (TPF) | x |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  | x  | x  |        |
| VS Link                               | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |        |



## Tourisme / voyages / loisirs

| entreprise                            | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | pages |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| AMAC Aerospace Switzerland AG         |   | x |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| ESL Séjours linguistiques             |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| GetYourGuide AG                       |   |   |   |   | x |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| HERTZ Autovermietung Schweiz          |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |       |
| HolidayCheck AG                       |   |   |   |   |   | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| ICYE Freiwilligeneinsätze             | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |
| Matterhorn Gotthard Bahn              |   |   |   |   |   | x | x | x |   | x  | x  |    |    | x  |    | x  | x  | x  |       |
| Route2China                           | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |
| SBB CFF FFS                           | x |   |   |   |   | x | x | x |   | x  | x  | x  | x  | x  |    |    |    | x  |       |
| Skyguide                              |   |   |   |   | x | x | x |   |   |    |    |    |    | x  |    | x  | x  | x  | 114   |
| SV (Schweiz) AG                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    | x  |       |
| Transports publics fribourgeois (TPF) | x |   |   |   | x | x |   |   |   |    |    |    |    |    |    | x  |    | x  |       |
| VS Link                               | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  | x  |       |

## Trouvez facilement le bon employeur!



**Vous trouverez un aperçu des employeurs potentiels et des postes à pourvoir en fonction de vos branches préférées sur le site de *together sa*. Il vous indique aussi lors de quels forums et de quels événements vous pouvez rencontrer les employeurs en question et nouer de précieux contacts avec leurs représentants d'entreprise. [Plus d'informations sur: www.together.ch](http://www.together.ch)**

1 construction et planification, architecture

2 design

3 sciences de l'éducation

4 sciences historiques, sciences culturelles, musique et théâtre

5 informatique

6 sciences de l'ingénieur

7 mathématiques, sciences naturelles

8 médecine humaine, sciences pharmaceutiques

9 sciences politiques

10 psychologie

11 droit

12 sciences sociales, travail social

13 sciences du sport et de la motricité

14 sciences linguistiques et littéraires, communication, journalisme

15 théologie, sciences des religions

16 informatique de gestion

17 ingénierie industrielle

18 sciences économiques

SI TU ES PRÊT  
À ASSUMER  
TRÈS TÔT DES  
responsabilités

Ensemble  
PLUS POUR LA VIE

ALDI SUISSE fait partie du groupe ALDI SÜD. Simplicité, fiabilité et responsabilité sont les valeurs essentielles qui guident notre entreprise dans son action. Outre la vente de produits de qualité supérieure à des prix durablement bas, l'entreprise veille également à une production durable et respectueuse de l'environnement et des animaux. Avec plus de 3'500 collaborateurs et plus de 215 filiales, ALDI SUISSE compte parmi les grands employeurs du commerce de détail suisse.

### Comment travailler dans notre entreprise ?

Chez ALDI SUISSE, les jeunes diplômés peuvent exercer les fonctions de Area Manager. Ton travail se déclinera en différentes tâches de nature différente. Tu gères jusqu'à 70 collaborateurs, procèdes au suivi des chiffres de tes filiales et fais le lien entre les filiales, le management et les autres interlocuteurs. L'administration présente également de nombreuses opportunités professionnelles pour les jeunes diplômés, comme notre stage en management.

### Quels profils recherchons-nous ?

Le poste de Area Manager requiert de toi d'être polyvalent. Tu es communicatif, motivant, attentif, entrepreneur, psychologue et n'as pas peur de prendre les choses à bras le corps. C'est pourquoi tous les cursus sont les bienvenus. Tu dois être capable de communiquer. C'est la seule manière de gagner la confiance de tes collaborateurs et autres interlocuteurs. Les Area Manager sont confrontés tous les jours à un agenda chargé auquel viennent souvent s'ajouter des événements imprévus. Tu ne peux relever ces défis que si tu donnes le meilleur de toi-même.

### Ce que nous vous offrons

Tu apprends énormément sur le plan personnel dans ton rôle de Area Manager. Tu passeras du statut de jeune diplômé à celui de cadre expérimenté. Tous nos responsables régionaux des ventes sont de jeunes diplômés. Ils échangent leurs expériences et leurs connaissances et se soutiennent mutuellement.

Flexibilité: tu organises ton travail quotidien en toute autonomie. Tu es le plus à même de savoir quand et où on a besoin de toi. ALDI SUISSE paie un salaire juste et supérieur à la moyenne. De plus, tu peux utiliser ton véhicule de fonction pour tes besoins privés, carburant compris.



Plus  
pour la vie.

Régions avec  
possibilités d'embauche



#### Siège

Schwarzenbach/SG

#### Branche

Commerce de détail/de gros

#### Nombre de collaborateurs

en Suisse: plus de 3'500

#### Postes pour diplômés

20-30

#### Profils recherchés

voir Radar together p. 73 et suiv.

#### Offres pour étudiants et jeunes diplômés

- Stage en management
- Collaborateur(trice) spécialisé(e)
- Area Manager

#### Délai de candidature

Nous embauchons en continu.

Plus  
d'informations sur  
les profils recherchés  
sur ALDI SUISSE SA  
en page

134

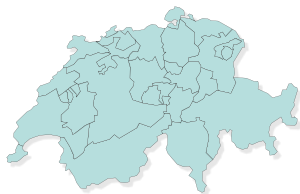
Intéressant, non ?

[jobs.aldi.ch](https://jobs.aldi.ch)



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

### Régions avec possibilités d'embauche



#### Siège

Berne

#### Branche

Services publics/associations

#### Nombre de collaborateurs

en Suisse: 36'000

à l'étranger: 2'500

#### Postes pour diplômés

500 places de stages et

3'000 postes fixes par an

#### Profils recherchés

voir Radar together p. 73 et suiv.

#### Offres pour étudiants et jeunes diplômés

– Stages

– Travaux de bachelor et de master

– Postes fixes

#### Salaire à l'embauche

habituel dans la branche

#### Délai de candidature

Les stages sont proposés durant  
toute l'année.

Plus  
d'informations sur  
les profils recherchés  
sur l'administration  
fédérale en page

133

Intéressant, non?

[www.emploi.admin.ch](http://www.emploi.admin.ch)



### Administration fédérale – Travailler pour la Suisse

La diversité des tâches au sein de l'administration fédérale est presque illimitée. Nos collaboratrices et collaborateurs s'engagent pour de bonnes relations avec les pays partenaires européens et mondiaux, établissent des règles juridiques sur des thèmes d'actualité tels que la cybercriminalité et la protection du climat, veillent au bon fonctionnement de notre économie de marché, contribuent au remplacement progressif de l'énergie fossile, et bien plus. L'engagement au service de la société et l'égalité de traitement de nos collaboratrices et collaborateurs sont essentiels pour nous. Nous soutenons leur mode de vie individuel par des modèles de temps de travail et des formes de travail flexibles.

Chaque année, environ 500 étudiants et diplômés de l'enseignement supérieur (universités, écoles polytechniques, hautes écoles spécialisées) décident d'effectuer un stage dans l'administration fédérale. Les possibilités suivantes vous sont offertes :

#### Stage en cours d'études

- Accessible aux étudiantes et étudiants suivant actuellement une formation de niveau bachelor
- Durée: au maximum six mois

#### Stage au terme des études

- Accessible aux diplômées et diplômés de l'enseignement supérieur (après obtention du bachelor, du master, du doctorat)
- Durée: au maximum douze mois
- Début: au maximum douze mois après la fin des études

#### Aperçu des avantages d'un stage

- Acquérir une expérience unique en son genre.
- Découvrir la culture et l'organisation de l'administration fédérale.
- Exécuter des tâches stimulantes dans un environnement multilingue.
- Constituer votre réseau personnel.
- Profiter de conditions de travail modernes.
- Apportez vos idées et contribuez activement au présent et à l'avenir de la Suisse.

En plus d'un stage, nous vous proposons d'autres possibilités:

#### Travaux de diplôme

Dans votre travail de fin d'études (bachelor, master), traitez un thème complexe en rapport avec l'activité d'une unité de l'administration fédérale.

#### Postes fixes

Postulez directement pour un emploi proposé. Les conditions requises sont un diplôme universitaire ainsi que de bonnes connaissances d'une deuxième langue officielle. Les qualités telles que la responsabilité individuelle, la prise d'initiative, la flexibilité et l'ouverture d'esprit nous tiennent à cœur. La personne mentionnée dans l'offre d'emploi vous fournira des renseignements détaillés. Vous trouvez tous les postes mis au concours sur notre portail emploi: [emploi.admin.ch](http://emploi.admin.ch)





J'analyse le  
développement  
économique actuel.  
Je travaille pour  
la Suisse.

**Philipp**

Sciences économiques,  
Conjoncturiste

[emploi.admin.ch](http://emploi.admin.ch)



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

**Administration fédérale**

Travailler pour la Suisse





**Région avec  
possibilités d'embauche**



**Siège**

Lausanne

**Branche**

Secteur bancaire et financier

**Nombre de collaborateurs**

en Suisse: 2'000

**Postes pour diplômés**

20 (stages)

**Profils recherchés**

voir Radar together p. 73 et suiv.

**Offres pour étudiants et  
jeunes diplômés**

- Stages
- Travail de master
- Programme trainee
- Embauche directe
- Temps partiel et vacances

**Délai de candidature**

toute l'année

**Intéressant, non?**

Fanny Dubresson-Savy  
carrieres@bcv.ch  
www.bcv.ch/etudiant



**La BCV**

**Une entreprise dont la réussite s'inscrit dans la durée**

Parmi les principales banques de Suisse, la BCV est numéro un sur le marché bancaire vaudois: un particulier et une entreprise sur deux sont ses clients. L'une de ses forces réside dans sa proximité; elle compte quelque 2'000 collaborateurs et plus de 60 agences dans le canton. La Banque propose une grande variété de services et contribue au développement de l'économie vaudoise. Cotée à la Bourse suisse, elle se distingue par sa solidité financière (notée AA par l'agence Standard & Poor's). Dans le cadre de sa mission et des principes de responsabilité d'entreprise, elle soutient chaque année quelque 650 associations et événements à vocation sportive, culturelle et sociale.

**Une ambition forte et affirmée, ancrée dans une saine culture de la performance**

La culture d'entreprise de la BCV, orientée vers la performance, valorise la recherche de l'excellence et le dépassement de soi. À tous les niveaux, des objectifs ambitieux sont fixés. La qualité de service envers la clientèle est une préoccupation quotidienne pour tous les collaborateurs.

Sa politique de ressources humaines est soutenue par un système de rémunération dynamique et concurrentiel. La contribution de chacun est reconnue et récompensée à sa juste valeur.

La BCV entend également favoriser la motivation et l'épanouissement personnel de ses collaborateurs en leur offrant un cadre agréable, des infrastructures modernes, des possibilités d'aménagement du temps de travail ainsi que de nombreux avantages sociaux (santé, prévoyance, etc.).

**La Banque offre**

**Une porte ouverte sur tous les métiers de la banque universelle**

La BCV offre des carrières dans plus d'une centaine de métiers bancaires. À titre d'exemple, durant les dernières années, de jeunes diplômés ont été engagés dans les métiers orientés clientèle: Private Banking, Corporate Banking, Trading, Trade Finance; analytiques: Gestion de crédits; quantitatifs: Risk Management, Asset Management; ou Juridique, Compliance et Sécurité.

**Un soutien actif au développement de vos compétences et à la formation continue**

Vous êtes à la recherche d'un premier emploi enrichissant et exigeant? Le stage de douze mois de la BCV est personnalisé en fonction de votre profil et de vos aspirations. Avec une orientation métier claire, ce stage vous plonge dans la réalité du domaine bancaire. Vous côtoyez les meilleurs spécialistes internes, bénéficiez d'une formation sur le terrain et pouvez ainsi acquérir les compétences nécessaires à l'exercice du métier ciblé. Un cycle de conférences vient étoffer vos connaissances et votre vision d'ensemble des activités de la Banque.



Ça crée des liens

## Objectif carrière

**Premier emploi, premier succès**

En tant que jeune diplômée et jeune diplômé de formation supérieure, découvrez la diversité d'une banque universelle. Au cours d'un cycle de formation d'une année à la BCV, côtoyez des spécialistes de haut niveau en Suisse romande et développez vos compétences.

Avec une saine culture de la performance qui la place parmi les premières banques de Suisse, la BCV contribue au développement de toutes les branches de l'économie vaudoise. Elle agit de façon responsable dans la société et auprès de ses collaborateurs.

Si vous pensez que la réussite passe par l'excellence et l'engagement, rejoignez la BCV. Nous conjuguerons ensemble savoir-faire et dynamisme, bases d'un succès durable.

[www.bcv.ch/etudiant](http://www.bcv.ch/etudiant)



Région avec  
possibilités d'embauche



#### Siège

Princeton, États-Unis

#### Branche

Secteur chimique et pharmaceutique

#### Nombre de collaborateurs

20'000

#### Chiffre d'affaires

USD > 4 milliards

#### Postes pour diplômés

- Medical Technologists
- Scientists
- Data managers
- Clinical Trial managers
- Project managers

#### Profils recherchés

voir Radar together p. 73 et suiv.

#### Offres pour étudiants et jeunes diplômés

- Stages
- Embauche directe

#### Salaire à l'embauche

selon le poste

#### Délai de candidature

2 à 4 semaines

#### About us

Covance Inc., the drug development business of LabCorp®, is the world's most comprehensive drug development company, dedicated to Improving Health and Improving Lives. With annual revenues greater than \$4+ billion and more than 20'000 employees located in over 60 countries, we helped to develop 100 % of the top 50 drugs on the market today.

At Covance you can play a role in bringing new scientific discoveries to life and make a difference in the lives of millions. And, with our comprehensive service portfolio, you'll have the opportunity to explore diverse projects and unique career paths across the drug development spectrum.

From entry level to executive, we provide in-depth training, development and mentoring opportunities to help you reach the next level of your career and discover your #CovancePotential.

#### Profiles

Our laboratory staff perform clinical laboratory tests, ensure compliance with regulatory guidelines and the validity of test results. Typical educational backgrounds include, but are not limited to, medical technologists, biochemists and pathologists.

Our operations department and shared services employees deliver logistics, finance, IT, purchasing and human resources support to our central laboratory.

Our project managers closely interact with clients and internal departments to develop customized protocol specifications. They take full accountability over the deliverables – monitoring running studies according to the customer needs.

Browse available opportunities and discover your extraordinary potential today.  
[careers.covance.com](https://careers.covance.com)

#### Intéressant, non ?

Covance Central Laboratory Services,  
Genève  
Recruitment & Talent Services  
Rue Moïse Marcinkes 7  
1217 Meyrin  
Tél.: +41 (0)58 822 70 00  
[careers.covance.com](https://careers.covance.com)  
[covance.com](https://covance.com)





The Swiss Centre of Competence  
for International Cooperation

**cinfoPoste,**

the Swiss job portal for  
international cooperation

**Careers for a  
better, fairer world**

**Careers with purpose-  
driven organisations**

**International  
careers**

Create your  
candidate profile:

**[cinfoposte.ch](https://cinfoposte.ch)**



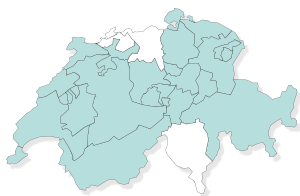


# DENNER

## booste votre carrière.

# DENNER

**Régions avec  
possibilités d'embauche**



**Siège**  
Zurich

**Branche**  
Commerce de détail/de gros

**Nombre de collaborateurs**  
6'000 au niveau national

**Postes pour diplômés**  
2-5

**Profils recherchés**  
voir Radar together p. 73 et suiv.

**Offres pour étudiants et  
jeunes diplômés**

- Traineeship de chef de vente
- Traineeship de product manager achats
- Traineeship de logistique et Supply Chain

**Intéressant, non ?**

Claudia Ulrich  
Cheffe du marketing du personnel  
Grubenstrasse 10  
8045 Zurich  
Tél.: +41 (0)44 455 15 06  
claudia.ulrich@denner.ch

Saviez-vous que Denner existait depuis plus de 50 ans? Cela provient du fait que nous sommes toujours restés frais et un peu fous. Avec grand engagement et dynamisme, nos collaborateurs contribuent jour après jour à assurer l'histoire à succès de Denner et à satisfaire notre clientèle avec des produits de qualité et des prix attrayants. Le résultat se remarque: avec notre réseau de succursales, nous sommes aujourd'hui le discount leader et troisième détaillant alimentaire de Suisse en qualité de filiale du Groupe Migros. Denner – un pour tous ceux qui veulent démarrer.

### **Nos Traineeships – votre opportunité de carrière**

Que ce soit dans le domaine des achats, de la vente ou de la logistique – nous sommes toujours à la recherche de diplômés engagés, fiables et flexibles qui veulent faire la différence! Démarrez chez nous comme trainee.

**Traineeship de chef de vente:** vous apprenez à connaître le commerce de détail, notre organisation et les succursales de fond en comble. Pour débiter votre carrière, vous assumez la responsabilité d'un rayon. En qualité de chef de vente junior, vous dirigez et encadrez cinq succursales de manière indépendante. Un mentor sera à vos côtés. Ensuite, vous serez prêt à assumer la fonction de chef de vente souhaitée et serez alors responsable d'environ 90 collaborateurs.

**Traineeship de product manager achats:** vous apprenez à connaître le commerce de détail, notre organisation et les huit domaines de marchandises de fond en comble. Vous travaillez de manière indépendante sur des projets dans trois groupes de marchandises. Concrètement, les tâches comprennent par exemple la recherche de fournisseurs, la définition des spécifications des produits, les analyses de groupes de marchandises, les études de marché, le controlling et les projets spéciaux. A la fin du programme, vous serez prêt à assumer la fonction de product manager et prendre la responsabilité d'un groupe de marchandises.

**Traineeship de logistique et Supply Chain:** vous apprenez à connaître le commerce de détail, notre organisation et la logistique/Supply Chain de fond en comble. Dans nos cinq centres de distribution ou nos plateformes externes (par ex. le centre de distribution des surgelés de Migros Neuendorf), vous gérerez de manière indépendante des projets de logistique et de chaîne d'approvisionnement. Rejoignez-nous pour faire avancer la numérisation, introduisez de nouvelles technologies de stockage et de transport, aidez-nous à automatiser les processus et réfléchissez selon le principe E2E pour faire profiter nos clients de la plus-value.



**Régions avec possibilités d'embauche**



**Siège**  
Genève

**Branche**  
Secteur de la santé

**Nombre de collaborateurs**  
11'945 exerçant, 150 métiers

**Profils recherchés**  
voir Radar together p. 73 et suiv.

**Quelques chiffres**  
– 8 hôpitaux, 2 cliniques  
et 30 lieux de soins  
– 1'109'781 prises en charge ambulatoires  
– 2'352 stagiaires et apprentis  
– 144'000 heures de formation continue

### Les HUG: soins, enseignement et recherche de pointe

Les Hôpitaux universitaires de Genève (HUG) rassemblent huit hôpitaux publics et deux cliniques. Leurs missions sont de prodiguer les soins à la communauté dans toutes les spécialités médicales, de contribuer à former les médecins et professionnels de la santé et d'effectuer des recherches médicales et soignantes. Les HUG sont centre national de référence pour l'influenza et les infections virales émergentes, ainsi que pour les maladies du foie de l'enfant et la transplantation hépatique pédiatrique. Ils sont centre collaborateur de l'OMS dans cinq domaines. Les HUG collaborent étroitement avec la Faculté de médecine de l'Université de Genève, l'OMS, le CHUV, l'EPFL, le CERN et d'autres acteurs de la Health Valley lémanique à différents projets de formation et de recherche.

### Une vision à partager

La vision d'une institution est le chemin qu'elle veut parcourir et la destination qu'elle entend atteindre. Celle des HUG se compose de cinq axes stratégiques: exceller pour les patient-es, donner du sens à l'engagement des collaborateur-rices, mieux travailler ensemble, affirmer la place des HUG dans le réseau de santé lémanique et se préparer pour le futur.

Qualité, innovation, service et responsabilité sont les quatre valeurs institutionnelles partagées par l'ensemble du personnel des HUG pour accomplir leur mission:

- **Soigner** en répondant aux besoins d'une communauté cantonale et internationale.
- **Enseigner** en collaboration avec l'Université de Genève et les Hautes écoles.
- **Chercher** et contribuer activement aux progrès de la médecine et des soins.

A ces valeurs institutionnelles, s'ajoutent quatre valeurs relationnelles fortes vécues au quotidien dans les équipes pour faire des HUG un lieu où il fait bon travailler en interdisciplinarité et dans lequel les patient-es sont des partenaires dans leurs soins.

### CONFIANCE – RESPECT – ESPRIT D'EQUIPE – RECONNAISSANCE

### L'essentiel c'est vous!

Les HUG sont l'un des plus grands employeurs du canton de Genève. Rejoindre les HUG c'est rejoindre des équipes qui placent les patient-es au centre de leurs préoccupations, l'innovation et la formation au cœur de leurs pratiques, et pour lesquelles le travail en interdisciplinarité est essentiel pour offrir des soins de qualité.

Les HUG recrutent des médecins et des spécialistes des soins mais pas uniquement... Les HUG c'est 150 métiers différents. Vous avez un profil technique ou un profil de gestion? Découvrez nos métiers dans le secteur de la finance, de l'informatique, du juridique, des projets ou encore de la supply chain. Rejoignez-nous en tant que stagiaire ou jeune diplômé pour contribuer à offrir des prestations de haute qualité à la population genevoise et de Suisse romande.

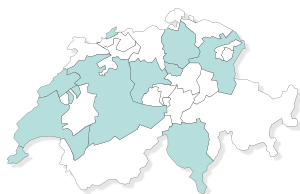
### Intéressant, non?

Hôpitaux universitaires de Genève  
Rue Gabrielle-Perret-Gentil 4  
1205 Genève  
e-recrutement@hcuge.ch  
www.hug.ch  
www.hug.ch/emploi





#### Régions avec possibilités d'embauche



**Siège**  
Zurich

#### Branches

- Audit/services financiers
- Conseil en gestion d'entreprise
- Conseil juridique
- Informatique

#### Nombre de collaborateurs

en Suisse: 2'035  
à l'étranger: 219'000+

#### Chiffre d'affaires

en Suisse: CHF 443 millions  
à l'étranger: USD 29,22 milliards

#### Postes pour diplômés

300 (stage, graduate position,  
graduate program)

#### Profils recherchés

voir Radar together p. 73 et suiv.

#### Offres pour étudiants et jeunes diplômés

- Stage
- Graduate position
- Graduate program

#### Délai de candidature

en fonction des opportunités

Plus  
d'informations sur  
les profils recherchés  
sur KPMG en page

**135**

#### Intéressant, non ?

Campus Recruiting  
KPMG SA  
Esplanade de Pont-Rouge 6  
1211 Genève  
[kpmg.ch/careers](http://kpmg.ch/careers)



#### A propos de KPMG

En tant qu'entreprise suisse disposant d'un solide réseau mondial, KPMG Suisse offre à sa clientèle nationale et internationale des services dans les domaines de l'audit, du conseil fiscal et du conseil en gestion. **L'audit** se concentre sur la révision des comptes consolidés et annuels. Dans le **conseil fiscal**, nous accompagnons nos clients dans la structuration optimale de leur situation fiscale dans le cadre des réglementations nationales et internationales. Le **conseil en gestion** regroupe notre savoir-faire professionnel de haut niveau sur des sujets liés aux affaires, à la réglementation et aux transactions et contribue ainsi, en combinaison avec notre expertise technique, à une gestion d'entreprise plus efficace pour nos clients.

#### Not for everyone. But for you?

Pour les personnes engagées et déterminées, KPMG est le point de départ idéal d'une carrière réussie. Ton environnement de travail t'inspire sur la voie de l'excellence. Nous attendons de nos collaborateurs/-trices qu'ils/elles fassent preuve d'esprit d'entreprise et de créativité et les y encourageons.

Ensemble, nous voulons susciter l'enthousiasme. Chez nous, tu fais partie d'un tout et tu contribues à notre succès grâce à ton engagement. Nous apprécions et encourageons les nouvelles idées et la réflexion novatrice. Remets en question le statu quo. Fais preuve de courage. Transforme les obstacles en opportunités et surpasse-toi. Chez KPMG, tu peux réaliser ton plein potentiel.

Nous offrons à notre clientèle internationale près de 300 services différents dans les domaines de l'audit, du conseil fiscal et du conseil en gestion. Que ce soit dans le cadre d'un stage, d'un programme Graduate ou d'une embauche directe, KPMG t'offre de nombreuses opportunités de carrière et un réseau pour la vie. Fais preuve d'engagement et d'initiative et apporte de façon proactive des idées innovantes afin de créer de la valeur ajoutée pour nos clients, pour notre société et pour toi-même, tout comme le ferait un entrepreneur.

#### Dare to join us.

[kpmg.ch/careers](http://kpmg.ch/careers)



# Dare to break new ground

Because courage is the driver of change, we welcome fresh ideas, new voices and out-of-the-box thinking. We challenge each other and share insights. Together, we rise above the status quo.

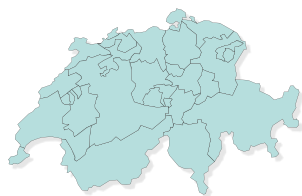
Not for everyone.  
But for you?

**Dare to do.**  
[kpmg.ch/careers](https://kpmg.ch/careers)





#### Régions avec possibilités d'embauche



#### Siège

Weinfelden/TG

#### Branche

Commerce de détail/de gros

#### Nombre de collaborateurs

en Suisse: >4'500

à l'étranger: 310'000

#### Postes pour diplômés

15-20

#### Profils recherchés

voir Radar together p. 73 et suiv.

#### Offres pour étudiants et jeunes diplômés

- Programme trainee
- Embauche directe
- Temps partiel et vacances

Plus  
d'informations sur  
les profils recherchés  
sur LIDL Suisse  
en page

**136**

#### Intéressant, non?

Janine Hohengasser  
Recruiting  
Dunantstrasse 15  
8570 Weinfelden  
Tél.: +41 (0)71 627 81 28  
bewerbung@lidl.ch  
karriere.lidl.ch

#### Notre entreprise

Lidl Suisse dispose d'un réseau de plus de 150 magasins modernes et peut se targuer d'une présence de plus en plus dense sur le marché suisse. Depuis son entrée sur le marché en 2009, Lidl Suisse a vu sa croissance augmenter fortement d'année en année. Lidl te propose des tâches intéressantes et des opportunités de carrière variées dans ce secteur dynamique qu'est le commerce de détail.

#### Notre offre

Pour proposer à nos clients la meilleure qualité au meilleur prix à tout moment, nous essayons de simplifier les choses au maximum. Notre devise: structures claires, processus simples, hiérarchies plates et circuits de décision courts. C'est ainsi que nous créons les conditions qui garantissent notre succès. Notre assortiment comprend environ 2'000 articles de première nécessité. Nous accordons une grande importance à l'origine suisse de nos produits: plus de 50 % de notre chiffre d'affaires provient de produits d'origine suisse.

#### Lidl en tant qu'employé

Peu importe quel diplôme de haute école tu as obtenu: en tant que diplômé d'une haute école, c'est dès le début que tu assumes une responsabilité et que tu travailles sur tes projets de manière autonome. Nous te proposons des circuits de décision courts, un travail intéressant au sein d'une équipe très impliquée et dans un environnement dynamique. Comme les postes à responsabilité à pourvoir le sont exclusivement par évolution interne, tu comptes parmi nos cadres de demain, peu importe si tu es entré dans notre entreprise par un programme d'entraînement ou par engagement direct.

**Entrée en tant que trainee:** pour former les nouveaux diplômés, Lidl Suisse a conçu un programme d'entraînement de 18 mois divisé en trois phases. Dans la première phase du programme, tu pourras te faire une idée des affaires courantes dans nos magasins. Dans la deuxième phase, tu recevras une formation initiale dans différents domaines, trois au maximum, au siège de notre entreprise. Tu seras coresponsable de projets et nous aideras dans les affaires courantes. La troisième phase te permettra d'approfondir tes connaissances dans un domaine précis.

**Entrée en tant que trainee Area Manager:** après avoir suivi un programme d'entraînement intense pendant douze mois, tu travailleras au département des ventes et assumeras, en tant que Area Manager, la responsabilité de trois à cinq magasins avec 100 collaborateurs au maximum.

**Engagement direct:** après une initiation intense, tu seras tout de suite responsable d'un domaine spécifique. Un engagement direct est possible dans les départements biens immobiliers, achats et logistique.

**Travailler pendant les études:** découvre la diversité du monde du commerce de détail pendant tes études en tant qu'intérimaire ou sur un poste à temps partiel. Implique-toi en jouant un rôle important afin de te lancer dès l'obtention de ton diplôme et écrire une page de notre histoire.



# BIEN PLUS À DÉVOILER

postuler dès maintenant

[emplois.lidl.ch](https://emplois.lidl.ch)

**Une équipe qui veut s'améliorer chaque jour.**  
L'équipe de Lidl Suisse



# Lonza

## Régions avec possibilités d'embauche



## Siège Bâle

## Branches

- Industrie des machines-outils
- Secteur chimique et pharmaceutique

## Nombre de collaborateurs

Visp: 3'500  
à l'étranger: 15'500

## Chiffre d'affaires

CHF 5,9 milliards

## Profils recherchés

voir Radar together p. 73 et suiv.

## Offres pour étudiants et jeunes diplômés

- Internship
- Travail de bachelor et de master
- Direct Employment

## Intéressant, non?

Lonza SA  
Rottenstrasse 6  
3930 Visp  
Tél.: +41 (0)27 948 60 03  
nico.truffer@lonza.com  
www.lonza.com

## Lonza Visp – The Best of Both Worlds

### About Lonza

Lonza is an integrated solutions provider that creates value along the Healthcare Continuum®. Through our Lonza Pharma Biotech&Nutrition segment and our Lonza Specialty Ingredients segment businesses, we harness science and technology to serve markets along this continuum. We focus on creating a healthy environment, promoting a healthier lifestyle and preventing illness through consumers' preventive healthcare. Patients and consumers benefit from our ability to transfer our pharma know-how to the healthcare, hygiene and fast-moving consumer goods environment and to the preservation and protection of the world where we live.

Founded in 1897 in the Swiss Alps, Lonza today is a well-respected global company with more than 100 sites and offices and approximately 15,500 full-time employees worldwide at the end of 2019. The company generated sales of CHF 5.9 billion in 2019 with a CORE EBITDA of CHF 1.6 billion. Further information can be found at [www.lonza.com](http://www.lonza.com).

### Working at Lonza

People come to Lonza for the challenge and creativity of solving complex problems and developing new ideas in life sciences. They come to stretch themselves, voice their views, and be themselves. They come because they get to work with inspiring, passionate leaders. And they come to make a Meaningful Difference.

In return, we support our people to progress and decide where to take their career. We offer the satisfaction that comes with improving lives all around the world. The satisfaction that comes with making a Meaningful Difference.

### Who are we looking for?

For the site Visp we are looking for graduates (BSc, MSc, PhD) from all areas of life science: biotechnology, biochemistry, chemistry, process engineering and many more. Visit our career page [www.lonza.com/careers](http://www.lonza.com/careers), where you will find numerous entry positions. Are you looking for an internship or a trainee position? You can also find them on the career page.



### Open the door to any career

At Philip Morris International Inc. (PMI) we keep things simple: we want to work with the best. Our diverse and global workforce of more than 82'000 people from every corner of the planet is one of our greatest strengths and the key to our success. We are proud that we foster a culture of openness and respect for each other, where talent like yours is recognized regardless of age, background, gender, religion, sexual orientation or physical ability.

We want to get the best out of our employees. We strive to create a work environment that allows our teams to achieve their goals. You can build a phenomenal career with us. All you have to do is show your potential and we will help you develop skills that open doors all over the world. Or show us your expertise and we'll help you climb higher than ever before. With more than 1'000 cross-functional moves a year, the opportunities for adventure are endless. All it takes is passion, enthusiasm and determination.

We also tend to reward our employees more than other companies do.

Our reward programs are based on where you are, what you achieve and what you value. We are the first multinational company in Switzerland to commit to equal pay for men and women and obtain the EQUAL-SALARY label. We also have a Flexible Work Arrangement Program, so you can tailor your work to your individual needs. We don't believe that one size fits all, because each of our employees is unique!

### Do you have what it takes?

**Eagerness to learn:** The more you learn, the more you progress – and so do we as a company. You seek experiences to learn contemporary skills and innovative practices as well as get a broader perspective of the market and the world.

**Love for collaboration:** You like to work with other experts in a global team, you want to mix with diverse nationalities and backgrounds, you don't hesitate to take responsibility and you always want to make your team greater than the sum of its parts.

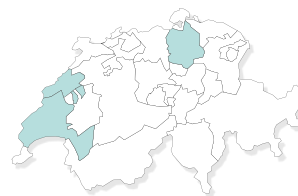
**Desire to make an impact:** You are focused on results. You say what you will do and you do what you say. You don't look for temporary fixes of symptoms but you look for the root cause of an issue and aim to solve it quickly and resolutely.

**Potential for leadership:** As a future leader at PMI, your words, actions and behaviors are aligned. You are open to input, give context to decisions, and welcome change.



PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

### Régions avec possibilités d'embauche



#### Siège

Lausanne

#### Branches

- Biens de consommation
- Biens de luxe

#### Nombre de collaborateurs

en Suisse: 3'000  
à l'étranger: 79'000

#### Chiffre d'affaires

UE: USD 8,068 millions  
à l'étranger: USD 26,794 millions

#### Profils recherchés

voir Radar together p. 73 et suiv.

#### Offres pour étudiants et jeunes diplômés

- Stages
- Embauche directe

#### Intéressant, non ?

[www.pmi.com](http://www.pmi.com)  
[www.pmicareers.com](http://www.pmicareers.com)  
[www.pmiscience.com](http://www.pmiscience.com)





UNION BANCAIRE PRIVÉE

**Regions with entry opportunities**



**Head office**

Geneva

**Sector**

Banking & Finance

**Headcount**

Around 1,800 people

**Global network**

Over 20 locations in the world

**Fields of study**

see page 73 together-Radar

**Graduate Programme overview**

- 18 months' duration
- 3 openings
- In Europe and/or Asia
- In 2 divisions, Wealth Management and Asset Management
- Rotations between teams

For more information on our  
UBP Graduate Programme,  
please consult  
[www.ubp.com/en/careers](http://www.ubp.com/en/careers)



**Who we are**

Union Bancaire Privée (UBP) is one of the largest family-owned banks, headquartered in Geneva and with over twenty sites in key economic and financial hubs worldwide. With assets under management of nearly CHF 148 billion, a professional, global workforce of around 1,800 people, and strong financial foundations, UBP is a major player in Switzerland's wealth- and asset-management industry.

**What we do**

We serve both private and institutional clients and our energy and resources are dedicated to constantly expanding our expertise. We are proud to attract and foster outstanding talent among our teams, in order to offer a service of the highest calibre. Our integrated business model, built on a strong commitment to sharing our know-how between divisions and exchanging ideas with our clients, ensures an exceptionally efficient and agile spread of skills and knowledge. Through our bespoke investment services, we offer investment expertise in a wide range of asset classes and are strongly focused on innovation and growth. This includes a major focus on sustainability through responsible investment capabilities and impact investing expertise, and strongly deploying corporate social responsibility actions in order to maintain the quality of our services at the highest level while building a robust future for our bank, our clients and society in a fast-changing world.

**What we are offering**

We offer an 18-month Graduate Programme. During this period, you will have the opportunity to discover and familiarise yourself with the banking industry and our activities through a series of rotations in different teams. You will acquire practical experience and knowledge in a stimulating, entrepreneurial and international environment. In addition to building your network and acquiring new skills, you will be given active guidance and strong encouragement throughout the programme to foster your personal and professional development.

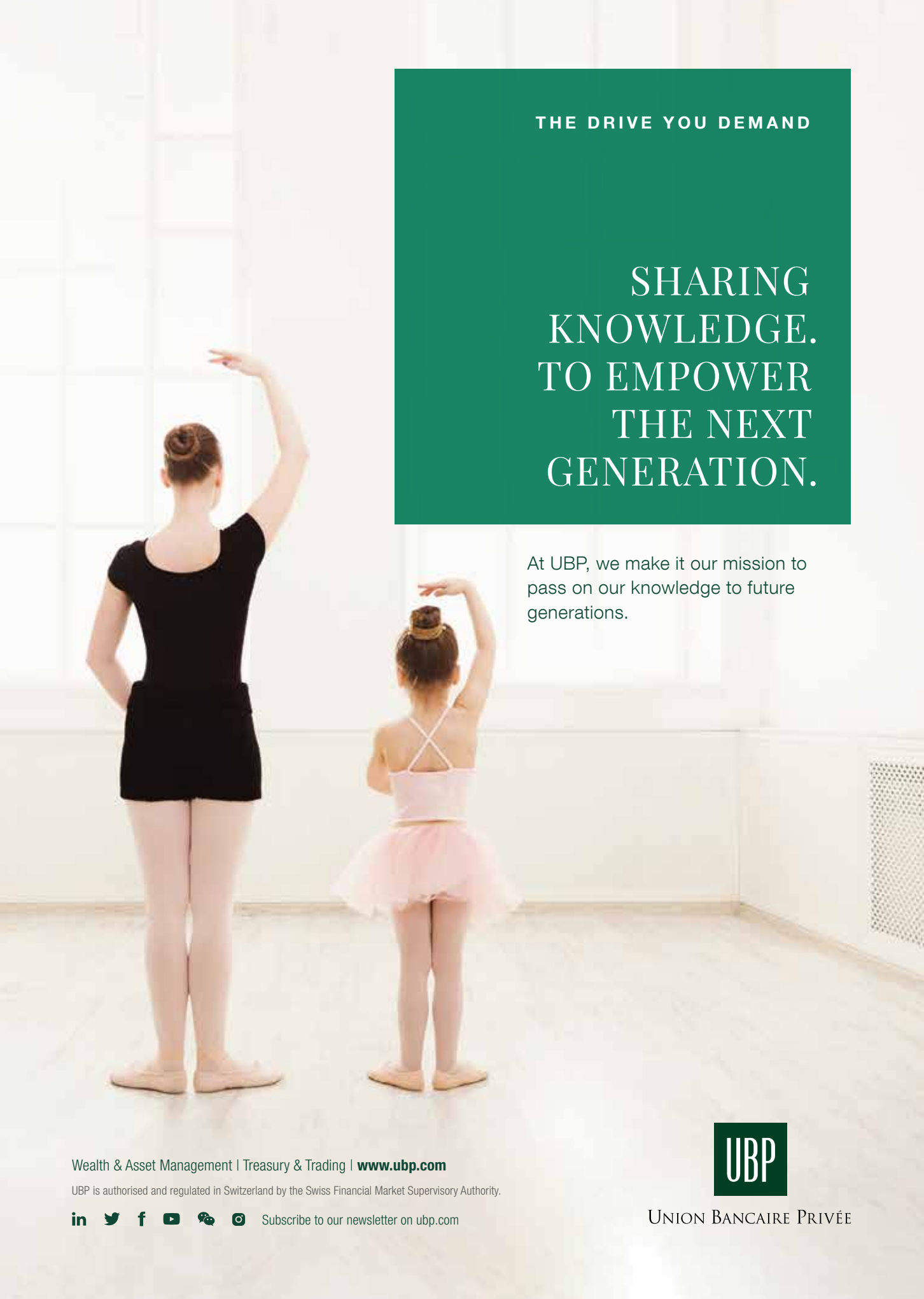
**Who we are looking for**

In 2021, UBP is offering three graduate positions, one in Asset Management and two in Wealth Management, in Europe and/or Asia. The profile we seek is a Bachelor's or Master's degree (depending on the position); a maximum of 6 months' working experience prior to or after graduation; and a proactive, independent and agile attitude with a taste for challenge and innovation, as well as the required language skills. Strong English is a must, with French for Europe-based roles and an Asian language for Asia, any additional languages being a plus.

**Application process**

Applications for our UBP Graduate Programme open in February 2021.





THE DRIVE YOU DEMAND

SHARING  
KNOWLEDGE.  
TO EMPOWER  
THE NEXT  
GENERATION.

At UBP, we make it our mission to pass on our knowledge to future generations.

Wealth & Asset Management | Treasury & Trading | [www.ubp.com](http://www.ubp.com)

UBP is authorised and regulated in Switzerland by the Swiss Financial Market Supervisory Authority.

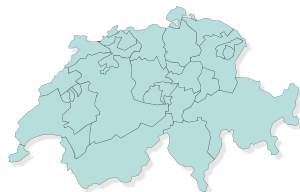
      Subscribe to our newsletter on [ubp.com](http://ubp.com)



UNION BANCAIRE PRIVÉE



## Régions avec possibilités d'embauche



### Siège

Lausanne

### Branche

Secteur des assurances

### Nombre de collaborateurs

+ 1'700

### Chiffre d'affaires

CHF 1'144 millions (2020)

### Postes pour diplômés

10-15

### Profils recherchés

voir Radar together p. 73 et suiv.

### Offres pour étudiants et jeunes diplômés

- Stages
- Travaux de bachelor et de master
- Embauche directe

### Salaire à l'embauche

En adéquation avec le marché.

Tous nos stages sont rémunérés (p.ex. master = CHF 3'500.-/mois).

### Délai de candidature

possible toute l'année

Plus d'informations sur les profils recherchés sur Vaudoise Assurances en page

137

### Intéressant, non?

Vaudoise Assurances  
Anne Menétrey  
Place de Milan  
Case postale 120  
1007 Lausanne  
talents@vaudoise.ch  
www.vaudoise.ch/carrieres



## Indépendante, comme vous!

Fondée à Lausanne en 1895, la Vaudoise est l'un des assureurs privés les plus importants du marché suisse. Première et unique compagnie d'assurances avec un siège en Suisse romande, elle offre aux particuliers et aux entreprises des solutions de pointe dans les domaines de l'assurance et de la prévoyance. Société mutualiste, ne dépendant pas d'investisseurs, la Vaudoise évolue de manière autonome, dans une perspective durable et dans l'intérêt de ses clients. Présente dans toute la Suisse grâce à son vaste réseau d'agences, elle offre un service de proximité en matière de conseil et de traitement des sinistres. Le Groupe emploie plus de 1'700 collaborateurs.

## «Ensemble, tout devient possible»

Notre message d'entreprise traduit notre conviction que le succès est toujours collectif. Humains – Proches – Fiables, nos trois valeurs constituent la base des relations que nous entretenons tant avec nos clients qu'avec nos salariés et nous sommes heureux que 95 % des collaborateurs se disent pleinement satisfaits de leur emploi (enquête Qualintra, 2020).

Entreprise résolument tournée vers l'avenir, la Vaudoise investit dans la transformation digitale, dans la formation de ses collaborateurs et dans le développement des futurs talents. Les apprentis, maturants ou stagiaires universitaires représentent près de 7,5 % de notre effectif. Par ailleurs, la Vaudoise reste profondément attachée à ses origines mutualistes, en témoigne son programme de volontariat «Involvere», qui concrétise chaque année ses engagements sociétaux.

## Atouts pour plaire

La Vaudoise regroupe bien évidemment toutes les professions liées à l'assurance (actuariat, souscriptions, prestations, care management, etc.), mais également plus d'une centaine de métiers différents issus des mondes de la finance, des ressources humaines, du marketing, de l'immobilier ou de l'informatique, entre autres.

En rejoignant la Vaudoise, vous bénéficierez d'un management valorisant l'esprit d'équipe, la responsabilisation, l'initiative; des conditions sociales de premier plan (systèmes de rémunération, espaces de travail, horaires flexibles, etc.) et, au travers du «Campus Vaudoise», d'un dispositif de formation moderne de premier ordre. Aussi, il n'est pas étonnant que la Vaudoise figure régulièrement sur le podium des meilleurs employeurs de Suisse. En 2020, La Vaudoise Assurances décroche à nouveau le titre de meilleur employeur du magazine Bilan dans la catégorie «Assurances» et se classe 2<sup>e</sup> toutes catégories confondues.

## En bonne voie pour réussir

La Vaudoise propose aux étudiants et aux diplômés des hautes écoles et des universités de nombreux débouchés pour entrer dans la vie active. Que ce soit au travers d'un travail de bachelor, d'un stage de master ou d'un premier emploi, découvrez un univers professionnel aux nombreuses facettes qui vous offrira de multiples voies pour faire carrière.



EQUAL-SALARY  
CERTIFIÉE

## Étudiants@vaudoise Ensemble, tout devient possible.

À travers un stage ou un premier emploi, débutez votre carrière à la Vaudoise en explorant un environnement de travail diversifié et offrant de nombreuses possibilités de carrière.

[www.vaudoise.ch/carrieres](http://www.vaudoise.ch/carrieres)

Suivez-nous



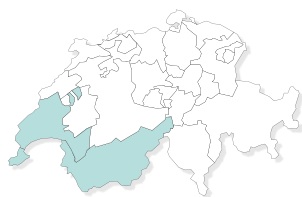
Heureux. Ensemble.

 **vaudoise**  
Assurances





#### Régions avec possibilités d'embauche



#### Siège Prilly

#### Branches

- Secteur chimique
- Informatique
- Industrie des machines-outils

#### Nombre de collaborateurs

en Suisse: 900  
à l'étranger: 2'100

#### Profils recherchés

voir Radar together p. 73 et suiv.

#### Offres pour étudiants et diplômés

- Stages
- Travail de bachelor et de master
- Embauche directe après bachelor ou master

#### Délai de candidature

tout au long de l'année

#### Who are we?

SICPA is a leading global provider of secured authentication, identification and traceability solutions and services. Founded in 1927 and headquartered in Lausanne, the privately owned Swiss company operates with about 3'000 staff of over 50 nationalities in offices and factories on five continents, providing technologies and services to most nations worldwide. SICPA's mission is to Enable Trust through constant innovation. For more than 70 years, SICPA has been at the forefront of research and innovation in security inks which are at the core of the company's expertise. SICPA inks and special features protect the majority of the world's banknotes (e.g. CHF, EUR, USD,...), security and value documents from counterfeiting and fraud.

The company integrates these security features with digital technologies, such as software and data management systems, to offer solutions and services to governments, ensuring product authentication, traceability and protection as well as tax reconciliation and production control. SICPA systems protect governments from tax revenue loss on products most often subject to illicit trade, such as excisable goods like alcohol, tobacco and fuel and support broader policy objectives in the fields of health and environment. These systems also allow manufacturers to protect and authenticate their products and to engage consumers.

Finally, SICPA is also developing specific digital technologies, including Blockchain, to protect voters registries, diplomas, the supply chain for precious metals and an international health passport relevant to managing COVID-19 and other infectious diseases.

#### Who are we looking for?

SICPA offers long-term, exciting careers in emerging and established technologies. We provide opportunities for growth through live projects, individual training, travel opportunities and career development in a fascinating and fast-growing industry. We have a full spectrum of professionals from R&D to engineering (chemistry, electronics, mechanics, computer science, cybersecurity), from operations (production, manufacturing, supply chain) to customer service, and from commercial (sales, marketing) to corporate functions (HR, finance, legal).

You will find a wide range of exciting opportunities at SICPA, so if you are:

- Passionate about science & technology
- A team player
- Creative and proactive
- Flexible
- Entrepreneurial
- Excited to join our adventure, in a family-owned multinational

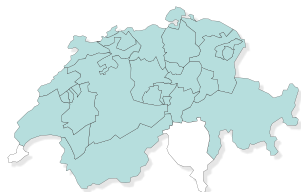
Do not hesitate to contact us at: [hrrecruitment@sicpa.com](mailto:hrrecruitment@sicpa.com)

#### Intéressant, non?

SICPA Talent Acquisition Team  
Av. de Florissant 41  
1008 Prilly  
Tél.: +41 (0)21 627 55 55  
[hrrecruitment@sicpa.com](mailto:hrrecruitment@sicpa.com)  
[www.sicpa.com](http://www.sicpa.com)



#### Régions avec perspectives de carrière



#### Branches

- Commerce de détail/de gros
- Logistique et transports

#### Intéressant, non ?

fenaco société coopérative  
Human Resources  
Erlachstrasse 5, 3001 Berne  
Tél.: +41 (0)58 434 00 30  
info@fenaco.com  
www.fenaco.com

#### A propos de fenaco société coopérative

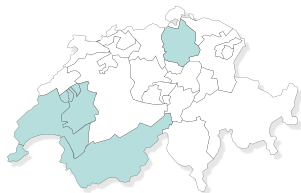
fenaco est une société coopérative agricole reposant sur un concept centenaire. Elle appartient à 183 LANDI et à leurs quelque 44'000 membres, parmi lesquels près de 23'000 agricultrices et agriculteurs actifs. En tant que partenaire de commercialisation de produits agricoles, fenaco veille à ce que les denrées alimentaires suisses de haute qualité (fruits, légumes, pommes de terre, céréales, œufs, viande et boissons) parviennent jusqu'aux clients. En tant que fournisseur, fenaco propose aussi un large éventail de produits et de prestations pour garantir une agriculture durable, efficace et orientée vers le marché. Les marques de fenaco les plus connues sont RAMSEIER Suisse (boissons), Ernst Sutter (produits carnés), Volg et LANDI (détaillants), Landor (engrais), UFA (aliments fourragers) et AGROLA (énergie). fenaco société coopérative, dont le siège est à Berne, emploie plus de 10'000 collaborateurs et a enregistré un produit net de CHF 7 milliards en 2019.

#### Une carrière chez fenaco

Vous souhaitez vous engager pour les zones rurales? fenaco société coopérative emploie environ 10'000 collaboratrices et collaborateurs et forme plus de 500 apprenties et apprentis dans 15 professions. Cela fait de fenaco l'un des plus grands employeurs de Suisse. Nous proposons aux jeunes professionnels dotés de force d'innovation et d'une grande motivation des perspectives de développement passionnantes. Commencez avec notre programme Trainee LANDI ou directement dans l'un des différents secteurs spécialisés. Chez nous, vous pourrez également acquérir de l'expérience à l'étranger. Contactez-nous, nous serons ravis de vous renseigner.



#### Régions avec possibilités d'embauche



#### Branche

Secteur des assurances

#### Intéressant, non ?

Groupe Mutuel  
Rue des Cèdres 5  
1919 Martigny  
Tél.: 0848 803 111  
rh@groupemutuel.ch  
job.groupemutuel.ch/fr

#### Notre entreprise

Le Groupe Mutuel est l'un des leaders suisse de l'assurance de personnes et de l'assurance-maladie en particulier: plus de 1,4 million de clients privés et près de 24'000 entreprises lui font confiance au quotidien. L'entreprise occupe quelque 2'740 collaborateurs afin de satisfaire sa clientèle. Chaque année, le Groupe Mutuel accueille également une trentaine d'apprentis, des candidats à la maturité professionnelle commerciale et des stagiaires.

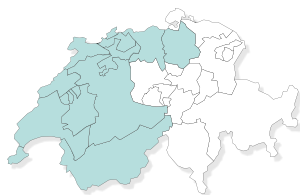
#### Le Groupe Mutuel employeur

Au Groupe Mutuel, nous souhaitons que nos collaborateurs se sentent à leur place. Que vous soyez un expert dans votre domaine ou une jeune étoile montante, un créatif intuitif ou un cartésien appliqué, il y a forcément un secteur qui vous correspond. Chaque collaboratrice et collaborateur du Groupe Mutuel bénéficie d'un environnement de qualité, de conditions de travail avantageuses et de prestations sociales attractives. En adéquation avec nos valeurs, nous plaçons le respect et l'innovation au centre de toutes nos actions.

#### Trouvez le poste qui correspond à votre situation

Nous recherchons constamment des personnes qualifiées dans des domaines aussi variés que la gestion clients, la communication, l'informatique ou encore la finance. Vous avez terminé vos études supérieures avec succès et souhaitez mettre vos connaissances théoriques en pratique? Au Groupe Mutuel, vous entrez dans le monde du travail au sein d'une entreprise d'envergure nationale, qui vous permet d'accéder rapidement à des postes à responsabilités.

**Régions avec possibilités d'embauche**



**Branche**

Placement de personnel

**Intéressant, non?**

Internal Recruiting  
Sihlstrasse 37  
8001 Zurich  
andrea.letsch@hays.ch  
Tél.: +41 (0)44 22 55 290  
www.hayscareer.net  
www.facebook.com/hayscareer.net  
www.instagram.com/hayscareer

**Notre entreprise**

Hays est le leader mondial dans le recrutement de spécialistes et recrute des personnes qualifiées pour plus de 3'300 clients de renom. Pour notre Key Account Management en Suisse, en Allemagne et en Autriche, nous sommes à la recherche de nouveaux talents afin de renforcer notre organisation interne.

**Nos employés**

Nous offrons à des jeunes diplômés et des jeunes professionnels une entrée directe en tant que Account Manager, Manager of Candidate Relations ou l'entrée dans une carrière dans le cadre d'un programme de stage et les soutenons par une formation intensive et un mentor à leurs côtés.

La négociation avec des décideurs importants d'entreprises renommées et le recrutement de spécialistes pour des projets et des postes vacants sont au centre de notre travail. Des workshops et des séminaires permettent un développement systématique.

**Votre profil**

- Français, allemand, anglais
- Diplôme de fin d'études avec rapport économique ou personnes venant d'un autre milieu professionnel
- Engagement, sens de la communication, sensibilité concernant la relation humaine et talent pour les activités de vente



**Région avec possibilités d'embauche**



**Branche**

Services publics/associations

**Intéressant, non?**

Loterie Romande  
Ressources humaines  
Avenue de Provence 14  
1007 Lausanne  
Tél.: +41 (0)21 348 13 13  
info@loro.ch  
www.loro.ch

**Société**

Société parapublique, la Loterie Romande s'affirme depuis maintenant 82 ans comme le partenaire indispensable de près de 3'000 associations romandes œuvrant pour la communauté. Acteur important dans le développement du tissu socio-économique de Suisse romande, elle redistribue l'entier de ses bénéfices à des associations sociales, culturelles et sportives grâce à l'exploitation de jeux de loterie et de paris.

**Valeurs**

Elle mène ses activités de manière mesurée et responsable en s'appuyant sur le travail de huit départements: le marketing, la vente, les opérations et systèmes d'information, les finances, le contrôle de gestion, les affaires juridiques, la communication et les ressources humaines. Ses valeurs sont le respect des collaboratrices et collaborateurs, la recherche constante de la satisfaction des joueurs, l'action de l'entreprise en faveur de l'utilité publique, le dynamisme et la pertinence dans la création des jeux, et enfin l'innovation, la rigueur et la transparence dans la gestion de l'entreprise.

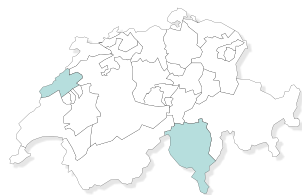
**Labels FWS et Equal Salary**

Grâce aux améliorations continues apportées à sa politique de gestion de la santé en entreprise et de la diversité, la Loterie Romande est doublement certifiée. En 2019, elle a obtenu le label Friendly Work Space et en 2020 celui décerné par la Fondation Equal Salary. Elle se distingue ainsi par les actions qu'elle entreprend depuis plusieurs années en faveur du bien-être au travail et de l'égalité, notamment au travers de sa politique de formation, de rétribution, de promotion et d'évaluation ou encore de l'attention particulière portée aux principes de responsabilité sociale.





**Régions avec  
possibilités d'embauche**



**Branche**  
Industrie des machines-outils

**Intéressant, non ?**  
Mikron SA Boudry  
Sylvie Leggiadro  
Head of Human Resources  
Route du Vignoble 17  
2017 Boudry  
Tél.: +41 (0)32 843 11 11  
hr.mbo@mikron.com  
www.mikron.com

Le groupe Mikron est actif dans le monde entier. Fournisseur de systèmes d'usinage et de solutions d'automation pour la production en grandes séries de produits de haute précision, ses marchés principaux sont les industries de l'automobile, du pharmaceutique, du médical, de l'écriture, de l'électronique et de l'horlogerie. Fort de plus de 100 ans d'expérience et enraciné dans une culture suisse synonyme d'innovation et de qualité, le groupe Mikron est un partenaire technologique historique de nombreux leaders de l'industrie. Le groupe emploie près de 1'200 collaborateurs. La division Mikron Automation est l'un des leaders mondiaux de solutions d'automatisation hautement productives pour l'assemblage de haute précision. Grâce à leur modularité, leur souplesse et leur précision, nos systèmes permettent à nos clients d'adapter rapidement leur production à l'évolution du marché, tout en facilitant les investissements progressifs et un retour rapide sur leurs investissements.

**Nos collaborateurs**

Nos collaborateurs sont motivés et prêts à prendre des responsabilités en corrélation avec nos valeurs et nos objectifs d'entreprise. Nous relevons de très nombreux défis techniques et trouvons des solutions novatrices, intelligentes et hautement performantes pour répondre aux besoins de nos clients. Nous avons une passion pour la précision depuis 1908.

**Votre profil**

- Ingénieur, technicien, polymécanicien, apprentis
- Passionné, de bonne humeur, aimant travailler en équipe pluridisciplinaire
- Langues français, anglais, allemand, italien



**Région avec  
possibilités d'embauche**



**Branche**  
Secteur énergétique/  
énergie hydraulique

**Intéressant, non ?**  
Romande Energie SA  
Ressources humaines  
Rue de Lausanne 53  
1110 Morges  
www.romande-energie.ch/carrieres

Énergéticien de référence et premier fournisseur d'électricité en Suisse romande, le Groupe Romande Energie propose de nombreuses solutions durables, dans des domaines aussi variés que la distribution et la production d'énergie, les services énergétiques, l'efficacité énergétique, ainsi que la mobilité électrique. Par sa production propre 100% renouvelable, ses services innovants et sa politique de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, le Groupe entend développer, avec ses clients, ses investisseurs et ses collaborateurs, un meilleur cadre de vie.

**Nos valeurs au quotidien**

Les valeurs de Romande Energie guident les projets et les actions de l'ensemble de ses collaboratrices et collaborateurs. Elles s'inscrivent dans une vision à long terme et servent la culture client de l'entreprise.

**Innovation**

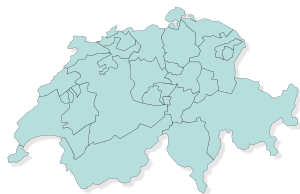
Anticiper et rechercher de nouvelles solutions de manière engagée afin de répondre aux attentes actuelles et futures de nos clients et de nos partenaires.

**Responsabilité**

Comprendre les enjeux et capitaliser sur notre expérience et notre expertise afin de nous engager, avec nos clients et nos partenaires, en faveur de solutions qui répondent aux attentes de la société, de l'économie et de l'environnement. À ce titre, la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) est un fil rouge qui guide toutes nos actions.



**Régions avec  
possibilités d'embauche**



**Branches**

- Secteur des services
- Hardware/télécommunications
- Informatique
- Tourisme/voyages/loisirs
- Logistique et transports

**Intéressant, non?**

Skyguide –  
swiss air navigation services ltd.  
Route de Pré-Bois 17  
1215 Genève 15  
Tél.: +41 (0)22 417 41 11  
work@skyguide.ch / www.skyguide.ch

Skyguide assure le contrôle aérien en Suisse et dans l'espace aérien adjacent des pays limitrophes. Elle dispose pour ce faire de 1'500 collaborateurs et collaboratrices sur 14 sites. Chaque année, elle guide 1,2 million de vols civils et militaires de façon sûre et efficace au travers de l'espace aérien le plus dense d'Europe.

**Des spécialistes pour chaque secteur**

Le contrôle aérien étant un domaine très spécialisé, skyguide a besoin de collaborateurs et collaboratrices compétents, dévoués et motivés. Plus de 30 nationalités et cultures, actifs dans près de 90 professions, sont au service de skyguide.

**Un employeur attrayant**

L'entreprise fait partie des 100 employeurs les plus attrayants de Suisse (enquête Universum avril 2020) et a reçu plusieurs prix pour sa forte capacité à innover.

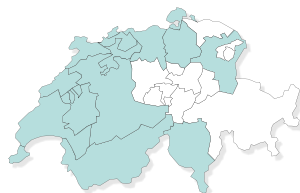
**Formations**

Skyguide propose chaque année plusieurs cours de contrôleur-euse de la circulation aérienne dipl. ES. L'entreprise forme aussi des spécialistes des services de la navigation aérienne. Une fois votre formation achevée, nous garantissons un emploi sur l'un de nos 14 sites en Suisse.



SWISS MEDICAL  
NETWORK

**Régions avec  
possibilités d'embauche**



**Branche**

Secteur de la santé

**Intéressant, non?**

Swiss Medical Network  
Yasmin Hediger  
People Management  
Tel.: +41 (0)79 736 15 78  
YHediger@aevis.com  
www.swissmedical.net

**Qui nous sommes**

Swiss Medical Network est l'un des deux principaux groupes privés suisses d'hôpitaux, de cliniques et de centres ambulatoires. Implantés dans les trois régions linguistiques du pays, nos établissements offrent une prise en charge de tout premier ordre aux patients venant de Suisse et de l'étranger.

Nos sites se distinguent en particulier par la qualité de leurs prestations et leur excellente infrastructure médicale dans un environnement agréable. À la pointe de la technologie, nous satisfaisons les plus hautes exigences de fiabilité et de qualité en capitalisant sur de vastes compétences professionnelles dans tous les domaines.

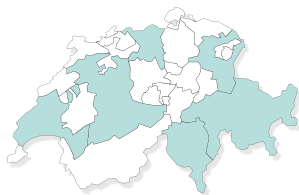
Chez nous, près de 2'970 personnes se partagent environ 90 métiers sur une vingtaine de sites. Les collaborateurs sont au cœur de notre philosophie. Nous encourageons leur participation à la marche de l'entreprise et leur désir d'élargir leurs compétences.

**Nous sommes tous entrepreneurs!**

Nous nous efforçons de transmettre à chaque collaborateur un sentiment d'appartenance à l'entreprise. Nous encourageons un style de management direct, simple et informel. Les supérieurs font confiance à leurs équipes et n'hésitent pas à déléguer les responsabilités. Swiss Medical Network remet perpétuellement en question ses acquis et se plaît à relever de nouveaux défis. Son succès repose essentiellement sur son pragmatisme, sa ténacité et son goût du risque. Nous offrons un formidable partage d'expérience à tous ceux qui souhaitent véritablement s'engager.



**Régions avec  
possibilités d'embauche**



**Branche**

Secteur énergétique/  
énergie hydraulique

**Intéressant, non ?**

Swissgrid  
Marlene Eve  
Tél.: +41 (0)58 580 21 11  
hr@swissgrid.ch  
www.swissgrid.ch/jobs

**Le réseau de transport suisse est indispensable afin que l'électricité arrive jusqu'aux consommateurs**

Le chemin est long entre les lieux de production de l'électricité et les appareils électriques des consommateurs. Le réseau de transport suisse y joue un rôle central. Il transporte l'énergie produite en Suisse et à l'étranger. L'électricité est acheminée à proximité des centres de consommation par des lignes à 220'000 ou 380'000 volts, puis injectée dans le réseau de distribution par l'intermédiaire de trois niveaux de transformation. Swissgrid est propriétaire et responsable du réseau de transport en Suisse.

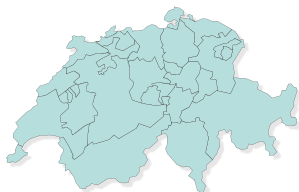
Swissgrid joue un rôle clé dans le tournant énergétique. En collaboration avec le secteur de l'énergie, l'économie, la politique et la population, Swissgrid met en place des solutions visant à développer le réseau de transport suisse de manière durable et efficace.

**Participez à notre succès**

Sur les sites d'Aarau, de Prilly et de ses antennes régionales de Castione, de Landquart, de Laufenburg, d'Ostermundigen et d'Uznach, Swissgrid emploie près de 560 collaborateurs hautement qualifiés de 22 nationalités différentes. Swissgrid fait partie des 100 meilleurs employeurs de Suisse et propose aux étudiants et diplômés ambitieux des stages ou un premier accès au monde du travail. Que ce soit dans l'ingénierie, les sciences économiques, les sciences naturelles, l'électrotechnique ou l'informatique, Swissgrid offre un tremplin idéal pour entrer dans la vie active aux jeunes professionnels motivés, prêts à s'investir, créatifs, aimant le travail en équipe et souhaitant faire bouger les choses.



**Régions avec  
possibilités d'embauche**



**Branches**

- Secteur bancaire et financier
- Secteur de l'immobilier
- Informatique
- Conseil juridique
- Conseil en gestion d'entreprise
- Secteur des assurances

**Intéressant, non ?**

David Speck, Recruiting Manager  
Gotthardstrasse 6, 8002 Zurich  
Tél.: +41 (0)44 207 27 27  
VZ-WhatsApp: +41 (0)79 262 77 98  
recruiting@vzch.com  
www.vzch.com/jobs

**Notre société**

La société VZ VermögensZentrum fait partie du groupe VZ. Fondé en 1993, VZ est aujourd'hui le principal prestataire de services financiers indépendants en Suisse. Nous conseillons nos clients exigeants et fortunés pour toute question relative aux placements, aux hypothèques, aux impôts, aux assurances et aux successions. Nous développons des concepts que nous mettons nous-mêmes en œuvre pour optimiser le revenu, le patrimoine et les impôts. En notre qualité de gestionnaire de fortune indépendant, nous menons une politique d'investissement active, sans produits maison.

**Vos perspectives de carrière et d'évolution**

Plus de 1'100 spécialistes travaillent chez VZ. C'est grâce à leurs compétences et à leur engagement que VZ reste dynamique et innovant. A cet effet, nous investissons beaucoup: dans une culture d'entreprise saine, dans des idées nouvelles et, surtout, dans la formation et le perfectionnement continus de tous nos collaborateurs. Chez VZ, un accès direct au Financial Consulting attend les jeunes diplômés, qui sont immergés sans délai dans l'une des activités les plus diversifiées du secteur financier. Un programme de formation clairement structuré et certifié eduQua leur permet d'acquérir le savoir-faire nécessaire à cette fonction exigeante. Les jeunes diplômés sont en outre suivis par un conseiller expérimenté qui leur sert de coach.

# Découvrez des employeurs potentiels!

Les manifestations d'orientation professionnelle vous offrent l'opportunité de rencontrer des employeurs potentiels dans les régions et les branches qui vous intéressent.

| Date             | Événement                                               | Lieu                                                 |
|------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 04.02.2021       | <b>Zurich Life Science Day</b>                          | virtuel                                              |
| 11.02.2021       | <b>Kontaktgespräche Wirtschaft</b>                      | OST – Haute école spécialisée de la Suisse orientale |
| 24/25/27.02.2021 | <b>VIS Kontaktparty</b>                                 | virtuel                                              |
| 08-26.03.2021    | <b>ETH Career Weeks</b>                                 | virtuel                                              |
| 15-19.03.2021    | <b>UZH JobHub</b>                                       | Université de Zurich                                 |
| 18.03.2021       | <b>Kontaktgespräche Soziale Arbeit</b>                  | OST – Haute école spécialisée de la Suisse orientale |
| 18.03.2021       | <b>Absolvententag ZHAW</b>                              | virtuel                                              |
| 22.03.2021       | <b>Women's Contact-Day Romandie Online</b>              | virtuel                                              |
| 25.03.2021       | <b>Absolventenmesse Online</b>                          | virtuel                                              |
| 26.03.2021       | <b>Kontaktgespräch Hochschule Luzern</b>                | virtuel                                              |
| 27.03.2021       | <b>EHL Forum Carrières</b>                              | virtuel                                              |
| 30.03.2021       | <b>MindPhair</b>                                        | virtuel                                              |
| 31.03.2021       | <b>Forum HES-SO Online</b>                              | virtuel                                              |
| 13-16.04.2021    | <b>Kontakttreffen Hönggerberg</b>                       | Campus Hönggerberg, ETH Zurich                       |
| 21.04.2021       | <b>Kontaktgespräche Technik und IT</b>                  | OST – Haute école spécialisée de la Suisse orientale |
| 21.04.2021       | <b>Kontaktgespräche für Bauingenieure</b>               | OST – Haute école spécialisée de la Suisse orientale |
| 21.04.2021       | <b>Journée des entreprises Bois Bienne</b>              | virtuel                                              |
| 03.05.2021       | <b>IT-Day Online</b>                                    | virtuel                                              |
| 04.05.2021       | <b>Career Day Technique et informatique BFH, Bienne</b> | virtuel                                              |
| 05.05.2021       | <b>Career Day TECHNIK FHNW</b>                          | virtuel                                              |
| 05.05.2021       | <b>Career Day Wirtschaft FHNW</b>                       | virtuel                                              |
| 11.05.2021       | <b>Youth Career Day</b>                                 | Université de Lausanne                               |
| 20.05.2021       | <b>Kontaktgespräche Gesundheit</b>                      | OST – Haute école spécialisée de la Suisse orientale |
| 20.08.2021       | <b>ProOst</b>                                           | Congress Center Einstein, St-Gall                    |
| 04-07.10.2021    | <b>ETH Polymesse</b>                                    | ETH Zürich Polyterrasse                              |
| 04-08.10.2021    | <b>Forum EPFL</b>                                       | EPF Lausanne                                         |
| 11-22.10.2021    | <b>ETH Career Weeks</b>                                 | ETH Zurich Zentrum                                   |
| 12-13.10.2021    | <b>AMIV Kontakt.21</b>                                  | ETH Zurich                                           |
| 29.10.2021       | <b>Campus Interview</b>                                 | Mövenpick Hotel, Glattbrugg                          |
| 01-03.11.2021    | <b>Chemtogether</b>                                     | Campus Hönggerberg der ETH Zürich                    |
| 21.10.2021       | <b>Absolventenmesse Bern</b>                            | BERNEXPO, Bern                                       |
| 04.11.2021       | <b>Absolventenmesse Schweiz</b>                         | StageOne, Zurich-Oerlikon                            |
| 08.11.2021       | <b>IT-Day Romandie</b>                                  | Hôtel Alpha Palmiers, Lausanne                       |
| 10.11.2021       | <b>Absolventenmesse Basel</b>                           | Messe Basel, Bâle                                    |
| 19.11.2021       | <b>IT-Day Bern</b>                                      | Welle 7, Berne                                       |
| 09.11.2021       | <b>Career Networking Fair</b>                           | HEC Lausanne                                         |
| 22.11.2021       | <b>Women's Contact-Day</b>                              | X-TRA, Zurich                                        |
| 26.11.2021       | <b>IT-Day Zürich</b>                                    | Kraftwerk, Zurich                                    |



# Quels sont les employeurs qui ont suscité votre intérêt ?

## Bref résumé

Veillez cocher dix employeurs au maximum qui vous intéressent et que vous souhaiteriez connaître mieux encore.

|                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>Schweizerische Eidgenossenschaft<br/>Confédération suisse<br/>Confederazione Svizzera<br/>Confederaziun svizra</p> <input type="checkbox"/> |  <input type="checkbox"/>                                                         |  <p>BCV</p> <input type="checkbox"/>                                                 |  <input type="checkbox"/>                                                                          |
|  <input type="checkbox"/>                                                                                                                       |  <input type="checkbox"/>                                                         |  <p>fenaco<br/>natürlich nah<br/>de la terre à la table</p> <input type="checkbox"/> |  <p>Groupe Mutuel<br/>Assurances<br/>Versicherungen<br/>Assicurazioni</p> <input type="checkbox"/> |
|  <p>HAYS Recruiting experts<br/>worldwide</p> <input type="checkbox"/>                                                                        |  <p>HUG<br/>Hôpitaux<br/>Universitaires<br/>Genève</p> <input type="checkbox"/> |  <p>KPMG</p> <input type="checkbox"/>                                              |  <input type="checkbox"/>                                                                         |
|  <p>Lonza</p> <input type="checkbox"/>                                                                                                        |  <p>LOTTERIE<br/>ROMANDE</p> <input type="checkbox"/>                           |  <p>MIKRON<br/>Technology Group</p> <input type="checkbox"/>                       |  <p>PHILIP MORRIS INTERNATIONAL</p> <input type="checkbox"/>                                      |
|  <p>ROMANDE<br/>ENERGIE</p> <input type="checkbox"/>                                                                                          |  <p>SICPA</p> <input type="checkbox"/>                                          |  <p>skyguide</p> <input type="checkbox"/>                                          |  <p>SWISS MEDICAL<br/>NETWORK</p> <input type="checkbox"/>                                       |
|  <p>swissgrid</p> <input type="checkbox"/>                                                                                                    |  <p>UBP<br/>UNION BANCAIRE PRIVÉE</p> <input type="checkbox"/>                  |  <p>vaudoise</p> <input type="checkbox"/>                                          |  <p>VermögensZentrum</p> <input type="checkbox"/>                                                |

Reportez les résultats dans le tableau sur le thème « Perception de la réalité » à la page 147.





Profils recherchés

**Choose  
a job  
you love  
and you  
will never  
have to  
work a day  
in your life!**



## Programme trainee ou embauche directe ?

121

Programme trainee orienté management / spécialisation ou embauche directe ?

122

## Profils de poste attrayants

124

Administration fédérale

133

ALDI SUISSE SA

134

KPMG

135

LIDL Suisse

136

Vaudoise Assurances

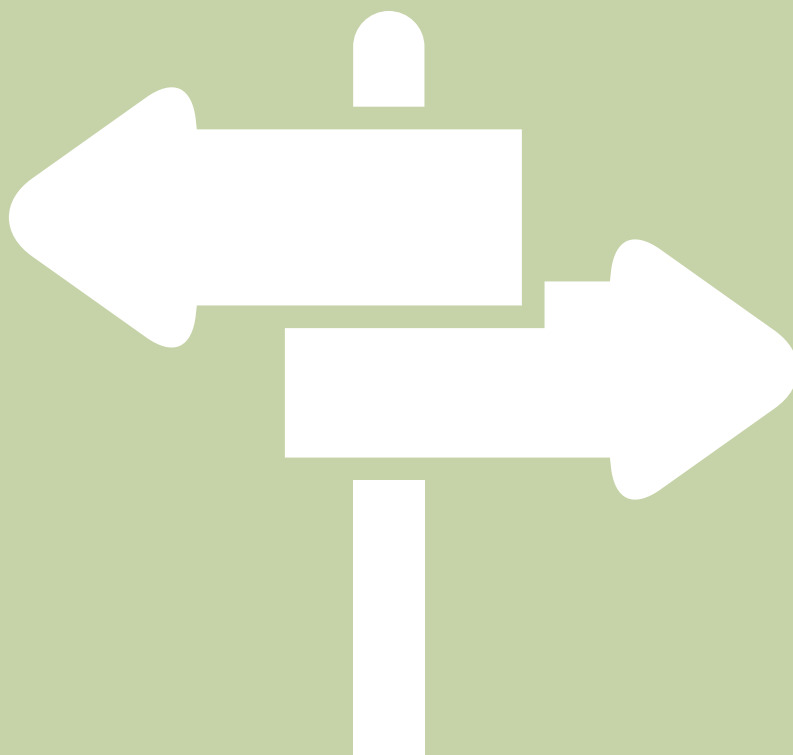
137

## Quels sont les profils recherchés qui ont suscité votre intérêt ?

139



*Regardez la vidéo sur les profils recherchés !*



## Programme trainee ou embauche directe

**A**près avoir établi une liste d'employeurs potentiels, le moment est venu de choisir entre un programme trainee et une embauche directe pour démarrer votre carrière professionnelle. Il n'existe pas de réponse toute faite à cette question. Ce qui présente de grands avantages pour vous peut n'avoir que des inconvénients pour une autre personne, et vice-versa. Dans certaines branches, il est courant de commencer par un programme trainee tandis que d'autres ne proposent que des embauches directes. Dans ces conditions, il n'y a que vous qui puissiez prendre la bonne décision en fonction de vos objectifs personnels, de vos branches préférées et des employeurs que vous avez retenus.

Vous trouverez ci-après un aperçu des spécificités des programmes trainee et d'une embauche directe. Nous distinguons deux types de programmes trainee: les pro-

grammes orientés management et les programmes axés sur la spécialisation.

Les premiers s'inscrivent dans une démarche de promotion de la relève des fonctions de cadres. Au cours du programme, le trainee travaille dans plusieurs départements afin d'obtenir une vue d'ensemble de l'entreprise et de se constituer un solide réseau interne. Il suit aussi des séminaires de développement des soft skills (compétences douces). Les programmes trainee axés sur la spécialisation assurent la relève des fonctions de spécialistes. Le futur profil de poste est défini au moment de l'engagement. Le trainee se familiarise avec la fonction visée pendant toute la durée du programme. Dans cette perspective, il travaille dans les départements en lien direct avec le profil en question et participe à des séminaires utiles pour sa future activité de spécialiste.

# Programme trainee orienté management / spécialisation ou embauche directe ?

## Quelle offre vous attire le plus ?

Veuillez cocher ce qui compte le plus pour vous. Vous découvrirez à la fin du test le type de premier emploi qui vous convient le mieux.

|                            | <br><b>Programme trainee management</b>          | <br><b>Programme trainee spécialisation</b> | <br><b>Embauche directe</b>                                                               |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objectifs</b>           | <input type="checkbox"/> Le trainee acquiert une vue d'ensemble de l'entreprise et de ses départements sur une période déterminée | <input type="checkbox"/> Le trainee se familiarise avec une fonction sur une période déterminée                              | <input type="checkbox"/> Le jeune collaborateur est engagé à un poste fixe.<br><input type="checkbox"/> Il doit assumer ses nouvelles attributions dans les meilleurs délais |
| <b>Groupe cible</b>        | <input type="checkbox"/> Jeunes diplômés destinés à une carrière de cadre                                                         | <input type="checkbox"/> Jeunes diplômés destinés à une carrière de spécialiste                                              | <input type="checkbox"/> Jeunes diplômés qui savent exactement dans quel domaine/quelle fonction ils souhaitent travailler                                                   |
| <b>Fonction visée</b>      | <input type="checkbox"/> Le profil de poste correspondant le mieux au trainee est établi au terme du programme                    | <input type="checkbox"/> Le profil de poste du programme trainee est défini au moment de l'engagement                        | <input type="checkbox"/> Dès le début, la personne occupe un poste défini et acquiert de l'expérience pratique                                                               |
| <b>Contenu</b>             | <input type="checkbox"/> Découverte des affaires courantes de divers départements/diverses fonctions                              | <input type="checkbox"/> Familiarisation avec les départements/fonctions en lien direct avec la fonction visée               | <input type="checkbox"/> Gestion autonome du poste assorti de responsabilités après une phase d'introduction                                                                 |
| <b>Responsabilité</b>      | <input type="checkbox"/> Aucune ou très peu de responsabilités                                                                    | <input type="checkbox"/> Aucune ou très peu de responsabilités                                                               | <input type="checkbox"/> Toujours plus de responsabilités                                                                                                                    |
| <b>Droit de regard</b>     | <input type="checkbox"/> La plupart du temps, droit de regard lors de la sélection des départements/fonctions                     | <input type="checkbox"/> Peu de droit de regard lors de la sélection des départements, la fonction visée étant connue        | <input type="checkbox"/> Il n'est en principe pas possible de se mêler des autres départements                                                                               |
| <b>Séjour à l'étranger</b> | <input type="checkbox"/> Souvent possible                                                                                         | <input type="checkbox"/> Éventuellement possible                                                                             | <input type="checkbox"/> Pas prévu                                                                                                                                           |
| <b>Changement de poste</b> | <input type="checkbox"/> Très fréquent                                                                                            | <input type="checkbox"/> Fréquent                                                                                            | <input type="checkbox"/> Poste fixe                                                                                                                                          |
| <b>Encadrement</b>         | <input type="checkbox"/> Responsable du programme trainee                                                                         | <input type="checkbox"/> Responsable                                                                                         | <input type="checkbox"/> Supérieur direct                                                                                                                                    |

|                           | <br><b>Programme<br/>trainee management</b>      | <br><b>Programme<br/>trainee spécialisation</b> | <br><b>Embauche directe</b>                                                             |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Durée du contrat</b>   | <input type="checkbox"/> Contrat à durée déterminée dans l'optique d'un poste fixe au terme du programme trainee                  | <input type="checkbox"/> Contrat à durée déterminée dans l'optique d'un poste fixe au terme du programme trainee                 | <input type="checkbox"/> Contrat à durée indéterminée pour poste fixe                                                                                                      |
| <b>Réseau</b>             | <input type="checkbox"/> Construction d'un réseau de contacts dans toute l'entreprise                                             | <input type="checkbox"/> Construction d'un réseau de contacts spécifiques à un domaine                                           | <input type="checkbox"/> Construction d'un réseau de contacts spécifiques à une fonction                                                                                   |
| <b>Formation continue</b> | <input type="checkbox"/> Séminaires axés sur le développement des soft skills (compétences douces), mentor personnel              | <input type="checkbox"/> Séminaires axés sur le développement des compétences techniques, mentor personnel                       | <input type="checkbox"/> Apprentissage sur le terrain (training on-the-job), peu d'opportunités de formation continue technique ou personnalisée, souvent mentor personnel |
| <b>Salaire</b>            | <input type="checkbox"/> Salaire moins élevé qu'une embauche directe, car investissement élevé dans le capital humain             | <input type="checkbox"/> Salaire moins élevé qu'une embauche directe, car investissement élevé dans le capital humain            | <input type="checkbox"/> Salaire plus élevé qu'un programme trainee                                                                                                        |
| <b>Prérequis</b>          | <input type="checkbox"/> Flexibilité élevée en matière de lieu de travail et de département pendant et après le programme trainee | <input type="checkbox"/> Flexibilité/intérêt pour le profil du poste                                                             | <input type="checkbox"/> Intérêt pour le profil du poste                                                                                                                   |

**Type de premier emploi pour lequel vous avez coché le plus de cases et vous correspondant le mieux:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



# 1 conseil pour votre carrière

Le type de premier emploi n'a pas d'impact décisif sur la suite de la carrière. C'est la qualité du travail quotidien qui compte. Vous progresserez rapidement dans votre carrière si vous obtenez des résultats créatifs et performants, que vous soyez trainee ou dans le cadre d'une embauche directe.



## Profils de poste attrayants

**L**e moment est venu de réfléchir au profil professionnel que vous recherchez. Comme le premier poste détermine dans une large mesure la suite de la carrière, nous vous conseillons de bien vous informer sur les attributions et sur les responsabilités concrètes des postes qui vous intéressent afin de décider en toute connaissance de cause.

Au lieu d'analyser tous les profils, vous pouvez établir une liste des profils potentiels une fois que vous avez identifié vos compétences, vos centres d'intérêt et vos valeurs suivant votre bilan de compétences et la liste de vos employeurs préférés. Il est très probable que vous rencontriez des profils que vous ne connaissez pas encore. Demeurez ouvert d'esprit dans votre recherche de profils potentiels, car il n'y a rien de pire que de ne pas pouvoir appliquer ses compétences dans son travail ou de devoir

fournir des prestations qui ne vous intéressent pas. Votre travail deviendra passionnant et vous déborderez d'énergie pour faire rapidement carrière lorsque vos aptitudes personnelles épouseront les exigences professionnelles.

Pour vous aider dans votre démarche et affiner vos choix, vous trouverez sur la page suivante un aperçu des secteurs d'activités qui s'offrent à vous. Vous pourrez en outre consulter des annonces sur les sites d'offres d'emploi en fonction de votre spécialisation.

Pour approfondir vos connaissances spécifiques à certains profils, vous pouvez aussi assister à des conférences ou discuter avec des personnes qui occupent des fonctions qui vous intéressent. Un stage dans le domaine qui vous attire reste toutefois la meilleure façon de s'en faire une idée.





### Achats et approvisionnement

Achats et approvisionnement font le lien entre producteur et fournisseur. On distingue cependant les acheteurs stratégiques des acheteurs opérationnels. Les acheteurs stratégiques élaborent les processus d'approvisionnement et adoptent une approche plus conceptuelle de leur métier. Ils sont amenés à négocier les prix et à mener des études de marché. Les acheteurs opérationnels traitent les commandes et gèrent aussi bien les stocks que l'approvisionnement de l'entreprise. D'une manière générale, les acheteurs interviennent dans l'ensemble de la chaîne des achats, du bon de commande à la livraison, en optimisant toujours les processus et les coûts.



### Administration et gestion

Les fonctions d'administration et de gestion réunissent l'ensemble des postes et des activités internes ayant trait à l'organisation et la gestion d'une société. Il s'agit entre autres de tâches de comptabilité, d'audit, de management et de gestion des contentieux pour le compte de l'entreprise. Celles-ci font appel à un large éventail de compétences opérationnelles et organisationnelles, selon les domaines concernés.



### Assurance qualité

L'assurance qualité consiste à optimiser les processus de travail afin de garantir la qualité d'un produit ou d'un service. Les critères de qualité sont souvent évalués au moyen d'audits. Les auditeurs procèdent à des contrôles de suivi. Ils interviennent aussi bien en interne pour identifier les points à améliorer, qu'en externe pour s'assurer que l'entreprise satisfait aux normes en vigueur et détient les certifications nécessaires à son activité.



### Compliance et droit

Par compliance et droit, on désigne les métiers ayant trait au respect des réglementations légales ainsi qu'à la prévention des infractions aux lois et aux règles. Il s'agit de missions de conseil et de coordination visant à résoudre toute question d'ordre juridique en y intégrant entre autres des notions de gestion du risque et de la qualité. Ce domaine d'activité a pour principaux objectifs de mitiger des risques encourus par l'entreprise et d'accroître son efficacité. Un avocat d'affaires exercera principalement son activité à l'échelon des cadres moyens et supérieurs de la société, mais pourra suivre une formation complémentaire afin d'exercer la profession de conseiller fiscal ou d'auditeur indépendant.

### Comptabilité et controlling

Les entreprises actives dans la comptabilité et le controlling recrutent des jeunes diplômés possédant un don pour les chiffres. Tandis qu'un comptable assure le suivi des débiteurs, des créiteurs, des salaires et comptes, un contrôleur évalue les performances de chaque entité de l'entreprise. Ce dernier occupe un vrai rôle de conseiller pour la direction. Les compétences relationnelles du contrôleur et son bagage théorique sont dès lors complémentaires pour appuyer son analyse stratégique.

### Conseil, planification et stratégie

Le domaine du conseil, de la planification et de la stratégie comprend l'ensemble des processus, des méthodes, des projets et des approches internes relatifs au suivi de la clientèle et au développement d'une entreprise. Conseil aux entreprises, prestations de services, analyse sectorielle, études de marché, planification et mise en place de stratégies de marque : autant de missions qui visent à augmenter les bénéfices de l'entreprise. L'activité de consultant implique, au-delà des connaissances techniques, de faire preuve de bonnes compétences relationnelles. C'est en motivant ses interlocuteurs et en faisant preuve d'initiative que le consultant entretient de bonnes relations avec ses clients.



### Design, médias et conception

Les spécialistes du design et des médias interviennent principalement dans les agences de design ainsi que dans les relations publiques, la publicité et les nouveaux médias. Graphistes, concepteurs, responsables de communication et gestionnaires produits ont pour mission de gérer l'image et la visibilité de l'entreprise auprès de ses clients. Ils rédigent des documents commerciaux et conçoivent des sites Internet, des présentations multimédia et d'autres affiches publicitaires. L'industrie du film et de la télévision offre en outre de nombreuses opportunités d'emplois aux jeunes diplômés, tout comme les maisons d'édition et la presse écrite. Les gestionnaires produits peuvent également faire carrière dans l'industrie agroalimentaire ou l'industrie des biens de consommation.



### Fabrication et production

Les métiers de la fabrication et de la production ont pour objectif la fourniture de produits industriels et artisanaux, de leur conception à leur assemblage final. Il est nécessaire de maîtriser ces processus, tant d'un point de vue technologique qu'organisationnel, afin de réduire autant que possible le risque de défaut. L'adoption de méthodes de travail fiables et précises revêt donc une importance fondamentale. Ce n'est qu'en procédant à des contrôles de qualité réguliers qu'il est possible de maintenir un faible seuil de tolérance aux défauts. Contrairement aux industriels, les artisans sont au contact direct de leurs clients et se doivent donc de posséder de bonnes compétences en matière de communication.



### Gestion de projets

La gestion de projets comprend la planification, le pilotage et le suivi de projets pour le compte d'une entreprise. Le chef de projet a pour mission de répondre aussi précisément que possible aux attentes des parties prenantes. Il convient dès lors de trouver un savant équilibre entre impératifs temporels (délais et échéances), coûts et qualité du produit fini. Au-delà de la méthodologie, le succès d'un projet dépend toujours des compétences humaines du chef de projet.





### Management

Alors qu'il incombe au management stratégique d'explorer et d'exploiter de nouveaux potentiels prometteurs, le management opérationnel est responsable du succès immédiat. Dans cette optique, il planifie, coordonne et contrôle l'ensemble des processus, des collaborateurs et des fonctions au sein de l'entreprise afin qu'elle atteigne ses objectifs au moyen des ressources disponibles. L'attitude des collaborateurs découle directement du rapport de la direction aux salariés, ainsi que de la mise en place de mécanismes incitatifs, d'indicateurs de performance et d'autres outils de planification.



### Marketing et communication

Les domaines du marketing et de la communication comprennent l'ensemble des activités ayant trait à la position d'une entreprise sur le marché et à la promotion de ses atouts face à la concurrence. Les stratégies marketing se concrétisent sous la forme de politiques de produit, de prix, de communication et de distribution. Ces activités consistent à surveiller et à anticiper les changements du marché, mais également à satisfaire les besoins exprimés par les groupes cibles de l'entreprise. Le responsable marketing se démarque par ses talents oratoires, sa maîtrise des langues étrangères, son sens de l'organisation et ses idées créatives. Des connaissances en matière de statistiques, d'études de marché, de design et de controlling sont un plus.



### Médecine appliquée, psychologie, santé

Les métiers de la médecine appliquée, de la psychologie et de la santé comportent une grande variété de spécialités et de domaines d'action au sein de diverses structures. Ces activités s'exercent aussi bien dans le secteur public (hôpitaux, cliniques) que dans le secteur privé ou en indépendant. L'enseignement supérieur et la recherche s'efforcent sans cesse de trouver des solutions théoriques ou pratiques (diagnostic, traitements, thérapies) aux pathologies physiques et psychiques les plus complexes.





### Opérations

Par gestion opérationnelle, et plus particulièrement gestion de la production, on entend la coordination de l'ensemble des activités liées à la fourniture de prestations. Le responsable des opérations ou de l'exploitation prend en charge la planification, le pilotage et le contrôle du processus de fabrication. Ces profils sont particulièrement recherchés au sein des industries de production. Le responsable des opérations se distingue par sa ténacité, ses compétences sociales et son savoir-faire technique. A l'instar des finances et du marketing, la gestion opérationnelle est cruciale à la bonne gestion d'une entreprise.

### Recherche et développement

Les métiers de la recherche et du développement (R&D) sont avant tout liés au domaine scientifique. Nouveaux concepts ou optimisation d'outils existants, tout est mis en œuvre au service du progrès technologique d'une entreprise. Les universités et les hautes écoles offrent également de belles opportunités d'emploi aux jeunes diplômés dans ce secteur. Enseignement et recherche fondamentale y jouent un rôle significatif. Un jeune doctorant souhaitant faire carrière dans la recherche et le développement aura souvent la possibilité de mener des projets de recherche à l'étranger.

### Rédaction

On retrouve les métiers de la rédaction dans les domaines de l'édition de journaux et de magazines, de la réalisation de programmes télévisés ou radio, mais également dans le conseil aux entreprises et la communication. Les rédacteurs traditionnels œuvrent au sein de la presse écrite, dans un métier recouvrant dorénavant plusieurs médias. Ils ont pour principale responsabilité la planification et la coordination de projets, d'émissions et d'autres contenus écrits. A cela s'ajoutent les travaux de recherche ainsi que la rédaction de contenus ou de notes de production. Réactivité, souplesse et bonne culture générale sont les clés du succès d'un rédacteur.





### Ressources humaines

Les tâches confiées au service du personnel d'une entreprise ont radicalement évolué. Autrefois dédiées à la simple comptabilité des salaires et à la gestion des données du personnel, les ressources humaines exercent aujourd'hui des fonctions stratégiques et opérationnelles. Leurs missions comprennent la gestion, l'organisation et le développement du personnel, la planification, le marketing et le controlling RH, les communications au personnel, la gestion des indemnités, etc.

### Secteur immobilier

L'immobilier représente un investissement sûr pour une multitude d'entreprises. Le secteur immobilier porte sur l'acquisition, le financement, la gestion et la commercialisation d'immeubles de bureaux, de sites de production et d'autres biens fonciers. Travailler dans l'immobilier demande une grande autonomie, de l'entregent et le sens des responsabilités.

### Service à la clientèle

Le service à la clientèle consiste à répondre aux suggestions et aux demandes émises par les clients d'une entreprise, après l'achat d'un produit ou d'un service. Les entreprises accordent une grande importance au service à la clientèle, car il exerce une influence décisive sur la satisfaction des clients. Seul un interlocuteur compétent peut garantir la bonne résolution d'un problème. La plupart du temps, les clients appellent une permanence téléphonique chargée de traiter leurs requêtes. Les collaborateurs d'un service clients doivent savoir faire preuve d'écoute et d'empathie afin d'établir un dialogue constructif.

# 5



## conseils pour trouver le profil idéal

### 1

La manière dont vous entrez dans la vie active (programme trainee management, programme trainee spécialisation ou embauche directe) n'a pas d'impact décisif sur la suite de votre carrière.

### 2

Les attributions et les responsabilités d'un premier emploi détermineront toutefois dans une large mesure l'orientation de votre carrière.

### 3

Demeurez ouvert d'esprit dans votre recherche de profils potentiels.

### 4

Discutez avec les personnes qui occupent des fonctions qui vous intéressent.

### 5

Choisissez un poste dans lequel vos aptitudes personnelles épouseront les exigences professionnelles. Votre travail deviendra passionnant et vous déborderez d'énergie pour faire rapidement carrière.



#### Vente et acquisition

Les acteurs de la vente ont pour objectif la vente de produits ou de services au consommateur (business to consumer) ou à un intermédiaire (business to business). Les collaborateurs commerciaux jouent également un rôle de conseillers à la clientèle, dans le but d'établir au long terme une relation de confiance avec leurs clients. Ils établissent des offres commerciales, mènent des négociations et réalisent de la prospection. Gestionnaire ou responsable des ventes, responsable de clientèle ou agent de centre d'appel sont autant d'intitulés de postes dans le domaine de la vente. Sens de la communication, esprit de compétition, bonne volonté et souplesse sont les clés d'une brillante carrière dans la vente.

## Possibilité d'entrée au sein de l'administration fédérale

X Administration et gestion X Médecine appliquée, psychologie, santé X Conseil, planification et stratégie  
 X Comptabilité et controlling X Compliance et droit X Design, médias et conception X Achats et approvisionnement  
 X Recherche et développement X Ressources humaines X Secteur immobilier X Informatique et logiciels  
 X Service à la clientèle X Logistique et transports X Management X Marketing et communication X Gestion de projets  
 X Assurance qualité X Opérations X Rédaction X Impôts et finances



Schweizerische Eidgenossenschaft  
 Confédération suisse  
 Confederazione Svizzera  
 Confederaziun svizra

Plus d'informations  
sur l'administration  
fédérale en page

92



X Administration et gestion X Gestion de projets

## Chargé de programme à la Direction du développement et de la coopération

**Andrin Fink**

Master en sciences de l'environnement, ETH Zurich

Il a toujours été important pour moi de faire la différence par mon travail. Au cours de mes études, je me suis consacré à l'environnement, au climat et à l'énergie – les grands défis de notre époque. L'exotisme me fascinait aussi. J'ai donc rédigé mon mémoire de maîtrise au Botswana et j'ai appris le russe. Après mes études, j'ai travaillé pendant cinq ans comme stagiaire, conseiller, chef de projet et chef d'équipe dans le secteur privé. J'ai conseillé des entreprises suisses sur la manière d'économiser l'énergie et le CO<sub>2</sub>. J'ai ensuite été attiré de nouveau par le vaste monde et j'ai suivi le programme de relève de la Direction du développement et de la coopération (DDC) (voir [www.dfae.admin.ch](http://www.dfae.admin.ch)). Au cours de cette formation de deux ans, j'ai acquis une expérience précieuse dans le domaine de la coopération au développement, dont une année en Inde. Maintenant, je suis de retour à Berne et je suis responsable du domaine de l'énergie. Je représente la Suisse dans des organisations internationales, auprès d'autres organes fédéraux et dans des groupes de discussion. Je développe et encadre aussi des projets innovants pour améliorer l'approvisionnement en énergie des populations les plus pauvres du monde. Tous les quatre ans, nous changeons de poste au sein de la DDC et travaillons alors sur de nouveaux sujets, souvent dans un nouveau pays. Cela demande une grande flexibilité – tant sur le plan professionnel que privé. Mais c'est un immense privilège de pouvoir aborder tant de thèmes différents.



X Administration et gestion X Informatique et logiciels

## Suppléante du chef du domaine Sécurité informatique de la Confédération

**Monica Ratte**

MSc in Mathematics, EPF Lausanne

Les débouchés classiques lors d'études en mathématiques: la carrière académique ou l'enseignement. N'étant pas attirée par ces voies, j'ai réfléchi aux mathématiques me plaisant: algorithmique et optimisation – de l'informatique théorique en fait. J'ai donc poursuivi dans ces domaines en faisant un mineur en sécurité de l'information proposé par l'EPFL en complément à mon master. Ceci m'a permis de développer des compétences plus proches du marché du travail. Voulant travailler en Suisse, j'ai décidé de suivre des cours d'allemand. J'ai ensuite postulé uniquement à des postes situés en Suisse allemande pour parfaire ma maîtrise de l'allemand (en plus du français, de l'anglais et de l'italien). C'est ainsi que je suis arrivée à Berne à la Confédération. Tout d'abord, avec un premier poste dans la sécurité informatique opérationnelle (détection et gestion des incidents de sécurité) dans la Computer Emergency Response Team (CERT) militaire, où je suis restée quatre ans. Puis, dès 2017, dans un poste plus stratégique où je m'occupe de la rédaction des directives de sécurité informatique pour toute l'administration fédérale. J'en conseille l'implémentation et j'étudie les exceptions possibles à ces directives. C'est un travail varié et complet: chaque jour apporte ses nouvelles découvertes et ses nouveaux apprentissages!



X Administration et gestion

## Collaboratrice scientifique/ Secrétaire d'ambassade à la Mission permanente de la Suisse auprès de l'OMC et de l'AELE

**Laura Gauer**

Master en sciences économiques, Université de Genève

Pendant mes études, la politique commerciale est devenue ma passion. Après mon diplôme, j'ai pu rejoindre le Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO) dans le domaine OCDE/G20 grâce à un stage universitaire. Il n'a pas fallu très longtemps pour que je comprenne que c'était le domaine dans lequel je souhaitais travailler. La composante internationale, le lien avec le commerce et la bonne ambiance de travail ont éveillé mon enthousiasme. Après ce stage d'un an, j'ai obtenu mon premier poste fixe à la Mission permanente de la Suisse auprès de l'OMC et de l'AELE à Genève. J'y représente les intérêts de la Suisse dans les comités réguliers de l'OMC et dans les négociations. En tant qu'attachée agricole de la Suisse, je coordonne le G10 – un groupe de pays importateurs nets de produits agricoles. L'étendue de mon domaine, qui va de l'agriculture à la facilitation des échanges en passant par la propriété intellectuelle, fait que mon travail est toujours varié. J'apprécie particulièrement l'ambiance de travail dynamique et les contacts avec les délégués étrangers. Cela nécessite des compétences diplomatiques, des réflexions en matière de stratégie de négociation et des connaissances techniques. Récemment, j'ai aussi eu l'occasion de faire mes preuves en tant que facilitatrice des négociations agricoles. C'est avec plaisir que j'accepte ces nouveaux défis qui me permettent de développer mes compétences.

**Secteurs d'intégration au sein d'ALDI SUISSSE SA**

- × Administration et gestion
- × Comptabilité et controlling
- × Achats et approvisionnement
- × Ressources humaines
- × Secteur immobilier
- × Informatique et logiciels
- × Logistique et transports
- × Management
- × Marketing et communication
- × Opérations
- × Gestion de projets
- × Impôts et finances
- × Vente et acquisition

Plus d'informations  
sur ALDI SUISSSE SA  
en page

**91**



× Vente et acquisition

## Acheteuse dans la centrale d'achat

**Vanessa Senn**  
Bachelor of Science  
HES Suisse du Nord-Ouest

Juste après mes études tournées vers la pratique à la HES de la Suisse du Nord-Ouest, j'ai débuté ma carrière comme Area Manager chez ALDI SUISSSE. Au bout de deux ans d'expérience en vente, j'ai changé pour un poste d'acheteuse dans la centrale d'achat du siège à Schwarzenbach. Dans ma position actuelle, je suis responsable de divers articles d'un groupe de marchandises de l'assortiment des actions et de l'assortiment standard.

Les expériences précédemment acquises en vente forment une base pour la compréhension et les interactions des processus d'affaires chez ALDI SUISSSE. Je profite quotidiennement de mon ancien poste de Area Manager. Par rapport à l'activité opérationnelle que j'avais auparavant, je prends maintenant de plus en plus de décisions stratégiques. Depuis ma mutation vers la centrale d'achat, je travaille quotidiennement en étroite interaction avec mon équipe afin de proposer le meilleur assortiment à nos clients.

Mon métier est très diversifié et me permet de me développer continuellement. Le commerce de détail présente actuellement de nombreux défis, mais, chez ALDI SUISSSE, cela nous encourage à donner le meilleur chaque jour et ainsi à contribuer à la construction de l'avenir.



× Vente et acquisition

## Area Manager

**Lisa-Lena Fluri**  
Master of Arts  
Université de Fribourg

Déjà au cours de mes études, j'ai travaillé comme responsable d'équipe dans un cinéma multiplex. Je me suis rapidement rendu compte que j'aime assumer des responsabilités et diriger des employés. ALDI SUISSSE me permet d'aller dans ce sens.

Durant les six mois du programme de formation, j'ai accompagné une Area Manager expérimentée dans son travail. Durant les formations modulaires régulières, les sujets importants ont été traités, et les instruments de gestion ont été enseignés. En outre, je travaillais dans une filiale où j'ai eu l'opportunité de prendre la direction. C'est ainsi que j'ai appris à connaître tous les défis du quotidien en filiale ainsi que les collaborateurs. Après le programme de formation, la responsabilité de cinq filiales et d'environ soixante-dix collaborateurs m'a été attribuée.

En tant que Area Manager chez ALDI SUISSSE, j'ai accompli des tâches à responsabilité dès le premier jour. Cela permet de gagner la confiance des supérieurs. Celle-ci peut rapidement être approfondie, lorsque l'on travaille avec passion et tire leçon de ses erreurs.



× Gestion de projets × Impôts et finances

## Manager Finances

**Steven Büchler**  
Bachelor of Science (BSc) ZFH en  
management international, ZHAW Winterthour

Après dix ans d'expérience professionnelle dans le domaine de l'achat et de l'audit, ALDI SUISSSE m'a offert la possibilité de commencer comme analyste d'affaires dans le département des finances à Schwarzenbach. Dans cette position, j'ai pu apporter mon expérience et prouver que je sais assumer des responsabilités. Peu de temps après, j'ai obtenu un poste de manager Finances. Avec mon équipe, je m'occupe à présent des domaines du reporting, du planning et du controlling.

Mon travail chez ALDI SUISSSE est passionnant et diversifié. L'entreprise évolue continuellement, ce qui accroît constamment le besoin en main-d'œuvre qualifiée. Par conséquent, les domaines d'activité se sont développés et je peux contribuer activement à la conception de nouveaux processus. L'échange transnational est également passionnant. La gestion du personnel complète ma position actuelle. En outre, j'apprécie l'environnement de travail moderne ainsi que le climat de travail positif.

La dynamique habituelle pour cette branche se fait sentir chez nous aussi de manière positive. ALDI SUISSSE offre de nombreuses possibilités de développement à tous, même de façon interdisciplinaire. De plus, ALDI SUISSSE me donne la possibilité de poursuivre ma formation de façon interne et externe.

## Secteurs d'intégration au sein de KPMG

X Conseil, planification et stratégie X Comptabilité et controlling X Compliance et droit  
 X Secteur immobilier X Management X Opérations  
 X Gestion de projets X Impôts et finances X Vente et acquisition



Plus d'informations  
sur KPMG en page  
**100**



X Impôts et finances

## Assistant Manager Global Mobility Services

**Althéa Tripod**  
Master of Science en Finance, HEC Lausanne

### Comment es-tu arrivée chez KPMG?

Après avoir terminé mes études, j'ai décroché un poste d'assistante d'équipe chez KPMG à Neuchâtel, au service fiscal. Le contrat était limité à six mois, mais j'avais l'impression de pouvoir développer mon plein potentiel chez KPMG. Et j'avais raison sur ce point: on m'a rapidement proposé un contrat à durée indéterminée et j'ai depuis lors été promue à plusieurs reprises.

### Comment es-tu soutenue dans ton développement chez KPMG?

Il existe une plateforme d'apprentissage numérique qui nous permet d'apprendre de manière flexible. Elle nous prépare au monde du travail de demain. Au niveau de l'équipe, nous organisons régulièrement des «Lunch & Learn Sessions». En plus de la formation interne, KPMG nous soutient également en nous proposant des formations externes. J'apprends de nouvelles choses tous les jours et je me sens stimulée.

### Quel conseil donnerais-tu aux personnes qui hésitent à postuler chez KPMG?

Chez KPMG, tu feras partie d'une équipe dynamique. Il règne chez nous une atmosphère de grande productivité, basée sur des feedbacks en toute franchise et sur un bon esprit d'équipe. On ne cesse d'apprendre et d'évoluer. Si tu as le courage de relever de nouveaux défis, tu es au bon endroit chez nous.



X Impôts et finances

## Senior Consultant Corporate Tax

**Sandro Solca**  
Master of Law, Université de Berne

### Comment es-tu arrivé chez KPMG?

Pendant mes études de droit à l'université de Berne, j'ai participé à un Career-Dinner de KPMG. J'ai été séduit par les opportunités de développement offertes et l'atmosphère familiale, j'ai donc postulé au service fiscal de Berne quelques jours plus tard.

### Comment es-tu soutenu dans ton développement chez KPMG?

J'ai décidé de préparer un master en «national and international taxation», ce qui n'est pas commun. En principe, le service fiscal prévoit que l'on suive une formation d'expert fiscal. Néanmoins, KPMG me soutient dans mon parcours de formation plutôt inhabituel et prend ainsi en compte mes intérêts et mes souhaits personnels.

### Quel conseil donnerais-tu aux personnes qui hésitent à postuler chez KPMG?

KPMG offre non seulement d'excellentes perspectives d'avenir, mais aussi la possibilité d'acquérir une précieuse expérience de vie. Cela tient à la fois aux défis quotidiens à relever et aux personnes avec lesquelles on travaille au quotidien. L'aspect interpersonnel est très important et KPMG l'encourage en conséquence.



X Conseil, planification et stratégie

## Senior Manager FS Insurance

**Elisa Barbieri**  
Master of Science en mathématiques, ETH Zurich

### Comment es-tu arrivée chez KPMG?

J'ai postulé directement via la page «carrières» de KPMG. À l'époque, je travaillais déjà depuis deux ans pour une compagnie de réassurance et je ne savais pas grand-chose à propos de KPMG. Mais dès la fin de l'entretien, je savais très clairement que KPMG était l'employeur que je cherchais.

### Comment es-tu soutenue dans ton développement chez KPMG?

KPMG nous soutient de nombreuses façons. La possibilité de travailler sur différents projets, de collaborer avec différentes équipes et de travailler pour différents clients nous permet d'apprendre une multitude de choses en très peu de temps. La formation interne et externe est également précieuse, surtout pour développer nos compétences techniques.

### Quel conseil donnerais-tu aux personnes qui hésitent à postuler chez KPMG?

Tu cherches un emploi qui te permettra de t'épanouir sur le plan personnel et professionnel? Un lieu où tu puisses déployer ton plein potentiel? Et tu cherches un environnement jeune et dynamique où tu apprendras de nouvelles choses chaque jour? Dans ce cas, KPMG sera ton employeur idéal.



#### Secteurs d'intégration au sein de LIDL Suisse

- X Administration et gestion
- X Comptabilité et controlling
- X Achats et approvisionnement
- X Ressources humaines
- X Secteur immobilier
- X Informatique et logiciels
- X Logistique et transports
- X Management
- X Marketing et communication
- X Gestion de projets
- X Assurance qualité
- X Impôts et finances
- X Vente et acquisition

Plus d'informations  
sur LIDL Suisse en  
page

102



X Achats et approvisionnement

## Senior Buying Manager

**Corinne Huber**  
Bachelor of Science in Business Administration  
ZHAW Winterthour

Je me sentais déjà à l'aise chez Lidl Suisse en tant que cliente. Lorsque j'ai appris à connaître Lidl de plus près à l'occasion d'un salon de l'emploi, j'ai découvert une entreprise très jeune, innovante et dynamique. J'avais également entendu dire qu'il était possible d'y gravir rapidement les échelons de responsabilité; c'était quelque chose dont j'avais envie.

Aujourd'hui, me voilà Senior Buying Manager. J'apprécie la collaboration étroite avec les différents services et partenaires. Avoir l'idée d'un nouveau produit, le voir sur l'étagère et voir son succès, c'est génial! Mais tout le processus qui mène à ça est tout aussi passionnant. Je ne passe pas tout mon temps derrière un bureau, on me voit souvent dans la cuisine lors de dégustations. Quand on est Buying Manager, on est responsable d'une gamme de produits et de son développement: de l'étude de marché à la composition, jusqu'au développement du produit.

Depuis la création de Lidl en Suisse, l'entreprise n'a cessé de croître. Grâce aux nombreux nouveaux collaborateurs, nous avons un nouveau siège à Weinfelden. Nous avons des postes de travail ultramodernes, un restaurant et notre propre salle de fitness: vous voyez donc que Lidl Suisse investit vraiment dans ses employés.



X Vente et acquisition

## Area Manager

**Lars Amann**  
Master of Science in Business Administration Major Marketing  
ZHAW Winterthour

Lidl m'a appris qu'il était possible de faire de sa passion son métier. Et c'est mon cas à mon poste d'Area Manager, un travail varié et exigeant.

Je suis responsable de quatre magasins zurichois employant près de cent personnes. En collaboration avec les gérants de magasin, je suis en charge du recrutement et du développement de nos collaborateurs. Dans le domaine de l'assurance qualité et du contrôle des chiffres-clés, j'interviens en tant qu'interface entre l'entreprise et les magasins. Mes responsabilités s'étendent également au domaine organisationnel: planification des offres promotionnelles ou ouverture d'un nouveau magasin. Avec mon équipe, je fixe des objectifs que nous poursuivons conjointement. Pour cela, on doit communiquer, définir des priorités et être un modèle.

Pendant l'année de formation au poste d'Area Manager, on expérimente tous les échelons, du simple collaborateur à celui de gérant de magasin. S'en suit une période de trois mois pendant laquelle nous sommes amenés à diriger un magasin avant d'assister un Area Manager expérimenté dans son travail. Des formations sont également organisées et à tout moment, il est possible de s'adresser à son parrain Area Manager. En ce qui me concerne, j'ai beaucoup apprécié l'aide qu'il m'a apportée lors de nos échanges.



X Marketing et communication

## Head of Corporate Communication

**Corina Milz**  
Bachelor of Science in administration économique  
ZHAW Winterthour

Je suis passée par de nombreux départements, ce qui m'a offert les perspectives les plus variées sur l'entreprise. J'ai appris et assumé une large palette de travaux et appris peu à peu à assumer des responsabilités. Membre des jeunes cadres, j'ai aussi travaillé chez Lidl Pays-Bas et au siège international en Allemagne avant d'obtenir mon poste actuel.

Flexibilité et adaptabilité ont été des qualités importantes pour mon parcours. S'initier à de nouvelles responsabilités sans perdre l'objectif de vue, mettre rapidement mes idées en œuvre: tels sont les principes que j'ai toujours eus et que je continue d'appliquer. Mes séjours à l'étranger m'ont permis d'élargir mon horizon et ont contribué à ouvrir un nouveau chapitre de l'histoire de Lidl.

Mon expérience particulière chez Lidl est d'avoir participé à l'ouverture du premier magasin dans un pays. Cela n'est pas chose courante. J'étais présente lorsque Lidl a ouvert son premier magasin suisse le 19 mars 2009. Après le compte à rebours, un coup de maître: nous étions installés.

Chez Lidl, j'aime les hiérarchies horizontales, les temps de réaction rapides et la communication directe. C'est ce que j'apprécie particulièrement chez Lidl en tant qu'employeur.



## Secteurs d'intégration au sein de Vaudoise Assurances

X Administration et gestion X Conseil, planification et stratégie X Comptabilité et controlling  
 X Compliance et droit X Design, médias et conception X Achats et approvisionnement X Ressources humaines  
 X Secteur immobilier X Informatique et logiciels X Service à la clientèle X Logistique et transports  
 X Management X Marketing et communication X Opérations X Gestion de projets X Rédaction  
 X Impôts et finances X Vente et acquisition



Plus d'informations  
sur Vaudoise  
Assurances en page

108



X Informatique et logiciels  
 X Conseil, planification et stratégie

## Enterprise Data Leader

**Amine Ba Mohammed**  
Master en Sciences Actuarielles  
HEC Lausanne

Après avoir obtenu un bachelor en Management à HEC Lausanne, j'ai poursuivi mon cursus avec un master en Sciences Actuarielles dans la même faculté. Durant ma deuxième année de master, j'ai effectué mon stage à la Vaudoise en Actuariat Non-Vie.

Appréciant la bonne ambiance à la Vaudoise et saisissant l'opportunité de devenir Actuaire Analyste au sein du département Réseaux de Vente & Marketing, je suis resté fidèle à mon poste après mon stage. J'y ai notamment travaillé sur un système de suivi de performance et de rémunération. J'ai aussi eu l'occasion de participer à des projets stratégiques et transverses, ce qui m'a permis de rencontrer des collègues d'autres départements.

En 2018, j'ai été promu Enterprise Data Leader, responsable de la Data Governance au sein du département Transformation Digitale et Systèmes d'Information. Aujourd'hui, je gère une équipe de cinq personnes qui est amenée à s'agrandir. Nous bénéficions d'un outil pour gérer la qualité des données et figurons parmi les acteurs principaux dans les projets qui touchent à la transformation digitale.

Mon futur défi est de pérenniser la gestion des données tout en améliorant leur qualité, d'optimiser les processus clients et utilisateurs et d'accompagner les collaborateurs à travers une approche de Change Management.



X Rédaction X Gestion de projets

## Chargée de communication

**Nathalie Bender**  
Master en Lettres (Histoire et sciences sociales)  
Université de Lausanne

Grâce à des jobs d'étudiant, j'ai eu l'opportunité de mettre un premier pied à la Vaudoise en tant qu'hôtesse lors d'événements de sponsoring comme le Tour de Suisse, l'Omega Masters ou encore les 20km de Lausanne. Cette expérience m'a fait entrevoir la variété des métiers qui existe au sein de la Vaudoise. Plus que tout, j'ai découvert une compagnie aux valeurs et à la culture d'entreprise fortes. Mon master en Lettres en poche, je rejoins la Vaudoise en 2019 pour un stage de six mois en communication institutionnelle. L'environnement de travail et la confiance accordée m'encouragent à rester au sein de la compagnie. Dès la fin de mon stage, la Vaudoise m'engage et j'intègre officiellement l'unité de Communication institutionnelle.

En tant que chargée de communication, je m'occupe de la communication interne, de la communication de crise et aussi de la gestion de la collection d'art de la Vaudoise. À cela s'ajoute la coordination des 125 ans de la Vaudoise.

Ce qui me plaît le plus dans mon travail, c'est le contact avec les différentes parties prenantes, la création et la rédaction de contenu ainsi que la diversité des sujets abordés... En communication, aucun jour ne se ressemble!



X Vente et acquisition  
 X Conseil, planification et stratégie X Management

## Responsable commercial entreprise

**Fabian Winter**  
Bachelor en psychologie économique  
HES Kalaidos de Zurich

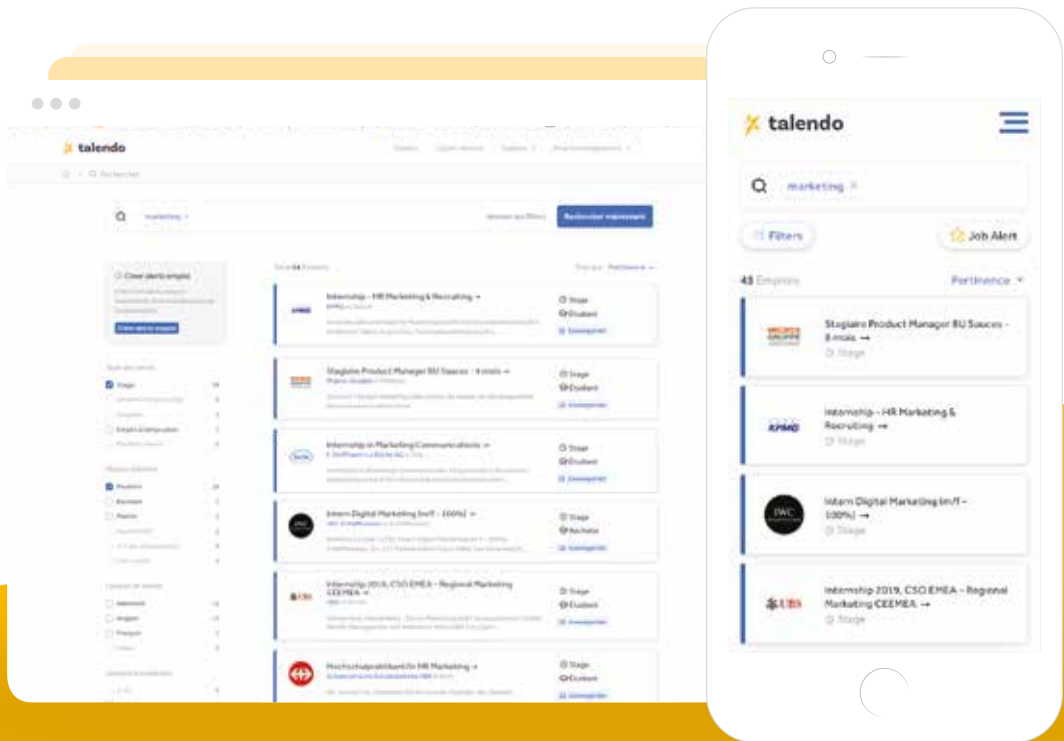
Dès la fin de ma formation comme agent d'assurances, j'ai commencé ma carrière dans la vente. Après plusieurs années d'expérience, je me suis tourné vers une formation en cours d'emploi en économie d'assurance. De ce fait, j'ai eu la chance d'occuper mon premier poste de manager comme chef d'agence. Quelques années plus tard, j'ai souhaité compléter ma formation avec un bachelor en psychologie économique.

La Vaudoise m'a permis de suivre ce cursus en parallèle de mon emploi à 100%. Pendant cette période, j'ai eu la possibilité de changer de poste au sein de l'entreprise pour ma fonction actuelle.

En tant que responsable commercial entreprise, j'apprécie la complexité et la variété de mes tâches : d'une part, on se retrouve directement en première ligne et l'on travaille comme spécialiste au Support vente; d'autre part, on participe à la planification stratégique et au développement du marché des agences générales sous notre responsabilité.

J'apprécie particulièrement la confiance qui m'est accordée et la liberté d'organiser mes journées à ma convenance. Je bénéficie donc d'une grande autonomie. Je suis heureux et fier de pouvoir continuer ma carrière aux côtés de la Vaudoise!

# Connais-tu **talendo**?



La première plateforme  
réservée aux étudiant-e-s

Tous les jobs et les stages

[www.talendo.ch](http://www.talendo.ch)

# Quels sont les profils recherchés qui ont suscité votre intérêt ?

## Bref résumé

Veuillez cocher cinq profils recherchés au maximum qui vous intéressent et que vous souhaiteriez connaître mieux encore.

### ☐ Achats et approvisionnement

– Senior Buying Manager

### ☐ Administration et gestion

– Chargé de programme à la Direction du développement et de la coopération  
– Collaboratrice scientifique/Secrétaire d'ambassade à la Mission permanente de la Suisse auprès de l'OMC et de l'AELE  
– Suppléante du chef du domaine Sécurité informatique de la Confédération

### ☐ Assurance qualité

### ☐ Compliance et droit

### ☐ Comptabilité et controlling

### ☐ Conseil, planification et stratégie

– Enterprise Data Leader  
– Responsable commercial entreprise  
– Senior Manager FS Insurance

### ☐ Design, médias et conception

### ☐ Fabrication et production

### ☐ Gestion de projets

– Chargée de communication  
– Chargé de programme à la Direction du développement et de la coopération  
– Manager Finances

### ☐ Impôts et finances

– Assistant Manager Global Mobility Services  
– Manager Finances  
– Senior Consultant Corporate Tax

### ☐ Informatique et logiciels

– Enterprise Data Leader  
– Suppléante du chef du domaine Sécurité informatique de la Confédération

### ☐ Logistique et transports

### ☐ Management

– Responsable commercial entreprise

### ☐ Marketing et communication

– Head of Corporate Communication

### ☐ Médecine appliquée, psychologie, santé

### ☐ Opérations

### ☐ Recherche et développement

### ☐ Rédaction

– Chargée de communication

### ☐ Ressources humaines

### ☐ Secteur immobilier

### ☐ Service à la clientèle

### ☐ Vente et acquisition

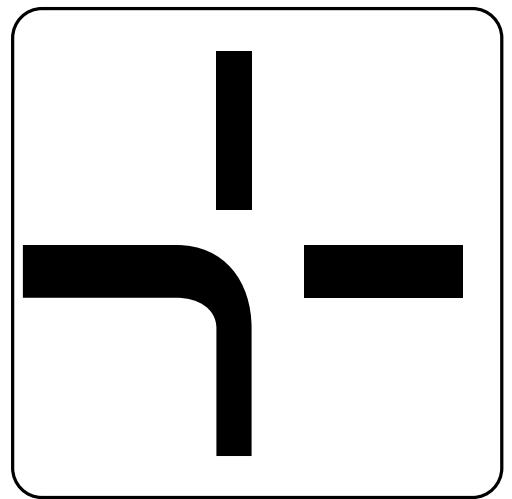
– Acheteuse dans la centrale d'achat  
– Area Manager  
– Responsable commercial entreprise

Reportez les résultats dans le tableau sur le thème « Perception de la réalité » à la page 147.



Perception de la réalité

**They say  
it is real if  
it applies  
to a few.  
I say it is  
real if it  
applies to  
me.**



## Perception de la réalité

143

Marche à suivre

145

## Votre cœur bat-il pour vos employeurs préférés ?

147



**Regardez la vidéo sur  
la perception de la réalité!**





## Perception de la réalité

**L**es entreprises se présentent comme des employeurs attrayants dans leurs brochures de présentation et sur leurs pages Internet dédiées à l'emploi. Elles insistent sur les aspects qui comptent aux yeux des étudiants et des jeunes diplômés : tâches passionnantes, équipes motivées, séjours à l'étranger, formations et perfectionnements, perspectives professionnelles, etc. Cette promesse qu'elles font aux collaborateurs actuels et futurs s'appelle la proposition de valeur employeur (PVE ou EVP en anglais pour Employee Value Proposition) en marketing du personnel. Même si les entreprises sont encouragées à rédiger des PVE réalistes, ces dernières reflètent toujours

une situation idéale, le but étant d'améliorer l'attractivité de l'employeur en question auprès du public cible. Il est très probable que la PVE corresponde à la réalité pour certains collaborateurs et leurs profils, mais certainement pas dans tous les cas.

Plusieurs années d'activité chez un employeur sont nécessaires pour évaluer la validité des PVE qu'il communique. Il existe toutefois des possibilités de se faire une idée personnelle de l'attractivité d'un employeur avant de postuler et de se faire engager par l'entreprise convoitée. Exploitez-les !

# Conseils

## Que pourrait m'apporter ma perception des promesses ?

Seuls des entretiens personnels avec des représentants de l'entreprise convoitée vous feront découvrir dans quelle mesure votre interprétation des promesses de cette entreprise et du profil qu'elle recherche correspond à la réalité. Nous vous présentons ci-dessous quatre outils pour mettre à l'épreuve votre perception de la PVE. Utilisez-les dans votre quête du bon employeur :

### Visites d'entreprises

Visiter une entreprise est une façon idéale de vous faire une idée plus concrète de l'employeur de vos rêves en découvrant son quotidien, des projets concrets ou encore l'espace de travail. En discutant avec les collaborateurs, vous aurez un aperçu plus précis de chaque poste, ainsi que des tâches et des exigences qu'il comporte. Les visites d'entreprises qui fabriquent des produits physiques offrent une excellente opportunité de découvrir de près leur cœur de métier.

### Ateliers

Les ateliers représentent un moyen efficace de mettre à l'épreuve sa perception des entreprises actives dans le secteur des services. En traitant des tâches concrètes issues du contexte spécifique à l'entreprise convoitée, vous saisissez de nombreux aspects du travail quotidien chez cet employeur. Si l'atelier est organisé dans les locaux de l'entreprise, vous pourrez la découvrir de près et vous familiariser avec sa culture. Vous remarquerez rapidement si vous êtes susceptible de développer une réelle passion pour cet employeur et son activité.

### Stages

Un stage est une bonne manière de sonder en profondeur l'employeur qui vous intéresse. Travailler dans une entreprise pendant plusieurs mois vous permet d'en découvrir le quotidien, les activités, la culture ou encore l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle. En discutant de manière informelle avec des collègues, vous pourrez savoir si les perspectives d'évolution de carrière annoncées sont réalistes.

### Travaux de bachelor ou de master

La rédaction d'un travail de bachelor ou de master, de préférence en collaboration avec un employeur potentiel, permet aussi de vérifier sa perception de la réalité. En étudiant une thématique pendant plusieurs mois, vous dégagerez une vue d'ensemble des aspects spécifiques à un domaine d'activité. Des entretiens éventuels avec des experts vous fourniront en outre une vision réaliste de vos possibilités d'embauche, de développement et de carrière dans un secteur particulier.



# Marche à suivre

## 1 Comment est-ce que je perçois les promesses de cet employeur?

Contrairement à un contrat de travail où tout est explicité et aisément vérifiable, la manière dont les promesses d'un employeur sont perçues par des collaborateurs potentiels varie souvent. Pour cette raison, il est important que vous preniez conscience que votre perception de la PVE d'un employeur donné ne correspond pas forcément à l'interprétation qu'il en a. Dans cette optique, nous vous conseillons de bien réfléchir sur le sens que vous donnez à chacune des promesses de la PVE.

## 2 À quel point ces promesses comptent-elles pour moi?

Dans une deuxième étape, il vous appartient de pondérer chacune des promesses.

## 3 Que pourrait m'apporter ma perception des promesses?

Seuls des entretiens personnels avec des représentants de l'entreprise convoitée vous feront découvrir dans quelle mesure votre interprétation des promesses de cette entreprise et du profil qu'elle recherche correspond à la réalité. Pour ce faire, il est indispensable de pouvoir découvrir les coulisses de l'employeur potentiel et sa culture d'organisation du travail, de même qu'échanger avec d'autres collaborateurs et des supérieurs.

## 4 Suis-je satisfait(e) de l'offre globale quand j'adopte un point de vue réaliste?

Pour terminer, il convient de déterminer si vous êtes satisfait(e) des futures prestations d'un point de vue réaliste.

### Exemple

Employeur potentiel: **entreprise X**

Profil potentiel: **ingénieur de développement**

| Promesse de l'employeur<br>(suivant les brochures de présentation, sites Internet, événements et salons, conférences, etc.)              | 1<br>Ma perception des promesses                                                                                   | 2<br>À quel point les promesses comptent-elle à mes yeux?<br>Pondération:<br>1 = pas importante<br>10 = très importante | 3<br>Que pourrait m'apporter ma perception des promesses?<br>(0-100 %) | Appréciation personnelle des promesses<br>(pondération x probabilité) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <b>Équilibre travail-vie privée</b>                                                                                                      | <i>J'ai la possibilité de quitter le bureau à 17 h 15 deux fois par semaine pour mon entraînement de football.</i> | 10                                                                                                                      | 10 %                                                                   | 1                                                                     |
| <b>Environnement international</b>                                                                                                       | <i>Je travaille en Suisse, mais je parle en anglais.</i>                                                           | 6                                                                                                                       | 100 %                                                                  | 6                                                                     |
| <b>Opportunités de carrière rapide</b>                                                                                                   | <i>Je peux diriger une équipe après trois ans au plus.</i>                                                         | 8                                                                                                                       | 25 %                                                                   | 2                                                                     |
| <b>Séjours à l'étranger de durée limitée</b>                                                                                             | <i>Je travaille deux mois par an à l'étranger.</i>                                                                 | 2                                                                                                                       | 50 %                                                                   | 1                                                                     |
| <b>Membres de l'équipe motivés</b>                                                                                                       | <i>Mes collègues sont disposés à relever de nouveaux défis en matière de développement avec moi.</i>               | 10                                                                                                                      | 50 %                                                                   | 5                                                                     |
| <b>4 Appréciation globale personnelle de l'attractivité de l'employeur:</b><br>moyenne de l'appréciation personnelle de chaque promesse. |                                                                                                                    |                                                                                                                         |                                                                        | <b>3</b>                                                              |



Association  
suisse  
des cadres

#SWISS  
LEADERS

# Jeunes leaders suisses

**Affiliation pour étu-  
diant-e-s  
CHF 100.- au lieu de  
CHF 298.-**

Progresser ensemble : [www.cadres.ch/jeunesleaders](http://www.cadres.ch/jeunesleaders)

L'ASC défend les intérêts économiques, politiques et sociaux des dirigeants de tous les secteurs économiques. A travers ses actions, l'ASC amène au cœur du débat public les questions de management et de leadership et offre de nombreux avantages à ses membres.

Réseautage  
et mentorat



Service  
carrière



Service  
juridique



Formation  
continue



Savoir



# Votre cœur bat-il pour vos employeurs préférés ?

Reportez des employeurs potentiels (voir aussi page 117) et leurs profils de poste potentiels (voir aussi page 139) dans les tableaux ci-dessous, puis remplissez-les en suivant les instructions précédentes. Vous obtiendrez ainsi une comparaison pertinente de différents employeurs et des profils qu'ils recherchent.

Employeur potentiel : \_\_\_\_\_

Profil potentiel : \_\_\_\_\_

| Promesse de l'employeur<br>(suivant les brochures de présentation, sites Internet, événements et salons, conférences, etc.) | ①                           | ②                                                                                                                   | ③                                                                  | Appréciation personnelle des promesses<br>(pondération x probabilité) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                             | Ma perception des promesses | À quel point les promesses comptent-elle à mes yeux ?<br>Pondération:<br>1 = pas importante<br>10 = très importante | Que pourrait m'apporter ma perception des promesses ?<br>(0-100 %) |                                                                       |
|                                                                                                                             |                             |                                                                                                                     |                                                                    |                                                                       |
|                                                                                                                             |                             |                                                                                                                     |                                                                    |                                                                       |
|                                                                                                                             |                             |                                                                                                                     |                                                                    |                                                                       |
|                                                                                                                             |                             |                                                                                                                     |                                                                    |                                                                       |
|                                                                                                                             |                             |                                                                                                                     |                                                                    |                                                                       |
|                                                                                                                             |                             |                                                                                                                     |                                                                    |                                                                       |
|                                                                                                                             |                             |                                                                                                                     |                                                                    |                                                                       |
|                                                                                                                             |                             |                                                                                                                     |                                                                    |                                                                       |
|                                                                                                                             |                             |                                                                                                                     |                                                                    |                                                                       |

**④ Appréciation globale personnelle de l'attractivité de l'employeur :**  
moyenne de l'appréciation personnelle de chaque promesse.





Candidature

**Every job  
offer starts  
with the  
decision to  
try, so make  
yours now.**



## CV

151

|                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| Les rubriques du CV                                         | 152 |
| Exemples                                                    | 162 |
| Votre CV présente-t-il des lacunes ?                        | 168 |
| Mentir ou enjoliver son CV :<br>quels risques prenez-vous ? | 169 |
| Vous souhaitez que votre CV soit<br>contrôlé gratuitement ? | 170 |

## Lettre de motivation

171

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| Les rubriques de la lettre de motivation | 172 |
| Exemples                                 | 177 |

## Dépôt de votre candidature

181

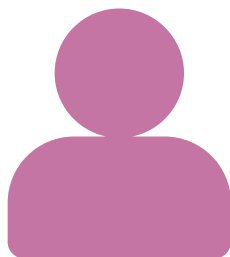
|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| L'envoi par e-mail              | 183 |
| L'envoi par formulaire en ligne | 184 |

## Votre liste de contrôle personnelle pour la candidature

185



*Regardez la vidéo sur  
la candidature !*



## CV

**I**l n'est pas rare que les employeurs reçoivent plus de 100 candidatures pour une mise au concours. Les responsables des ressources humaines sont chargés de ne retenir que quelques profils dans les meilleurs délais. Dans ces conditions, il est évident qu'ils ne peuvent pas se plonger dans chaque dossier. Pour effectuer une première sélection des candidats, les responsables RH se basent sur les CV qu'ils ne consultent pas plus d'une minute à ce stade. C'est le peu de temps dont vous disposez pour convaincre avec votre CV.

Il vous incombe dès lors de rédiger un CV fournissant toutes les informations utiles d'un seul coup d'œil aux responsables RH. Pour ce faire, vous devez le structurer clairement en utilisant des mots clés à chaque rubrique et en soulignant les compétences en lien avec le poste convoité.

À la lecture de votre CV, le responsable RH doit saisir instantanément que vous êtes la bonne personne pour le poste au concours, car vous possédez les compétences et l'expérience requises.

# Les rubriques du CV

## Jean Dupont

Chemin des Capucines 3  
1200 Genève  
+41 (0)76 222 56 88  
jean.dupont@provider.com



02.07.1995  
Célibataire  
Suisse

### OBJECTIF

Animé d'une grande motivation, je communique avec aisance et comprends rapidement ce qui m'est demandé. Je souhaite mettre en pratique et approfondir mes connaissances en matière de génie et d'économie hydraulique dans le cadre d'un contrat fixe au sein d'une entreprise active au niveau international.

### FORMATION

- 09.2018-(05.2021) **École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL)**  
Master of Science en sciences du génie civil  
• Spécialisation: génie et économie hydraulique  
• Mémoire: « L'eau en ville: revitalisation des cours d'eau et revalorisation dans les loisirs et le tourisme »
- 09.2015-06.2018 **École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL)**  
Bachelor of Science en sciences du génie civil
- 09.2017-02.2018 **Semestre d'échange à l'université technique de Varsovie « Politechnika Warszawska »**

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 01.2019-aujourd'hui **Bureau d'ingénierie Trau-M SA, Neuchâtel**  
Stage dans le cadre de mon mémoire  
• Collaboration à une étude visant à évaluer le risque d'inondations  
• Plan d'aménagement des abords d'une section de fleuve de 300 mètres  
• Présentation du projet aux habitants

### ACTIVITÉS EXTRAUNIVERSITAIRES

- 02.2020-aujourd'hui **Vitali, Fribourg**  
Comité  
• Contribution à la création d'affiches, de brochures d'information, etc.  
• Responsable du stand de l'association au Paléo Festival de Nyon, durée: 6 jours/300'000 visiteurs  
• Prise en charge et accompagnement d'une équipe de jeunes bénévoles âgés de 16 à 20 ans

### CONNAISSANCES LINGUISTIQUES

|          |                                                  |
|----------|--------------------------------------------------|
| Français | Langue maternelle                                |
| Anglais  | Cambridge Certificate in Advanced English (2019) |
| Polonais | Niveau C1                                        |
| Allemand | Niveau B1                                        |

### CONNAISSANCES INFORMATIQUES

MS-Office (Word, PowerPoint, Outlook, Excel), Fortran, Matlab, Mathcad, Lab Viewel

### CENTRES D'INTÉRÊT

Plongée, sports aquatiques en général, guitare acoustique

## Coordonnées personnelles

**Prénom, nom de famille**

**Adresse**

Rue, numéro, NPA, localité

**Numéro de téléphone**

En indiquant votre numéro de portable, vous vous assurez que personne d'autre ne répondra à votre place. N'oubliez pas d'enregistrer un message d'accueil sérieux pour votre répondeur automatique.

**E-mail**

Optez plutôt pour une adresse neutre, composée de votre nom et de votre prénom.  
Exemple : jean.dupont@provider.com

## Données privées

**Date de naissance**

Les choses changent. Il y a dix ans, nous vous aurions conseillé l'âge plutôt que la date de naissance, afin d'éviter le calcul à un recruteur. Mais aujourd'hui, nous vous conseillons l'inverse. En effet, la plupart des grandes sociétés ont leur propre système d'enregistrement en ligne où seule la date de naissance est acceptée pour que votre candidature soit enregistrée.

**État civil**

Ne mentionnez que votre état civil officiel (célibataire, marié, divorcé ou veuf), pas votre vie privée (concubinat par exemple).

**Nationalité**

Mentionnez votre double nationalité le cas échéant. Si vous êtes de nationalité étrangère, indiquez le type de votre permis de séjour.

**Enfants**

Vous n'êtes pas obligé de mentionner vos enfants dans un CV.  
Ne les mentionnez que si vous le souhaitez vraiment (par exemple marié, un enfant).

**Situation militaire**

À mentionner si votre grade démontre une réelle valeur ajoutée de leadership et d'engagement.

**Appartenance**

Évitez par contre de citer toute confession religieuse ou toute appartenance politique.

## Exemple

*Jean Dupont  
Chemin des Capucines 3  
1200 Genève  
+41 (0)76 222 56 88  
jean.dupont@provider.com*

*02.07.1995  
Célibataire  
Suisse*



### Photo de candidature

Cette pratique est à ce point discriminante que certains pays comme les États-Unis l'ont interdite. En revanche, en Suisse, il est de bon ton de joindre votre photo, car elle personnalise votre candidature. Elle permettra aussi au recruteur de vous reconnaître lors de l'entretien, mais soyez prudent, car elle en dit long sur vous en créant une première impression. Il faut donc la choisir avec soin et discernement. C'est votre premier acte marketing. Elle doit dégager authenticité et sincérité, donner envie de vous rencontrer.



# 7 conseils pour la photo de candidature

## Photographe

Il est impératif de faire appel à un photographe professionnel pour votre photo de candidature. Ce service a un prix, mais considérez cette dépense comme un investissement dans votre avenir et faites-vous conseiller en matière de style, de posture et d'expression du visage.

## Vêtements

Portez les vêtements que vous porteriez si vous travailliez dans l'entreprise auprès de laquelle vous postulez. Vous démontrerez ainsi que vous correspondez à sa culture. Apportez un ou deux hauts à votre rendez-vous avec le photographe, vous pourrez alors prendre plusieurs séries de photos.

## Bijoux

Ne portez pas de bijoux voyants. Une belle paire de boucles d'oreilles et/ou un collier discret suffisent, gare à l'excès !

## Coiffure, rasage et maquillage

Assurez-vous d'avoir une apparence soignée. Tout commence par des cheveux disciplinés, un rasage de près ou un maquillage discret. Évitez les coupes extravagantes, la surenchère de gel, les piercings / tatouages apparents ou les bords de maquillage entre le visage et le cou.

## Souriez !

Votre photo de candidature fait la part belle à votre visage. Affichez donc votre plus beau sourire à l'attention des recruteurs. Prévoyez suffisamment de temps pour votre séance photo, il est souvent compliqué d'esquisser un sourire naturel sur demande, sans qu'il ne paraisse forcé.

## Couleur ou noir et blanc

Peu importe, optez pour la variante qui vous plaît le mieux. La plupart des candidats utilisent des photos couleur, elles sont plus proches de la réalité. Les photos en noir et blanc apportent une touche artistique. Elles sont souvent plus flatteuses en matière de teint et sont privilégiées par les personnes ayant des problèmes de peau.

## Retouches

Une bonne retouche est une retouche que l'on ne détecte pas. Si vous ne disposez pas de connaissances approfondies en la matière, abstenez-vous ! Confiez vos retouches à un photographe professionnel et n'y recourez qu'avec parcimonie pour masquer des boutons, des rougeurs, etc. Votre photo doit refléter autant que possible votre personnalité.



## Titre

Est-ce bien utile de donner un intitulé à votre CV? Absolument, si vous répondez à une annonce. Sinon vous courez le risque d'être éliminé soit par le logiciel de tri, soit par le recruteur qui n'aura pas trouvé les mots clés qu'il attend. Vous devez donc impérativement coller à la demande. Il doit pointer votre métier. Si vous pouvez lui rajouter une ou deux caractéristiques générales pour en faire un atout au premier coup d'œil, c'est encore mieux. Évitez les formules creuses ou jargonnantes.

### Exemples



- *Ingénieur en génie civil – spécialiste en management de la technologie et entrepreneuriat*
- *Juriste – droit des fusions*
- *Ingénieur en systèmes de communication – spécialisation Internet Computing*
- *Open-Source Software Developer – fluent in four programming languages*
- *Assistant de gestion – Amérique latine*
- *Biotechnologiste environnementale – recherche et développement*

## Objectif

L'objectif est indispensable dans le cas d'une candidature spontanée. Il vous servira à «accrocher» le lecteur en mettant en avant votre projet professionnel ou la fonction recherchée. Il sera placé juste après vos données personnelles et pourra être souligné par une mise en page spécifique (caractères gras, encadré, etc.). Vous y préciserez vos aspirations. Il devra être naturellement cohérent avec le message que vous délivrerez oralement ou à travers vos lettres de motivation.

Un recruteur ne consacrera pas plus d'une minute à votre CV. Les formules superflues telles que «Je suis à la recherche d'une nouvelle expérience pour développer mes compétences» sont donc à éviter. Commencez par réfléchir aux problèmes rencontrés par l'entreprise ou le secteur d'activité qui vous intéresse. Exemples: désir d'étendre ses activités à l'étranger, stagnation des ventes, pénétration du marché insuffisante, trop de rebuts, réclamation des clients, etc. Pensez ensuite à la manière dont vous pouvez contribuer à relever ces défis. Vous parviendrez certainement à exploiter facilement vos compétences, vos expériences et vos objectifs professionnels en vous fondant sur les conclusions que vous aurez tirées du chapitre «Bilan de compétences» (voir page 11).

### Exemples



- *Apporter ma technicité et mon sens de la communication à un cabinet d'expertise-comptable pour mener à bien des missions d'audit et de conseil auprès de ses clients.*
- *Mettre mes compétences en informatique, en gestion et en mathématiques au profit de l'analyse financière, de la logistique ou de la gestion dans votre établissement.*
- *Assister un directeur et/ou son équipe en mettant à leur service mes talents d'organisateur et de gestionnaire, mon goût pour les chiffres, mon intérêt pour le marketing, mon énergie et mon sens de l'initiative.*
- *M'investir au sein d'une entreprise multinationale afin d'augmenter les performances du réseau informatique et mettre à profit les compétences techniques acquises durant mes études.*
- *Autonome et habité d'un fort esprit d'équipe, je souhaite confronter mes acquis académiques à la rigueur des opérations sur titres et mettre à disposition d'une banque spécialisée dans la gestion alternative les résultats de ma recherche relative aux fonds offshore.*

## Formation

Les étudiants et les jeunes diplômés devraient commencer par la rubrique consacrée à leur formation, car c'est le levier de leur entrée dans la vie active. Par contre, les personnes au bénéfice d'une expérience professionnelle devraient la mentionner avant les études, car elle est plus importante pour la suite de leur carrière, et plus récente.

Dans la rubrique de la formation, le recruteur doit saisir d'un seul coup d'œil toutes les informations utiles sur la formation scolaire (jusqu'au gymnase) et les études :

- **Durée de la formation en mois et en années**

Commencez par le dernier diplôme obtenu ou en cours. Votre liste suit un ordre antéchronologique jusqu'à la maturité. Il n'est pas nécessaire de mentionner l'école obligatoire, à moins que vous l'ayez effectuée dans une autre langue ou dans un autre pays (école primaire aux États-Unis par exemple).

- **Désignation complète de l'école et du lieu de formation**

- **Diplôme obtenu ou visé**

Pour les diplômes en cours, la date d'obtention prévue peut être indiquée entre parenthèses. Le recruteur comprend instantanément à quelle date la formation devrait être terminée.

- **Spécialisations, disciplines spécifiques ou sujet des travaux de diplôme**

Ne les mentionnez que s'ils sont en lien avec le poste convoité ou l'employeur visé.

- **Notes de diplôme**

Ne les précisez que si elles sont supérieures à la moyenne.

## Exemple



### FORMATION

09.2018-(05.2021)

**École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL)**

*Master of Science en sciences du génie civil*

- Spécialisation : génie et économie hydraulique

- Mémoire : « L'eau en ville : revitalisation des cours d'eau et revalorisation dans les loisirs et le tourisme »

09.2015-06.2018

**École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL)**

*Bachelor of Science en sciences du génie civil*

09.2017-02.2018

**Semestre d'échange à l'université technique de Varsovie « Politechnika Warszawska »**

# 2 conseils à propos de la formation

## 1

Si vous avez fait un échange Erasmus, précisez la période et les hautes écoles ou universités concernées.

## 2

Si vous êtes doctorant, n'alourdissez pas votre CV en énumérant toutes vos publications. Réservez une feuille annexe à cet effet.



## Expérience professionnelle

Dans la rubrique de l'expérience professionnelle, le recruteur doit saisir d'un seul coup d'œil toutes les informations utiles sur les stages, les jobs d'étudiant, les postes d'assistant, etc. :

- **Durée de l'expérience professionnelle en mois et en années**

Commencez par la dernière expérience professionnelle acquise et suivez un ordre antéchronologique.

- **Désignation complète de l'entreprise et du lieu de travail**

Utilisez toujours la forme juridique (SA, Sàrl, etc.) pour désigner l'entreprise de façon complète.

- **Désignation du poste ou de la fonction**

Si vous êtes employé, la durée peut être précisée comme suit : mois de début / année de début-aujourd'hui. Le recruteur saisit instantanément que vous êtes actuellement employé.

- **Tâches, responsabilités et compétences douces (soft skills)**

Ne répertoriez pas toutes les tâches et toutes les responsabilités qui figurent déjà dans les certificats de travail. Contentez-vous de celles qui sont en lien direct avec le poste convoité ou l'employeur visé. Utilisez des verbes d'action pour établir la liste des tâches pertinentes :

### Utilisez des verbes d'action

#### Bureautique, finance et gestion

acheter – administrer – améliorer – analyser – approuver – augmenter – calculer – chiffrer – classer – concevoir – consigner – contrôler – diriger – élaborer – équilibrer – estimer – établir – évaluer – gérer – inspecter – prévoir – produire – projeter – résoudre – réviser

#### Communication et formation

animer – clarifier – communiquer – coordonner – développer – diriger – discuter – encourager – évaluer – expliquer – faciliter – former – formuler – guider – informer – initier – motiver – organiser – persuader – promouvoir – stimuler

#### Commercial et services

changer – commercialiser – conseiller – écouter – expliquer – formuler – guider – négocier – persuader – préparer – présenter – promouvoir – recevoir – représenter – servir

#### Industrie et technique

accomplir – améliorer – analyser – assembler – concevoir – construire – élaborer – maintenir – optimiser – planifier – produire – programmer – réorganiser – réduire – résoudre

- **Résultats**

Mentionnez vos résultats qui méritent de l'être, si possible avec des chiffres.

## Exemple



### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

01.2019-aujourd'hui

**Bureau d'ingénierie Trau-M SA, Neuchâtel**

Stage dans le cadre de mon mémoire

- Collaboration à une étude visant à évaluer le risque d'inondations
- Plan d'aménagement des abords d'une section de fleuve de 300 mètres
- Présentation du projet aux habitants

### • Emploi à temps partiel

Beaucoup d'étudiants et de jeunes diplômés se demandent s'ils doivent répertorier leurs jobs d'étudiant à la rubrique de l'expérience professionnelle, les activités en question semblant souvent banales par rapport à la carrière visée. Nous vous conseillons de mentionner tous les petits jobs que vous avez effectués, car ils en disent souvent long sur votre personne. Réfléchissez aux compétences douces que vous avez pu développer à ces occasions (voir aussi page 16/17) et inscrivez-les dans votre CV. Vous montrez ainsi au recruteur que vous savez exploiter vos compétences au contact d'autres personnes.

#### Livreur de pizzas

Horaires en soirée et mobilité dans toutes les conditions météo  
Flexibilité horaire – Ponctualité – Contacts sociaux

#### Vendeur

Gestion du stock, rayonnage et renseignements à la clientèle  
Sens de l'organisation – Capacité de gestion – Orienté client – Sens du contact – Bonne tenue

### Activités extrauniversitaires

Nous vous conseillons aussi de préciser sous cette rubrique votre activité au sein d'associations (par exemple membre du comité, etc.). Le recruteur doit saisir d'un seul coup d'œil toutes les informations utiles en lien avec vos activités extrauniversitaires :

#### • Durée de l'occupation de la fonction en mois et en années

Commencez par la dernière fonction occupée et suivez un ordre antéchronologique.

#### • Désignation complète de l'association et du lieu

#### • Fonction

Si vous exercez toujours cette fonction, la durée peut être précisée comme suit : mois de début / année de début-aujourd'hui.

#### • Tâches, responsabilités et compétences douces (soft skills)

Contentez-vous de celles qui sont en lien direct avec le poste convoité ou l'employeur visé. Utilisez ici aussi des verbes d'action pour établir la liste des tâches pertinentes : si les tâches et les responsabilités en question n'ont pas d'intérêt particulier pour le poste convoité ou l'employeur visé, mentionnez les compétences douces acquises.

#### • Résultats

Mentionnez vos résultats qui méritent de l'être, si possible avec des chiffres.

## Exemple



### ACTIVITÉS EXTRAUNIVERSITAIRES

02.2020-aujourd'hui

**Vitali, Fribourg**

Comité

- Contribution à la création d'affiches, de brochures d'information, etc.
- Responsable du stand de l'association au Paléo Festival de Nyon, durée : 6 jours / 300'000 visiteurs
- Prise en charge et accompagnement d'une équipe de jeunes bénévoles âgés de 16 à 20 ans

## Connaissances linguistiques

Mentionnez d'abord votre langue maternelle. Pour les autres langues, utilisez le standard européen des langues élaboré par le Conseil de l'Europe qui a le mérite de l'objectivité et de la clarté. Si vous avez obtenu un diplôme en langues, n'utilisez pas le standard européen, mais précisez son année d'obtention et les résultats s'ils sont exceptionnels. Dans le cas où votre niveau en langues a progressé et dépasse le niveau du diplôme, utilisez la grille d'auto-évaluation du standard européen.

|             | <br>Compris                                 | <br>Parlé | <br>Écrit  |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Élémentaire | <b>A1</b><br>Je comprends des phrases simples si on parle lentement.<br>Je lis des panneaux et des affiches.                 | Je communique de façon simple si l'interlocuteur m'aide.                                   | Je peux remplir un formulaire.                                                                |
|             | <b>A2</b><br>Je comprends des phrases isolées s'il s'agit d'informations simples ou familières.                              | Je communique brièvement dans des situations connues.                                      | Je peux écrire un message simple.                                                             |
| Indépendant | <b>B1</b><br>Je comprends l'essentiel d'un langage clair et standard et je lis des textes courants.                          | Je participe sans préparation à des conversations sur des sujets familiers.                | Je peux écrire un texte cohérent sur un sujet familier et je peux raconter des expériences.   |
|             | <b>B2</b><br>Je peux suivre une argumentation complexe sur un sujet familier.<br>Je comprends un article ou un documentaire. | Je participe activement à une conversation normale et j'expose mes opinions.               | Je peux écrire un texte détaillé et argumenté.                                                |
| Compétent   | <b>C1</b><br>Je peux suivre une intervention complexe même si elle n'est pas structurée.                                     | Je m'exprime presque sans efforts, efficacement et avec précision.                         | Je peux écrire un texte structuré sur un sujet complexe et adapter mon style au destinataire. |
|             | <b>C2</b><br>Je comprends sans difficulté l'écrit et l'oral même si on parle vite.                                           | Je suis très à l'aise avec les expressions idiomatiques. J'exprime de fines nuances.       | Je peux rédiger un long rapport sur un sujet complexe et critiquer un ouvrage.                |

## Exemple

### CONNAISSANCES LINGUISTIQUES

|          |                                                  |          |           |
|----------|--------------------------------------------------|----------|-----------|
| Français | Langue maternelle                                | Allemand | Niveau B1 |
| Anglais  | Cambridge Certificate in Advanced English (2018) | Polonais | Niveau C1 |

## Connaissances informatiques

Pour les compétences informatiques, signalez, outre les outils de bureautique courants et Internet, tous les logiciels spécialisés, les langages de programmation ou les applications de développement que vous maîtrisez. Si vous êtes informaticien, votre expertise technique devra être mentionnée dans une annexe afin de ne pas trop alourdir votre CV.

# 10 conseils

## pour votre CV

### Gare aux évidences

Les recruteurs comprendront que votre adresse est bien votre adresse. Il est dès lors inutile de la faire précéder du mot adresse. De même, les indications telles que contact, nom, numéro de téléphone, etc. sont superflues puisque ces informations parlent d'elles-mêmes.

### Structure

Structurez clairement votre CV. Les rubriques suivantes doivent y figurer : coordonnées personnelles, données privées, formation, expérience professionnelle, activités extrauniversitaires, connaissances linguistiques, connaissances informatiques et centres d'intérêt.

### Antéchronologique

Solution la plus classique : vous commencez par votre expérience professionnelle la plus récente et vous remontez dans le temps. Vous appliquez ce même ordre à toutes les rubriques de votre CV. Ne vous attardez pas sur les événements trop anciens qui n'ont plus d'intérêt.

### Concision

En principe, ne dépassez pas une page pour un junior. Mais si vous avez déjà effectué plusieurs stages en lien avec votre formation, si vous avez des activités extrauniversitaires qui valent la peine d'être développées, si vous avez effectué une année sabbatique durant laquelle vous avez vécu des expériences significatives, alors n'hésitez pas à passer sur deux pages afin de pouvoir mettre en avant toutes ces expériences.

### Mots clés

Impensable, illusoire et inutile de remanier votre CV de fond en comble à chaque candidature. Formulez votre objectif par rapport à ce qui est demandé et mentionnez certaines compétences plutôt que d'autres.

### Réalité

S'il est humain d'enjoliver son CV, de le tirer vers le haut, de choisir ce qui est le plus flatteur pour soi, il est totalement inadéquat de mentionner un diplôme non obtenu, de décrire une réalisation qui est le fait de son collègue ou de mentir sur ses compétences.

### Photo de candidature

En Suisse, il est de bon ton de joindre votre photo, car elle personnalise votre candidature. Elle permettra aussi au recruteur de vous reconnaître lors de l'entretien, mais soyez prudent, car elle en dit long sur vous en créant une première impression. Il faut donc la choisir avec soin et discernement.

### Écriture

La mise en page du CV doit donner envie de le lire. Évitez les titres et les polices de caractères originaux. Demandez-vous quel style est adapté : discret et différenciateur, le signe que candidat et recruteur sont faits pour se rencontrer.

### Relecture

Évitez à tout prix les fautes de grammaire et d'orthographe ! Faites relire et évaluer votre dossier de candidature par plusieurs (bons !) amis et par vos proches.

### Papier

Veillez à utiliser du papier de qualité (au moins 100 g/m<sup>2</sup>). N'utilisez pas de papier couleur et optez de préférence pour du papier extra blanc.



### Centres d'intérêts

Cette rubrique de votre CV est la plus personnelle. Elle est cruciale pour le junior qui n'a pas de véritable expérience professionnelle à détailler, mais qui pourra ainsi se démarquer de son collègue à la recherche d'un emploi similaire.

Les recruteurs sont friands de cette rubrique, car ils cherchent à y déceler des éléments de votre personnalité, des compétences sous-jacentes que vous utilisez quasiment sans vous en rendre compte. Les centres d'intérêt offrent en outre d'excellentes accroches pour l'entretien d'embauche. En résumé : évitez la mention « voyages, cinéma, lecture », bien trop banale.

|                                                                                          |                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Les sports d'équipe</b>                                                               | <b>Les sports individuels</b>                                               |
| Un goût pour la cohésion de groupe, la compétition et le sens du collectif               | Un goût pour l'autonomie et l'individualisme                                |
| <b>Les sports extrêmes</b>                                                               | <b>Les sports d'endurance</b>                                               |
| Un goût du risque et du dépassement                                                      | Un goût pour la ténacité                                                    |
| <b>Les activités associatives</b>                                                        | <b>Le tourisme social</b>                                                   |
| Un bon sens relationnel et une prédisposition à l'empathie                               | Une envie de marier votre goût des voyages et votre générosité              |
| <b>Les voyages lointains</b>                                                             | <b>Une passion</b>                                                          |
| Votre envie d'expérimenter que « le monde est un village » et votre goût pour l'aventure | Votre capacité de motivation pour un art, un métier, un endroit, une maison |
| <b>Un investissement financier</b>                                                       | <b>Une activité inédite</b>                                                 |
| Un engagement reflétant une prise de décision éclairée                                   | Votre souci d'originalité et de sortir des sentiers battus                  |

### Références

En principe, nous conseillons de ne pas mentionner de références. Si l'offre d'emploi exige des références, vous devez indiquer au moins deux personnes susceptibles de renseigner votre futur employeur. Références possibles :

- Anciens enseignants et professeurs
- Supérieurs dans des entreprises

Vos références devraient provenir de votre domaine professionnel ou vous avoir suivi pendant votre cursus de formation. Évidemment, l'expérience qui vous unit doit être très positive.

Par ailleurs, veillez à informer ces personnes au préalable de votre candidature et à requérir leur accord. Si vous ne le faites pas, un éventuel contact avec un recruteur risque de mal se terminer, car une réponse de type « Je n'étais pas du tout au courant » peut avoir des répercussions négatives sur votre candidature.





# Exemples

## Modèle de CV traditionnel en français

### Jess Dupont

Chemin des Capucines 3  
1200 Genève  
+41 (0)76 222 28 26  
jess.dupont@provider.ch



02.07.1995  
Célibataire  
Suisse

#### FORMATION

- 09.2019-12.2020      **Université de Genève**  
Master of Science in Management  
• Orientation : marketing  
• Mémoire : « The influence of social networks on corporate image and reputation building »
- 09.2015-06.2018      **Université de Genève**  
Bachelor of Arts en sciences économiques  
• Orientation : marketing et études de marché

#### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 06.2020-08.2020      **UBS SA, Genève**  
Stage au sein du service Communication  
• Soutien au responsable presse dans ses tâches quotidiennes  
• Traduction de communiqués de presse en allemand  
• Organisation d'une conférence de presse
- 09.2018-08.2019      **Ambassade de Suisse, Paris**  
Stage au sein du service Politique et Presse  
• Aide à la rédaction de communiqués économiques et politiques  
• Préparation et organisation d'événements de mise en valeur de la culture suisse  
• Représentation de l'ambassade lors de différentes conférences internationales

#### ACTIVITÉS EXTRAUNIVERSITAIRES

- 09.2019-04.2020      **Conférence de GIMUN (Geneva International Model United Nations)**  
Responsable presse  
• Rédaction du rapport annuel  
• Rédaction de communiqués de presse

#### CONNAISSANCES LINGUISTIQUES

|          |                   |
|----------|-------------------|
| Français | Langue maternelle |
| Allemand | Niveau C2         |
| Anglais  | Niveau C1         |

#### CONNAISSANCES INFORMATIQUES

MS Office (Word, PowerPoint, Outlook, Excel)

#### CENTRES D'INTÉRÊT

Equitation, voyages culturels en Amérique du Sud, salsa

## Modèle de CV traditionnel en allemand

### Martin Deiss

Weinberg 3  
8008 Zürich  
+41 (0)76 222 56 88  
martin.deiss@provider.com



02.07.1995  
Ledig  
Schweizer

### ZIEL

Ich bin eine engagierte und kommunikative Persönlichkeit mit einer raschen Auffassungsgabe. Meine im Studium erworbenen Fachkenntnisse in Wasserbau und Wasserwirtschaft möchte ich gerne im Rahmen einer Festanstellung bei einem international tätigen Industrieunternehmen einbringen und in der Praxis weiter vertiefen.

### AUSBILDUNG

- 09.2018–(05.2021) **Eidgenössische Technische Hochschule Zürich (ETH)**  
Master of Science in Bauingenieurwissenschaften  
– Vertiefung: Wasserbau und Wasserwirtschaft  
– Masterarbeit: «Stadt am Wasser: Die Wiederbelebung der Wasserläufe und ihre Aufwertung für Freizeit und Tourismus»
- 09.2015–06.2018 **Eidgenössische Technische Hochschule Zürich (ETH)**  
Bachelor of Science in Bauingenieurwissenschaften
- 09.2017–02.2018 **Austauschsemester an der Technischen Universität Warschau «Politechnika Warszawska»**

### BERUFSERFAHRUNG

- 01.2019–heute **Ingenieurbüro Trau-M AG, Zürich**  
Praktikum im Rahmen der Masterarbeit  
– Mitarbeit an der Studie zur Bestimmung der Hochwassergefahr  
– Plan zur Umgebungsgestaltung eines Flussabschnitts von 300 Metern  
– Präsentation des Projektes für die Anwohner

### AUSSERUNIVERSITÄRE AKTIVITÄTEN

- 02.2020–heute **Verein Vitali, Zürich**  
Vorstand  
– Mitarbeit in der Herstellung von Plakaten, Info-Broschüren, etc.  
– Verantwortlich für den Vereinsstand am Gurtenfestival in Bern, Dauer: 3 Tage/40'000 Besucher  
– Betreuung und Begleitung eines humanitären Einsatzes für Jugendliche zwischen 16 und 20 Jahren

### SPRACHKENNTNISSE

- |             |                                                  |
|-------------|--------------------------------------------------|
| Deutsch     | Muttersprache                                    |
| Englisch    | Cambridge Certificate in Advanced English (2019) |
| Polnisch    | Niveau C1                                        |
| Französisch | Niveau B1                                        |

### INFORMATIKKENNTNISSE

MS-Office (Word, PowerPoint, Outlook, Excel), Fortran, Matlab, Mathcad, Lab Viewel

### INTERESSEN

Tauchen, Wassersportarten allgemein, Akustikgitarre

## Modèle de CV traditionnel en anglais

### Stefan Deiss

Weinberg 3  
8008 Zurich  
+41 (0)76 222 18 18  
stefan.deiss@provider.com



22.11.1994  
Single  
Swiss

### PROFILE

Having obtained my engineering degree from the EPF Lausanne, I possess strong analytical qualities and excellent communication and negotiation skills. Coupled with flexibility and motivation as strong personal assets, I am looking for a position as junior analyst in an international management consulting firm.

### EDUCATION

- |                 |                                                                                                                                    |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09.2019–01.2021 | <b>EPF Lausanne</b><br>Master of Science in Mechanical Engineering <ul style="list-style-type: none"><li>• Minor: Energy</li></ul> |
| 09.2016–06.2019 | <b>ETH Zurich</b><br>Bachelor of Science in Mechanical Engineering                                                                 |
| 09.2018–06.2019 | Erasmus program, Royal Institute of Technology of Stockholm, Sweden                                                                |

### WORK EXPERIENCE

- |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 06.2020–08.2020 | <b>ALU Swiss, Fribourg</b><br>Internship <ul style="list-style-type: none"><li>• Analysis of aluminum alloys for automotive application and optimization of the process line</li><li>• Experimental work and data analysis linked with the theoretical concepts</li><li>• Obtained competences: Analytical skills, team work, flexibility</li></ul> |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### OTHER EXPERIENCES

- |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12.2019–12.2020 | <b>FORUM EPFL, Lausanne</b><br>Start-up relations <ul style="list-style-type: none"><li>• In charge of organizing the start-ups day, dedicated to innovation</li><li>• Encouraging start-ups to participate</li><li>• Taking care of participating firms during the fair</li></ul> |
| 09.2019–12.2020 | <b>EPF Lausanne</b><br>Student assistant <ul style="list-style-type: none"><li>• Tutor for first and second year students of mechanical engineering</li></ul>                                                                                                                      |

### LANGUAGES

- |         |               |
|---------|---------------|
| German  | Mother tongue |
| French  | Level C1      |
| English | Level B2      |

### COMPUTER SKILLS

Microsoft Office, Solidworks, CATIA, Abacus, Ansys, Matlab, C++Basics

### INTERESTS

Golf (HCP: 10), Football and Poker  
Participant at the 4L trophy rally, a humanitarian association providing furniture for Moroccan children

## Exemple de CV perdant

- 1 Inutile d'indiquer curriculum vitæ.
- 2 La nationalité, l'état civil, l'âge et l'e-mail manquent dans les données personnelles.
- 3 L'objectif doit être clair, précis et démontrer à l'entreprise ce que vous avez à lui apporter.
- 4 Pour un CV débutant, commencez par votre formation et poursuivez avec votre expérience professionnelle.
- 5 Le CV antéchronologique prime de nos jours. Vous commencez par votre dernière expérience, celle en principe où vous avez eu le plus de responsabilités, et remontez dans le temps. Idem pour la formation !
- 6 Regroupez des activités identiques en un seul point, avec un seul descriptif du poste en mentionnant bien sûr les différentes entreprises !
- 7 Aucun renseignement n'est donné sur le type de tâches, de responsabilités et les résultats atteints. Mentionnez des chiffres, des exemples de réalisations, voire des compétences acquises.
- 8 Trop d'imprécisions, de généralités. Mentionnez ce dont vous étiez en charge, ce que vous avez réalisé. Mieux vaudrait éviter la formule trop personnelle : « J'ai porté mon attention ».
- 9 Il n'est pas utile de préciser l'école obligatoire (sauf si vous l'avez effectuée dans une autre langue).
- 10 Particularisez votre parcours académique : titre de mémoire, échange Erasmus, etc. Évitez toute abréviation !
- 11 Une rubrique « Activités extrauniversitaires » peut être insérée à la suite de l'expérience professionnelle. Elle vous permet de relater vos réalisations hors cadre professionnel et académique.
- 12 Pour une évaluation objective, référez-vous au standard européen des niveaux de langues élaboré par le Conseil de l'Europe, en parallèle de l'évaluation traditionnelle.
- 13 La rubrique informatique est manquante ; le candidat maîtrise certainement des logiciels de bureautique ou des programmes spécifiques à sa formation.
- 14 Évitez les activités « bateau » ! Mentionnez un sport que vous pratiquez régulièrement, un genre de cinéma ou de littérature que vous préférez, une région du monde à laquelle vous vous intéressez.
- 15 Les références ne sont pas à mentionner sur le CV.

## 1 CURRICULUM VITÆ

2 Anne Onyme  
Rue du Chemin 12  
1234 Nyon  
Tél. : ...

## 3 OBJECTIF

Acquérir une expérience professionnelle auprès d'une société dynamique et d'envergure internationale pour voyager

## 4 EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- |                             |                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 2011-2013<br>(40%)        | <b>Papeterie A, Nyon</b><br>Caissier                                                                                                                               |
|                             | 6 • Conseil à la clientèle                                                                                                                                         |
| 2013-2015<br>(w/e/vacances) | <b>Magasin de vêtements B, Gland</b><br>Caissier                                                                                                                   |
|                             | 6 • Conseil à la clientèle                                                                                                                                         |
| Été 2015<br>(1 mois)        | <b>Assurance C, Nyon</b><br>Stagiaire au service facturations                                                                                                      |
|                             | 7 Ma passion des chiffres m'a permis d'assumer les tâches confiées                                                                                                 |
| Été 2016<br>(6 semaines)    | <b>Banque D, Lausanne</b>                                                                                                                                          |
|                             | 8 Stagiaire au département Back Office, j'ai porté mon attention sur :<br>• Planification administrative<br>• Vérification des transactions<br>• Gestion de risque |

## FORMATION

- |                  |                                                                                                                      |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9 2011-2015      | <b>École obligatoire à Genève</b><br>Maturité gymnasiale Mathématiques et Sciences expérimentales, Collège de Genève |
| 10 2015-2019     | <b>Bachelor en Économie politique</b><br>HEC UNIL                                                                    |
| Prévu<br>06.2021 | <b>Master en Économie</b><br>Hautes Études Commerciales,<br>Université de Lausanne                                   |

11

## LANGUES

- |             |                   |
|-------------|-------------------|
| 12 Français | Langue maternelle |
| Anglais     | Bon               |

13

## CENTRES D'INTÉRÊTS

- 14 Sport, cinéma, lecture, voyages

## RÉFÉRENCES

- 15 M A. Dupont, directeur de la Banque D, tél. : ...



## DONNÉES PERSONNELLES



Jean Dupont



Chemin des Capucines 3  
1200 Genève



+41 (0)76 222 56 88



jean.dupont@provider.com



02.07.1995



Suisse



Célibataire

## CENTRES D'INTÉRÊT

- › Plongée
- › Sports aquatiques en général
- › Guitare acoustique

## RÉFÉRENCES

A la demande

# JEAN DUPONT

INGÉNIEUR DE DÉPARTEMENT WORLD

*Animé d'une grande motivation, je communique avec aisance et comprends rapidement ce qui m'est demandé. Je souhaite mettre en pratique et approfondir mes connaissances en matière de génie et d'économie hydraulique dans le cadre d'un contrat fixe au sein d'une entreprise active au niveau international.*



## FORMATION

- 09.2018-(05.2021) **École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL)**  
Master of Science en sciences du génie civil  
› Spécialisation : génie et économie hydraulique  
› Mémoire : « L'eau en ville : revitalisation des cours d'eau et revalorisation dans les loisirs et le tourisme »
- 09.2015-06.2018 **École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL)**  
Bachelor of Science en sciences du génie civil
- 09.2017-02.2018 Semestre d'échange à l'université technique de Varsovie  
« Politechnika Warszawska »



## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 01.2019-aujourd'hui **Bureau d'ingénierie Trau-M SA, Neuchâtel**  
Stage dans le cadre de mon mémoire  
› Collaboration à une étude visant à évaluer le risque d'inondations  
› Plan d'aménagement des abords d'une section de fleuve de 300 mètres  
› Présentation du projet aux habitants



## ACTIVITÉS EXTRAUNIVERSITAIRES

- 02.2020-aujourd'hui **Vitali, Fribourg**  
Comité  
› Contribution à la création d'affiches, de brochures d'information, etc.  
› Responsable du stand de l'association au Paléo Festival de Nyon, durée : 6 jours / 300'000 visiteurs  
› Prise en charge et accompagnement d'une équipe de jeunes bénévoles âgés de 16 à 20 ans



## CONNAISSANCES LINGUISTIQUES

|          |                                                         |
|----------|---------------------------------------------------------|
| Français | <b>Langue maternelle</b>                                |
| Anglais  | <b>Cambridge Certificate in Advanced English (2018)</b> |
| Polonais | <b>Niveau C1</b>                                        |
| Allemand | <b>Niveau B1</b>                                        |



## CONNAISSANCES INFORMATIQUES

|            |                        |            |                        |
|------------|------------------------|------------|------------------------|
| Excel      | <div><div></div></div> | Fortran    | <div><div></div></div> |
| Word       | <div><div></div></div> | Lab Viewel | <div><div></div></div> |
| PowerPoint | <div><div></div></div> | Matlab     | <div><div></div></div> |
| Outlook    | <div><div></div></div> | Mathcad    | <div><div></div></div> |



Hello  
I'm  
Stefan Deiss

22.11.95

Swiss


Weinberg 3, 8008 Zurich


+41 (0)76 222 18 18


stefan.deiss@provider.com

## Profile

Having obtained my engineering degree from the EPF Lausanne, I possess strong analytical qualities and excellent communication and negotiation skills. Coupled with flexibility and motivation as strong personal assets, I am looking for a position as junior analyst in an international management consulting firm.

## Education



09.2019 – 01.2021  
**EPF Lausanne**  
Master of Science in Mechanical Engineering  
– Minor: Energy



09.2016 – 06.2019  
**ETH Zurich**  
Bachelor of Science in Mechanical Engineering



09.2018 – 06.2019  
**Royal Institute of Technology of Stockholm, Sweden**  
Erasmus program

## Other experiences

12.2019 – 12.2020  
**FORUM EPFL, Lausanne**  
Start-up relations

- In charge of organizing the start-ups day, dedicated to innovation.
- Encouraging start-ups to participate
- Taking care of participating firms during the fair

09.2019 – 12.2020  
**EPF Lausanne**  
Student assistant

- Tutor for first and second year students of mechanical engineering

## Languages

German  
Mother tongue  
100%

French  
Level C1  
90%

English  
Level B2  
75%

## Computer skills

Microsoft Office  
Solidworks  
CATIA  
Abacus

●●●●●●  
●●●●●○  
●●●○○○  
●●●○○○

Ansys  
Matlab  
C++Basics

●●●●●●  
●●●●○○  
●●●●○○

## Work experience

06.2020 – 08.2020  
**ALU Swiss, Fribourg**  
Internship

- Analysis of aluminum alloys for automotive application and optimization of the process line
- Experimental work and data analysis linked with the theoretical concepts
- Obtained competences: Analytical skills, team work, flexibility

## Interests

- Golf (HCP: 10), Football and Poker
- Participant at the 4L trophy rally, a humanitarian association providing furniture for Moroccan children

167

Candidature Career Starter 2021

# Votre CV présente-t-il des lacunes ?

Nous examinerons une à une les faiblesses les plus classiques que les recruteurs s'attachent à repérer dans le CV des jeunes chercheurs d'emploi et comment y remédier.

## Expérience professionnelle minimale ou carrément absente

Débutant, vous n'avez pas encore décroché de contrat fixe à durée indéterminée. Votre expérience professionnelle est symbolique, mais elle existe : tirez-en profit, mettez en avant vos stages, vos activités extrauniversitaires. N'oubliez pas les responsabilités que vous exercez dans des groupes. Valorisez toutes les initiatives que vous avez prises. Exemple : animation d'une antenne de radio, participation à l'organisation du festival folk de Nyon, création d'un club de sports dans votre commune, etc.

## Vous avez fait dix ans d'études

Vous pouvez apparaître comme quelqu'un qui fuit la réalité professionnelle. Mettez en avant les diplômes qui ont un lien avec votre projet, ainsi que tous les stages effectués, toutes les activités extrauniversitaires, les initiatives prises. Et soyez préparé à rassurer votre interlocuteur : vous êtes maintenant prêt à faire vos preuves.

## Formation et/ou carrière à l'étranger

Votre CV doit être lisible par un recruteur suisse, donc mentionnez vos diplômes avec leurs équivalents dans le système suisse. Si les titres de vos emplois sont trop hermétiques, indiquez ce à quoi ils correspondraient dans ce pays.

## Sans emploi actuellement

Faites bien ressortir les différents stages que vous venez d'effectuer ou ceux qui sont en cours, qu'ils appartiennent à votre spécialité ou non. Si vous avez des activités bénévoles, qu'elles soient en rapport avec le travail que vous visez, avec celui que vous exercez, ou pas du tout, indiquez-le. L'important est de ne pas apparaître comme inactif et passif.

## Pas de formation supérieure

Si vous êtes autodidacte, centrez-vous sur l'énoncé de vos compétences, sur vos résultats / réalisations, et sur votre réseau de relations professionnelles. Si les diplômes sont importants pour le premier job, après dix ans d'expérience professionnelle, leur importance devient secondaire... Donc pas de sentiment d'infériorité.

## Peu ou pas de diplômes

Mentionnez les formations sur le tas qui sont en lien avec votre objectif. Énumérez les séminaires, les cours auxquels vous avez participé, et qui expliquent votre itinéraire professionnel, votre progression dans les niveaux de responsabilité.



# Mentir ou enjoliver son CV : quels risques prenez-vous ?

Un peu d'embellissement subtil : oui. Frauder, falsifier, maquiller, tricher, tromper : non. Les recruteurs sont prudents, pour ne pas dire carrément méfiants. Ils vont passer au crible, en un temps record, toutes les informations contenues sur votre CV et ne sont pas dupes.

**Les artifices les plus usités sont les suivants**



## **Mentir sur l'obtention de son diplôme**

À proscrire, car tout recruteur qualifié vous demandera une copie de vos diplômes, et beaucoup de multinationales paient même les services de sociétés spécialisées pour vérifier leur authenticité. Si l'on a suivi une formation sans aller jusqu'au diplôme, le mentionner clairement.



## **Cacher une faille, une période de chômage, un job peu valorisant en allongeant la durée du job précédent**

L'usage des certificats de travail en Suisse rend cette pratique caduque, car un recruteur attentif ne manquera pas de découvrir la supercherie, et vous serez pris en flagrant délit de mensonge, ce qui n'augure rien de bon pour la suite. Nous vous conseillons de dire la vérité, de préparer votre discours pour expliquer le pourquoi de cette période incertaine (ce que vous avez fait pendant cette période, ce que vous en avez compris et appris sur vous-même). Gardez une certaine distance par rapport à l'événement, utilisez l'humour. Le recruteur appréciera votre transparence.



## **Exagérer ses responsabilités et le champ de son expérience professionnelle**

Être chef de projet ou participer à un projet ne demande pas les mêmes compétences. Le recruteur se fera fort de vous prendre au piège lorsqu'il vous posera des questions en entretien. Autant jouer franc jeu dès le départ et ne pas laisser l'ambiguïté s'installer. Par contre, vous pouvez tout à fait expliciter pourquoi vous vous estimez capable de monter une marche et de tenir de nouvelles responsabilités.



## **Gonfler son dernier salaire**

Dans certains pays, les recruteurs n'hésitent pas à vous demander une copie de vos trois derniers bulletins de salaire et mettront donc à jour facilement un éventuel mensonge, ce qui ruinera toutes vos chances d'obtenir le poste convoité et vous fera apparaître comme un personnage malhonnête. En Suisse, la confiance est de rigueur. La plupart du temps, le recruteur vous demandera le montant de votre dernier salaire, car il constitue une référence pour lui : « Êtes-vous plus cher que la moyenne des candidats ou moins cher ? », et une première base de discussion. Il connaît fort bien le niveau des salaires du marché pour le poste qu'il cherche à pourvoir. Autant ne pas trop vous en éloigner en demandant un salaire disproportionné.



## **Embellir ses connaissances en langues**

N'y songez même pas, vous serez démasqué immédiatement et pris en flagrant délit de vantardise, et cela ne vous sera pas pardonné.

# Vous souhaitez que votre CV soit contrôlé gratuitement ?

Alors rendez-vous sur les événements carrière de together sa. Des spécialistes expérimentés vérifient gratuitement votre CV et répondent à toutes vos questions concernant les dossiers de candidature, les débuts dans la vie professionnelle et les différents parcours possibles.

| Date       | Événement                                  | Lieu                              |
|------------|--------------------------------------------|-----------------------------------|
| 22.03.2021 | <b>Women's Contact-Day Romandie Online</b> | virtuel                           |
| 25.03.2021 | <b>Absolventenmesse Online</b>             | virtuel                           |
| 31.03.2021 | <b>Forum HES-SO Online</b>                 | virtuel                           |
| 03.05.2021 | <b>IT-Day Online</b>                       | virtuel                           |
| 20.08.2021 | <b>ProOst</b>                              | Congress Center Einstein, St-Gall |
| 21.10.2021 | <b>Absolventenmesse Bern</b>               | BERNEXPO, Berne                   |
| 04.11.2021 | <b>Absolventenmesse Schweiz</b>            | StageOne, Zurich-Oerlikon         |
| 08.11.2021 | <b>IT-Day Romandie</b>                     | Hôtel Alpha Palmiers, Lausanne    |
| 10.11.2021 | <b>Absolventenmesse Basel</b>              | Messe Basel, Bâle                 |
| 19.11.2021 | <b>IT-Day Bern</b>                         | Welle 7, Berne                    |
| 22.11.2021 | <b>Women's Contact-Day</b>                 | X-TRA, Zurich                     |
| 26.11.2021 | <b>IT-Day Zürich</b>                       | Kraftwerk, Zurich                 |

*« Je suis très satisfaite du travail décroché grâce à Jeunes@Work: j'ai acquis beaucoup d'assurance et de confiance en moi. »*



**Ton coach Jeunes@Work pour t'aider à décrocher le job de tes rêves.**

Inscris-toi à ce programme qui allie exercices pratiques et contacts avec les entreprises.



**JEUNES@WORK**

FONDATION IPT

**[www.jeunesatwork.ch](http://www.jeunesatwork.ch)**



## Lettre de motivation

**L**es responsables des ressources humaines se fondent sur les CV pour effectuer une première sélection des candidats. La lettre de motivation n'est prise en compte que dans un deuxième temps, pour se faire une idée plus précise de la personnalité de l'auteur d'une candidature intéressante.

Saisissez cette opportunité en rédigeant une lettre de motivation clairement structurée à l'attention d'un em-

ployeur particulier et en lien avec un poste précis. Vous mettrez toutes les chances de votre côté pour décrocher un entretien d'embauche si vous parvenez à exprimer vos compétences et votre motivation avec efficacité et concision. En résumé, votre lettre de motivation doit capter l'attention du responsable RH, qui doit percevoir votre motivation et découvrir des expériences et des compétences utiles pour le poste au concours.

# Les rubriques de la lettre de motivation

Jean Dupont  
Chemin des Capucines 3  
1200 Genève

À l'attention de Monsieur Laurent Pernier  
Chef du personnel  
Centrale électrique du Valais  
Rue du Pont 3  
1950 Sion

Genève, le 20 février 2021

## Candidature pour le poste d'ingénieur au sein de votre département WORLD

Monsieur,

Votre département WORLD gère des projets liés à la gestion de l'eau dans le monde entier. Vous mettez en œuvre les technologies et les matériaux les plus innovants pour lutter contre les difficultés d'approvisionnement en eau potable dans les zones défavorisées. Vous effectuez un travail remarquable, notamment dans la mesure où vous collaborez étroitement avec des ingénieurs locaux. En tant que jeune ingénieur spécialisé en génie hydraulique et en gestion de l'eau, je serais particulièrement désireux de rejoindre votre département WORLD pour collaborer à vos projets en Afrique.

En ce moment, j'effectue dans le cadre de mon master un stage dans le bureau d'ingénieurs Trau-M, ce qui me permet de me familiariser avec les différentes facettes du métier. J'ai également l'occasion de travailler en étroite collaboration avec des membres d'autres corps de métier. Ce stage m'offre la chance d'approfondir les différents processus de travail à l'œuvre dans l'assainissement d'installations hydrauliques, notamment dans le cadre d'un projet de conception des rives de la Limmat extrêmement passionnant. Cette expérience ainsi qu'un séjour au Burkina Faso, où j'ai contribué à l'installation d'un système d'irrigation dans un village de 35 habitants, me confortent dans mes ambitions professionnelles. Je souhaiterais mettre mes connaissances spécialisées, mon énergie et ma soif d'apprendre au service de projets d'assainissement de réseaux de distribution d'eau potable, mais aussi d'alimentation en eau sur le continent africain.

Ouvert au monde, je suis désireux de transmettre mes connaissances tout en bénéficiant de celles d'ingénieurs d'origine et de culture différentes. Vous pouvez dès lors compter sur ma motivation et mon implication par rapport à tout projet que vous souhaiteriez me confier.

Je serais très heureux de faire votre connaissance lors d'un entretien, à votre meilleure convenance.

Dans l'attente de vos nouvelles, je vous prie de recevoir, Monsieur, mes salutations les meilleures.

Jean Dupont



CV, diplômes et certificats de travail



# 7

## Coordonnées personnelles

**Prénom, nom de famille**

**Adresse**

Rue, numéro, NPA, localité

**Numéro de téléphone**

Numéro de téléphone identique à celui du CV

**E-mail**

Adresse e-mail identique à celle du CV

## Destinataire

**Désignation complète**

Utilisez toujours la forme juridique (SA, Sàrl, etc.) de l'entreprise pour désigner l'entreprise de façon complète.

**Personne de contact**

Dans la mesure du possible, adressez-vous à une personne en particulier dans votre lettre de motivation.

**Adresse**

Reprenez l'adresse indiquée sur le site Internet ou dans l'offre d'emploi.

### Exemple



*À l'attention de Monsieur Laurent Pernier  
Chef du personnel  
Centrale électrique du Valais  
Rue du Pont 3  
1950 Sion*

## Lieu et date

Chaque lettre de motivation requiert une ligne mentionnant le domicile de l'expéditeur et la date de l'envoi.

### Exemple



*Genève, le 20 février 2021*

# conseils pour une lettre de motivation

## Structure

Structurez clairement votre lettre de motivation.

## Concision

Votre lettre de motivation doit tenir sur une page, sans répéter le contenu de votre CV.

## Mots clés

Rédigez une lettre personnalisée à l'attention d'un employeur potentiel et en lien direct avec un poste au concours. Utilisez des mots clés et reprenez les compétences exigées dans l'offre d'emploi.

## Écriture

Utilisez la même police de caractères pour votre lettre de motivation que pour votre CV.

## Temps

Prenez tout le temps nécessaire pour rédiger votre lettre de motivation. Nous vous conseillons d'y consacrer une journée entière.

## Relecture

Évitez les fautes en tous genres et demandez l'avis de tierces personnes.

## Papier

Si vous imprimez votre lettre, utilisez le même papier que pour le CV.

## Objet

Une lettre de motivation comprend toujours un objet se référant à une offre d'emploi, à un entretien personnel, etc.

## Exemples



- **Candidature en qualité de consultant – Annonce JobUp, 19 février 2021**
- **Candidature en qualité d'ingénieur en mécanique – Salon suisse des jeunes diplômés, 4 novembre 2021**
- **Candidature en qualité d'assistante de direction – Offre d'emploi sur [www.entreprise.com](http://www.entreprise.com)**
- **Candidature spontanée en qualité de développeur junior**

## Civilité

Une lettre de motivation devrait toujours être adressée à une personne précise, dans la mesure du possible.

### • Vous répondez à une annonce

Suivez scrupuleusement le processus indiqué sous peine de rejet immédiat de votre candidature.

Il vous sera demandé soit de l'envoyer directement à la personne en charge du recrutement, soit de postuler à travers le portail de recrutement de l'entreprise. Vérifiez si l'on vous demande une lettre ou un e-mail et adaptez-vous en conséquence.

### • Vous postulez spontanément dans une PME

Envoyez directement votre candidature au directeur ; c'est lui qui gère directement les ressources humaines au quotidien. Il est le mieux placé pour anticiper d'éventuels besoins futurs et pour prêter une oreille attentive à des propositions inédites de développement que vous pourriez lui faire. Si vous pouvez vous recommander d'un collaborateur de son entreprise par l'un des membres de votre réseau, n'hésitez pas à utiliser cette carte ; le directeur en sera rassuré, intrigué, voire flatté.

### • Vous postulez spontanément dans un grand groupe

Inutile d'envoyer votre dossier au « big boss », car il n'atteindra pas sa cible et redescendra directement au service des ressources humaines. Vous pouvez l'adresser au directeur d'un département à condition de connaître son nom, son prénom et sa fonction exacte. L'idéal est de l'avoir croisé dans un salon ou un forum, de l'avoir entendu dans une conférence, d'avoir lu un article signé de sa main. Vous pourrez vous servir de cet argument dans l'accroche de votre lettre et piquer ainsi sa curiosité. Si tel n'est pas le cas, faites parvenir votre dossier au service RH (directeur RH ou responsable du recrutement). Faites l'effort de trouver son nom et son prénom afin de personnaliser votre envoi.

## Remarque: adaptez votre style à votre interlocuteur

### Le directeur

Il attendra que vous lui montriez votre connaissance parfaite de l'activité et du positionnement de l'entreprise, ainsi que (pourquoi pas?) les challenges de demain et des idées pour y faire face et les surmonter.

### Le manager opérationnel

Il escomptera une lettre où vous parlerez métier et business, réalisations et résultats.

### Le professionnel des ressources humaines

Il appréciera une lettre courtoise où les valeurs de l'entreprise telles que repérées sur le site de l'entreprise par exemple seront mentionnées ainsi que vos compétences clés sans tomber pour autant dans le jargon technique.

## Introduction – voilà pourquoi votre entreprise m'intéresse

L'introduction est capitale et détermine la suite, c'est-à-dire la qualité de votre argumentaire. Elle doit être courte, claire, concise, ciblée, dans un style dynamique et accrocheur. Son objectif est d'éveiller la curiosité du recruteur. Si elle est sans saveur, elle ira droit à la corbeille et n'ajoutera rien à votre CV. Si celle-ci est bien rédigée et correspond exactement à la cible recherchée, ou si vous avez la chance d'avoir un métier très prisé sur le marché du travail, vous serez probablement repêché. Dans le cas contraire, vous aurez manqué votre cible.

### • Dans le cas d'une réponse à une annonce

En quoi celle-ci vous a-t-elle attiré? Qu'est-ce qui est dit sur l'entreprise? Même si les mots choisis pour décrire l'entreprise sont rares ou sibyllins, pourquoi vous êtes-vous dit: «Cet univers pourrait me plaire, me permettre de m'y épanouir»? Votre mission est maintenant de faire passer le message au recruteur, de le convaincre avec vos mots à vous.

### • Dans le cas d'une lettre spontanée

Pourquoi choisissez-vous d'écrire à cette entreprise? Quels éléments la rendent spécifique à vos yeux? Comment l'avez-vous repérée? Est-ce par son image, sa marque, son aura, sa politique de communication, ses valeurs, son chiffre d'affaires, son secteur d'activité en poupe, parce que vous avez des amis qui y travaillent et vous en ont fait l'article, parce qu'elle est à deux pas de chez vous ou au contraire parce qu'elle est implantée dans le monde entier et que vous pourriez obtenir un poste à l'étranger, parce que sa politique de recrutement est orientée sur les jeunes universitaires, parce que vous avez entendu un discours de son directeur à une assemblée de la Chambre de Commerce, parce que vous avez travaillé chez un fournisseur? Si votre réseau vous offre un moyen d'introduction direct ou indirect, n'hésitez pas à en tirer parti. Sinon, exploitez au mieux les informations publiées sur le site Internet ou cherchez-en dans la presse locale ou internationale (selon la taille de l'entreprise).

#### À éviter

«J'ai lu le 15 janvier dernier dans Le Temps que vous recherchiez un consultant ayant un sens analytique développé, une vision à long terme et un intérêt pour le contact humain; c'est pourquoi je vous propose ma candidature, car je réunis toutes ces qualités.»

**Ce démarrage est long et plat.**

#### Privilégiez l'accroche suivante

«Vous recherchez un consultant avec de solides compétences techniques et un bon sens relationnel? Ce profil est similaire au mien, car j'ai contribué à la construction d'une nouvelle usine du groupe Swatch en Pologne en étudiant particulièrement les flux de production et en développant de très bonnes relations avec mes interlocuteurs à tous les niveaux.»

## Compétences et expériences – ce que j'ai à vous offrir

Vous avez une occasion unique d'entourer d'un peu de chaleur humaine votre CV, de dévoiler une partie de votre personnalité et de vous démarquer des autres candidats. Montrez dans votre lettre de motivation que vous avez une vision de votre métier, que vous avez su développer des compétences transversales, que votre parcours a un fil rouge. Établissez le lien entre votre passé/présent professionnel exposé dans votre CV et les besoins de l'entreprise. Faites l'effort de vous projeter à la place d'un chef de service, d'un directeur général, d'un responsable des ressources humaines, d'un recruteur. Anticipez leurs besoins et faites votre offre de services. Exposez l'une de vos réalisations concrètes qui, comme par hasard, illustre votre compétence clé et correspond à la stratégie d'expansion de l'entreprise. Si vous travaillez chez un concurrent, expliquez pourquoi le transfert de vos compétences pourrait leur faire gagner du temps ou de l'expertise (mais attention à ne pas donner l'impression que vous pouvez «trahir» des secrets ou un employeur, car cela risquerait de se retourner contre vous). N'en dites pas trop mais alléchez votre client (le recruteur) de façon à ce qu'il vous convoque pour en savoir plus.



### Motivation – ce que nous réaliserons ensemble

Dans cette partie, il vous incombe de montrer à votre lecteur la contribution que vous pouvez apporter à l'entreprise. Soulignez à nouveau vos compétences clés, vos expériences pertinentes et votre motivation.

#### Exemples



- *Je suis très motivé à exploiter les connaissances acquises pendant mes études et à développer de nouvelles approches avec d'autres ingénieurs afin de satisfaire les exigences de vos clients à long terme.*
- *Je suis engagée sur le plan social, flexible et très intéressée par le domaine « Supply Chain Management ». Dans cette optique, j'aimerais en apprendre davantage sur les tâches et sur les activités concrètes d'une responsable de chaîne d'approvisionnement à l'occasion d'un stage dans votre entreprise. Les connaissances acquises pendant mes études me serviront à contribuer activement à l'optimisation de vos processus.*

### Conclusion

Tenez-vous à disposition du recruteur pour des renseignements complémentaires et pour un entretien. Dans le cas d'une lettre spontanée, vous pouvez l'informer que vous le contacterez dans un délai de huit jours. N'oubliez pas de le faire !

#### Exemples



- *Je me tiens volontiers à votre disposition pour un entretien.*
- *D'avance, je me réjouis de vous convaincre de mes compétences, de mes expériences et de ma motivation à l'occasion d'un entretien.*
- *Je me permettrai de vous appeler dans une semaine pour répondre à vos questions et convenir d'un éventuel entretien.*

### Formule de politesse

Terminez par une formule de politesse classique: « Je vous prie de croire en l'assurance de mes salutations distinguées » (ou « Je vous prie d'agréer l'expression de mes salutations distinguées »); évitez « l'expression de mes sentiments distingués » ou « de mes meilleurs sentiments » ou encore « l'expression de ma parfaite / haute considération ».

### Signature

Une lettre de motivation imprimée doit toujours être signée. Pour les candidatures électroniques, nous vous conseillons de scanner votre signature et de l'intégrer dans votre lettre. Votre signature lui confère une touche personnelle. Vous confirmez aussi l'exactitude de vos indications et le fait que vous êtes bien l'auteur de la lettre de motivation. Non signée, elle paraîtra moins crédible.

### Annexes

Répertoriez toutes les annexes. Le terme « Annexes » est obsolète : ne l'utilisez plus.

#### Exemples



- *Curriculum vitae*
- *Diplômes*
- *Certificats de travail*

# Exemples

## Modèle de lettre de motivation en français

Jess Dupont  
Chemin des Capucines 3  
1200 Genève

Lucienne Dubois  
University Marketing  
Win SA  
Chemin du Petit-Bois 17  
1110 Morges

Genève, le 1<sup>er</sup> février 2021

### Candidature au programme trainee en communication – Salon suisse pour jeunes diplômés 2020

Madame,

J'ai eu l'opportunité, lors du salon suisse pour jeunes diplômés 2020, d'assister à votre présentation de Win SA et des nombreux premiers emplois proposés par votre entreprise. Notre échange sur votre stand a renforcé mon intérêt pour votre programme trainee en communication.

Récemment diplômée d'un master en marketing de l'Université de Genève, j'ai rédigé un mémoire sur le thème des réseaux sociaux et de leur influence sur la réputation des entreprises. Ce travail m'a permis de mieux appréhender l'intérêt d'une bonne stratégie de communication pour les entreprises. De plus, les deux stages que j'ai effectués au sein du service de communication d'UBS à Genève et de l'ambassade de Suisse à Paris m'ont appris à travailler en équipe tout en gérant d'importantes contraintes de temps.

Ces expériences, couplées à mes excellentes connaissances linguistiques, ma spontanéité et mon ouverture d'esprit, font de moi la candidate idéale à votre programme trainee en communication.

D'avance, je me réjouis de vous convaincre de mes compétences et de ma motivation à l'occasion d'un entretien.

Je vous prie de recevoir, Madame, mes salutations les meilleures.

Jess Dupont



CV, diplômes et certificats de travail

## Modèle de lettre de motivation en allemand

Martin Deiss  
Weinberg 3  
8008 Zürich

Lara Müller  
Personalchefin  
Elektrizitätswerk Limmattal  
Hagenholzstrasse 74  
8037 Limmattal

Zürich, 20. Februar 2021

### Bewerbung als Ingenieur in Ihrer WORLD-Abteilung

Sehr geehrte Frau Müller

Ihre WORLD-Abteilung beschäftigt sich mit Projekten rund um das Thema Wasserwirtschaft in der ganzen Welt. Sie setzen die neuesten Technologien und Materialien ein, um in benachteiligten Ländern Probleme mit der Trinkwasserversorgung zu bekämpfen. Ihre Arbeit ist bemerkenswert, da Sie stets in enger Zusammenarbeit mit örtlichen Ingenieuren erfolgt. Als junger Ingenieur mit Spezialisierung im Bereich Wasserbau und Wasserwirtschaft bin ich sehr daran interessiert, in der WORLD-Abteilung an Ihren Projekten in Afrika mitzuwirken.

Zurzeit absolviere ich im Rahmen meiner Masterarbeit ein Praktikum beim Ingenieurbüro Trau-M und erhalte dadurch einen guten Einblick in den Beruf des Ingenieurs. Enge Zusammenarbeit mit Vertretern anderer Berufsgattungen ist ebenfalls an der Tagesordnung. Dank dieses Praktikums erhalte ich einen tiefen Einblick in die verschiedenen Arbeitsprozesse bei der Sanierung von Wasseranlagen. Das Projekt zur Gestaltung der Uferlandschaft der Limmat, an dem ich beteiligt bin, motiviert mich sehr. Dies und meine Erfahrungen in Burkina Faso, wo ich mitgeholfen habe, ein Bewässerungssystem für ein Dorf mit 35 Einwohnern einzurichten, haben mich in meinem Berufsvorhaben bestärkt: Gerne möchte ich meine Fachkenntnisse, meine Energie und mein hohes Lernpotenzial dafür einsetzen, an Projekten zur Sanierung von Verteilnetzen und für die Wasserversorgung in den Ländern Afrikas mitzuarbeiten.

Ich bin weltoffen und sehr daran interessiert, mein Wissen weiterzugeben und von Ingenieuren anderer Herkunft und Kulturen zu lernen. Deshalb würde ich bei den Projekten, die Sie mir zuteilen könnten, grossen Einsatz und viel Motivation zeigen.

Ich würde mich sehr freuen, Sie bei einem Gespräch näher kennenzulernen.

Freundliche Grüsse

Martin Deiss



Lebenslauf, Diplome und Arbeitszeugnisse

## Modèle de lettre de motivation en anglais

Stefan Deiss  
Weinberg 3  
8008 Zurich

Rob Patterson  
Recruiting Manager  
IM International Management  
Rosenbergstrasse 2  
8000 Zurich

Zurich, February 20, 2021

### **Application for a Junior Analyst position at IM International Management**

Dear Mr. Patterson

As a leading international management consulting firm you improve and enhance performance excellence in some of the world's largest and fastest growing companies. Your highly qualified team has a sustainable impact on the businesses of your international clients.

As a young mechanical engineer I am highly motivated; this I have proved throughout my academic and professional experience. Having completed a Bachelor's Degree in Mechanical Engineering at ETH Zurich and a Master's in the same subject at EPF Lausanne, I have the required strong numerical and analytical skills. My internship in a local company contained the analysis of aluminum alloys for the automotive industry, data analysis and much more. I have also developed leadership skills, by successfully managing a team of eight students as their tutor in mechanical engineering.

I am convinced that my experience as well as my flexibility and strong commitment together with my problem-solving mindset will allow me to actively contribute to the success of your team. I have learned that high effort-level input, a conscientious organization of tasks and good communication within a team can significantly improve efficiency and performance, leading to a positive outcome for all players. I am confident that I can be a valuable asset as a member of IM International Management. Thank you in advance for taking the time to consider my application.

Yours faithfully,

Stefan Deiss



Enclosures: CV, copies of university degrees, work certificates

## La lettre qui est un tissu de maladresses

- 1** Le candidat n'a pas fait l'effort d'identifier son interlocuteur ni de recueillir son nom. Celui-ci devrait d'ailleurs figurer dans l'adresse.
- 2** Faute d'orthographe inadmissible.
- 3** Un CV ne se commente jamais par écrit. Il parle de lui-même suffisamment pour être convoqué à un entretien et donner des renseignements complémentaires. Sinon, il est à refaire.
- 4** Ce candidat est-il seulement mû par des considérations financières?
- 5** Faute d'orthographe impardonnable.
- 6** Les lettres de références ne s'envoient pas en règle générale. Elles sont remises lors de l'entretien si l'on sent le recruteur potentiellement intéressé.
- 7** Formule un rien trop autoritaire.
- 8** Le doute plane... À éviter.
- 9** Les coordonnées téléphoniques figurent déjà sur le CV. Mention inutile.
- 10** Formule trop familière. Préférer des termes plus classiques :  
« Je vous prie de bien vouloir agréer, Monsieur/Madame..., l'expression de mes salutations distinguées. »
- 11** Une lettre de motivation doit être signée.

Anne Onyme  
Rue du Chemin 12  
1234 Nyon

Banque privée A  
Ressources Humaines **1**  
Quai du Lac  
1211 Genève

Nyon, le 9 février 2021

Madame, Monsieur, **1**

Je souhaite vous faire part de mon intérêt à rejoindre votre département d'analyse financière. Cela étant, avant de vous présenter succinctement les raisons motivant mon offre spontanée **2** de services, je désire commenter brièvement mon CV ci-joint **3**.

Après avoir préparé mon brevet fédéral de comptabilité à l'école des Jeunes Commerçants de Lausanne, je l'ai obtenu en 2017. Puis, j'ai débuté ma carrière professionnelle à Lausanne au département cantonal des Finances en 2018 comme responsable du suivi des paiements d'une partie du budget du département de l'éducation publique, du culte et des affaires militaires.

En août 2019, j'ai changé ayant reçu des conditions plus avantageuses de la part de la fiduciaire X **4**. Ma responsabilité principale était le suivi comptable de plusieurs clients allant jusqu'au bouclement. Les clients qui m'étaient attribués étaient des PME dans le domaine du service et de la distribution.

Plusieurs raisons justifient ma démarche auprès de votre société : je désire infléchir le cours de ma carrière professionnelle et « goûter » à l'attrait du secteur privé bancaire, son dynamisme, son efficacité, ses exigences **5** et être confronté aux réalités du monde des affaires.

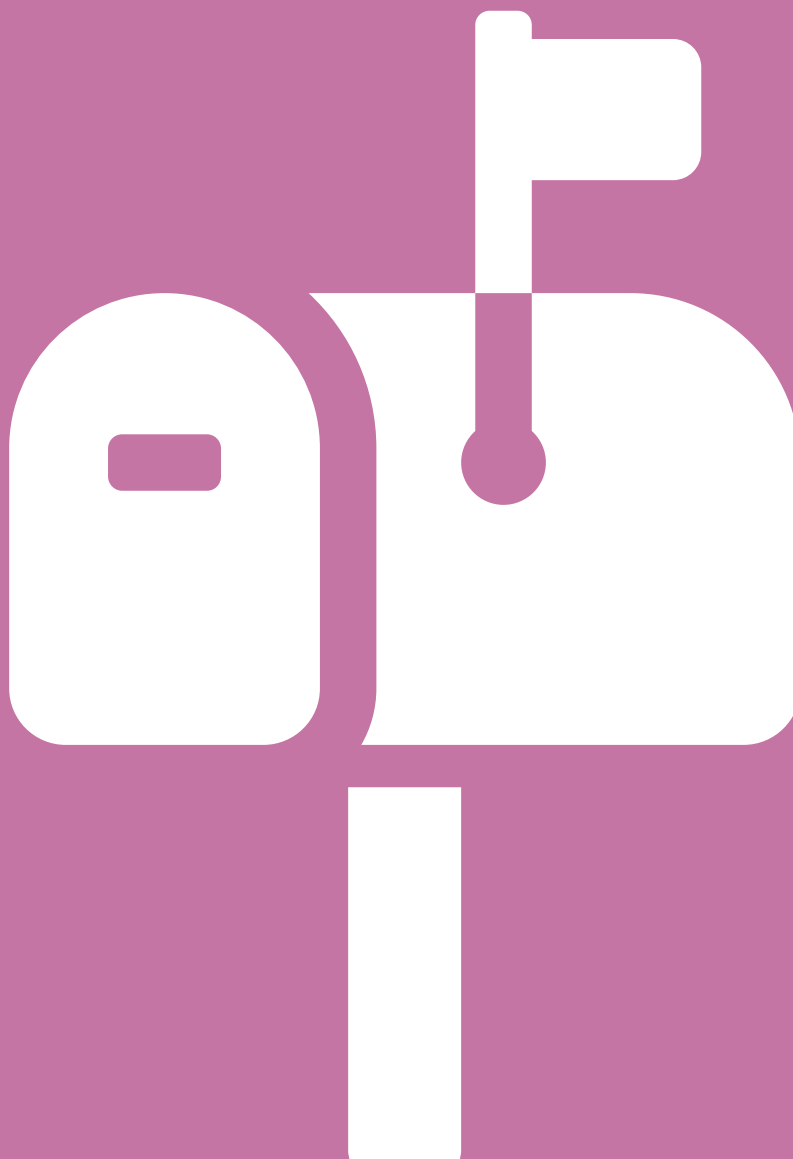
Ainsi mon capital humain et mes attentes professionnelles m'amènent tout naturellement à offrir mes services dans un département pour appuyer étroitement les responsables de la gestion dans leurs activités bancaires et financières quotidiennes.

Enfin, je joins les lettres de références de Monsieur Müller et de Monsieur Durant **6**. Je vous encourage **7** à prendre contact avec ces personnes.

En espérant que mon offre vous intéresse **8**, je suis à votre disposition pour un éventuel entretien. Vous pouvez me joindre par téléphone au... (professionnel) ou au... (privé) ou par internet... **9**.

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, mes meilleures salutations **10**.

**11**  
Anne Onyme



## Dépôt de votre candidature

**E**nvoyer un dossier de candidature par la poste appartien-  
dra bientôt au passé. Par e-mail ou via un formu-  
laire en ligne, Internet est devenu l'outil privilégié  
des entreprises pour la réception des candidatures.

En règle générale, les offres d'emploi précisent par quel  
biais contacter l'employeur potentiel. Si tel n'est pas le

cas, vous êtes seul juge quant au moyen qui vous semble  
approprié. Les préférences de l'entreprise peuvent être  
indiquées dans l'espace «Emploi» de son site web ou dans  
d'autres offres d'emploi publiées. Si le site web contient  
une rubrique dédiée aux candidatures en ligne, il est bien  
entendu recommandé de l'utiliser.

**195 ENTREPRISES - 85 START-UPS - 17 800 VISITEURS\***  
Présentations - Workshops - Stands



EPFL  
LAUSANNE  
SWISSTECH CONVENTION CENTER

\* CHIFFRES DE L'ÉDITION 2019





# L'envoi par e-mail



# 6

## conseils pour une candidature par e-mail

### Mailing de masse

Le recruteur sera fortement indisposé s'il sent que l'e-mail qui lui parvient fait partie d'un envoi en nombre, car il n'y retrouve ni le nom de son entreprise ni le secteur d'activité et n'y lit que des informations banales.

### Tonalité

Sous prétexte qu'il ne s'agit que d'un e-mail, certains candidats ont tendance à se laisser aller, à utiliser des expressions ou un style qui n'appartient pas au monde de l'entreprise et qui devrait rester de l'ordre du domaine privé. Tutoyer son recruteur par exemple n'est pas excusable.

### Mise en page

À l'heure où votre interlocuteur reçoit chaque jour plus d'e-mails qu'il ne peut en lire, faites-lui gagner quelques précieuses minutes en envoyant un texte très lisible. Paragraphes structurés, phrases courtes, signes de ponctuation.

### Relecture

Évitez les fautes d'orthographe et de grammaire ; demandez l'avis de tierces personnes.

### Annexes

Veillez à ce que les pièces jointes ne dépassent pas la taille de 2 Mo.

### Test d'envoi

Envoyez d'abord votre message à votre propre adresse pour vous assurer qu'il s'affiche correctement et qu'il contient toutes les pièces jointes.

### Adresse e-mail de l'expéditeur

N'utilisez ni votre actuelle adresse e-mail professionnelle, ni une adresse e-mail personnelle trop familière ou à caractère humoristique. Optez plutôt pour une adresse neutre, composée de votre nom et de votre prénom.

Ex.: jean.dupont@provider.com

### Adresse e-mail du destinataire

Lorsque vous envoyez votre dossier par e-mail, il est préférable que vous connaissiez les coordonnées de votre destinataire. En effet, écrire à une adresse générale du type info@entreprise.com indique que vous n'avez pas fait l'effort de vous informer et augmente nettement le risque que votre e-mail ne soit pas lu ou ne soit pas transmis à « la bonne personne ». Prenez donc la peine de vous renseigner sur le site web ou auprès du service du personnel de l'entreprise afin de savoir à qui adresser votre candidature. De plus, vous saurez à qui écrire si, après deux semaines d'attente, aucune réponse à votre candidature ne vous est parvenue.

### Objet

Tout d'abord, l'objet de votre e-mail doit énoncer précisément le poste auquel vous faites référence ou le but de votre démarche en cas de candidature spontanée (ex.: candidature pour le poste de contrôleur de gestion). Ainsi, le destinataire saura en un coup d'œil quelle suite donner à votre e-mail. Si tel n'est pas le cas, vous prenez le risque que ce dernier soit traité comme du courrier indésirable.

### Message

Ensuite se pose la question du corps du message. Deux solutions s'offrent à vous :

1. Placer votre lettre de motivation, qui doit être succincte. Sa structure sera semblable à une lettre de motivation sur papier (voir page 171). Si vous copiez un texte depuis un programme de bureautique, la mise en page ne sera vraisemblablement pas conservée en l'état (problèmes de sauts de ligne, d'accents, de retraits, etc.), et vous devrez alors l'adapter.
2. Rédiger un texte présentant le motif de votre démarche ainsi que les pièces jointes : ce texte doit éveiller l'intérêt du recruteur très rapidement et l'inciter à consulter les documents en annexe. Le risque de cette méthode est évidemment de rédiger un message sans intérêt afin de remplir le corps du message, mais elle permet en revanche de joindre une lettre de motivation en bonne et due forme.

### Formule de politesse

Terminez par une formule de politesse classique : « Je vous prie de croire en l'assurance de mes salutations distinguées » (ou « Je vous prie d'agréer l'expression de mes salutations distinguées »).

### Signature

À la fin de votre message, pensez à inclure une « signature » contenant votre nom, votre prénom, votre adresse et votre numéro de téléphone.

### Pièces jointes

En ce qui concerne les pièces jointes, un CV et une lettre de motivation sont normalement suffisants, pour autant qu'aucun autre document ne soit requis expressément dans l'offre d'emploi. Précisez toutefois que vous êtes disposé à fournir des documents supplémentaires si nécessaire.

# L'envoi par formulaire en ligne

La plupart des grandes entreprises ont des outils de candidature en ligne. Les dossiers déposés sont alors transmis au collaborateur en charge du recrutement pour le poste en question, mais sont également souvent accessibles à d'autres employés des ressources humaines à travers une base de données des dossiers. Ces derniers peuvent ultérieurement et pour un autre poste interroger cette base de données afin de trouver les candidats aux qualifications requises.

Lorsque vous avez affaire à un formulaire en ligne, vous devrez premièrement créer un compte sur le site en question et remplir des champs prédéfinis. Il s'agit d'adapter votre CV en fonction d'un standard propre à l'entreprise. Bien entendu, cela demande du temps, mais vous permet en revanche de disposer d'un vivier d'offres d'emploi. Vous pourrez ainsi postuler à différentes offres d'emplois et parfois dans plusieurs départements en envoyant une seule fois votre candidature.



## 5 conseils pour une candidature par formulaire en ligne

### Préparation

Les formulaires en ligne ne peuvent pas toujours être sauvegardés pendant leur traitement. Pour cette raison, nous vous conseillons de commencer par en prendre connaissance globalement, puis de préparer toutes les informations et les documents requis.

### Champs de texte libre

L'avantage avec les formulaires en ligne, c'est que les candidats n'ont pas à se préoccuper de la mise en page de leur candidature. Nous vous conseillons donc de remplir les champs de texte libre afin de personnaliser votre profil et de vous démarquer des autres candidats. Utilisez-les pour exprimer votre intérêt pour l'entreprise et le poste au concours, ainsi que pour souligner vos aptitudes et vos compétences.

### Envoi

Vous pouvez joindre des documents à presque tous les formulaires en ligne. Saisissez cette occasion pour envoyer votre CV et une lettre d'accompagnement. Les mêmes principes s'appliquent à ces deux documents : en lien direct avec l'entreprise, pertinence, concision et actualité.

### Relecture

Relisez soigneusement les informations saisies dans le formulaire en ligne avant de l'envoyer et corrigez les éventuelles inexactitudes, fautes d'orthographe et de grammaire.

### Sauvegarde

Conservez les informations que vous avez fournies pour une candidature par formulaire en ligne. Vous pouvez sauvegarder toutes les données envoyées sur votre ordinateur afin de pouvoir répondre aux éventuelles questions de la personne responsable de votre dossier. Si vous ne vous souvenez plus des arguments que vous avez utilisés dans le formulaire, vous ne ferez pas bonne impression et vous manquerez d'assurance. Créez-vous un compte afin de pouvoir actualiser ultérieurement vos données.

# Votre liste de contrôle personnelle pour la candidature

## Bref résumé

Un dossier de candidature complet vous permet de faire bonne impression auprès de l'employeur visé.

### Check-list CV (cocher les points réglés)

|                                                                   |                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Photo de candidature professionnelle     | <input type="checkbox"/> Activités extrauniversitaires                           |
| <input type="checkbox"/> Coordonnées complètes                    | <input type="checkbox"/> Compétences linguistiques                               |
| <input type="checkbox"/> Indication de votre objectif (optionnel) | <input type="checkbox"/> Connaissances informatiques                             |
| <input type="checkbox"/> Formation (antéchronologique)            | <input type="checkbox"/> Centres d'intérêt                                       |
| <input type="checkbox"/> Expérience professionnelle               | <input type="checkbox"/> Références (si souhaitées dans la description de poste) |

### Check-list lettre de motivation (cocher les points réglés)

|                                                                     |                                                     |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Adresse correcte                           | <input type="checkbox"/> Conclusion digne d'intérêt |
| <input type="checkbox"/> Introduction courte et pertinente          | <input type="checkbox"/> Mise en page irréprochable |
| <input type="checkbox"/> Note personnelle dans la partie principale | <input type="checkbox"/> Aucune faute d'orthographe |

### Check-list envoi par e-mail (cocher les points réglés)

|                                                   |                                                                                    |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Objet accrocheur         | <input type="checkbox"/> Conclusion avec prénom, nom et numéro de téléphone mobile |
| <input type="checkbox"/> Structure claire         | <input type="checkbox"/> Ne pas oublier les pièces jointes                         |
| <input type="checkbox"/> Texte court et pertinent | <input type="checkbox"/> Aucune faute d'orthographe                                |

### Check-list envoi par formulaire en ligne (cocher les points réglés)

|                                                                 |                                                             |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Remplir les champs de texte libre      | <input type="checkbox"/> Sauvegarder le formulaire en ligne |
| <input type="checkbox"/> Ne pas oublier d'envoyer le formulaire | <input type="checkbox"/> Aucune faute d'orthographe         |





Processus de recrutement

**Amaze  
them  
with your  
actions.**

## Entretien

189

|                     |     |
|---------------------|-----|
| Avant l'entretien   | 190 |
| Pendant l'entretien | 193 |
| Après l'entretien   | 196 |

## Code vestimentaire

197

|                                                |     |
|------------------------------------------------|-----|
| Conseils pour la femme                         | 198 |
| Conseils pour l'homme                          | 199 |
| Conseils pour la tenue de travail décontractée | 200 |

## Entretiens téléphoniques et vidéo

201

|                                                         |     |
|---------------------------------------------------------|-----|
| Comment réussir votre entretien téléphonique            | 202 |
| Comment réussir votre entretien vidéo                   | 203 |
| Besoin d'aide par rapport au processus de recrutement ? | 204 |

## Assessment Center

205

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| Avant l'Assessment Center               | 206 |
| Pendant l'Assessment Center             | 207 |
| Assessment Center : les pièges à éviter | 209 |

## Salaire

211

|                                                            |     |
|------------------------------------------------------------|-----|
| Salaires de départ après le diplôme universitaire          | 212 |
| Zoom sur les ingénieurs et les architectes                 | 213 |
| Zoom sur les diplômés des hautes écoles spécialisées (HES) | 214 |



**Regardez la vidéo sur le processus de recrutement!**

## Contrat de travail

217

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| Rubriques du contrat de travail | 218 |
|---------------------------------|-----|

## Votre liste de contrôle personnelle pour l'étape décisive

222



## Entretien

**V**ous pouvez être fier de vous. En décrochant une invitation à un entretien d'embauche, vous avez franchi une étape essentielle dans votre quête du bon employeur. Vous savez maintenant que l'entreprise convoitée s'intéresse à votre personne.

Un entretien d'embauche ne doit pas être considéré comme un jeu de pouvoir ou un rapport de forces, mais comme un échange d'informations permettant aux deux parties de se forger une opinion sur l'autre et de collecter des informations manquantes. Il convient donc de s'y préparer minutieusement sans perdre de vue les objectifs suivants :

premièrement, réfléchir aux questions à poser sur les conditions de travail, les tâches et l'entreprise afin de combler vos éventuelles lacunes en la matière. Deuxièmement, convaincre l'employeur de votre personne et de vos compétences par une apparence soignée et de la confiance en soi.

Nous allons développer les trois phases d'un entretien d'embauche (avant, pendant et après) dans l'ordre chronologique afin de passer en revue tous les aspects importants. Votre mission : confirmer la bonne impression dégagée par votre dossier de candidature.



# 4



## conseils pour la préparation

### 1

Préparez un dossier avec les documents suivants :

- Offre d'emploi
- Curriculum vitæ
- Lettre de motivation
- Diplôme
- Certificats de travail
- Bloc-notes
- Coordonnées des références

### 2

Préparez votre tenue (voir page 197).

### 3

Prenez éventuellement rendez-vous chez le coiffeur (voir page 197).

### 4

Étudiez l'itinéraire (voiture ou train) afin d'arriver avec cinq minutes d'avance à l'entretien.

## Avant l'entretien

Préparez-vous bien à l'entretien d'embauche en vous renseignant sur l'entreprise et en réfléchissant aux questions que vous pourriez poser ainsi qu'à celles que l'on pourrait vous poser.

### Cherchez des informations sur l'entreprise

Consultez différentes sources (site Internet de l'entreprise, rapports de gestion, communiqués de presse, presse économique et financière, réseau de relations, etc.) pour obtenir des informations sur les points suivants :

- Chiffre d'affaires
- Établissement
- Personnel
- Noms des dirigeants
- Produits/services
- Projets
- Valeurs
- Culture d'entreprise
- Mots clés
- Slogan

Comme vous postulez pour un poste précis dans un domaine déterminé, étudiez ce qui concerne votre zone d'expertise. Repérez l'information qui peut servir votre objectif. Ne vous laissez pas submerger par la masse d'informations. Tout n'est pas bon à retenir, mais laissez-vous imprégner. Retenez ce qui vous frappe, ce qui vous séduit, ce qui fait la différence avec une autre entreprise. Un mot clé? Un slogan? N'hésitez pas à le mémoriser et à le replacer au bon moment dans l'entretien, et à expliquer pourquoi il vous correspond.

### À quoi cela va-t-il vous servir?



- *À surprendre le recruteur ou à le rassurer.*
- *À adopter le ton juste.*
- *À démontrer que votre qualité de préparation est proportionnelle à votre motivation.*
- *À prouver votre capacité à anticiper.*
- *À faire des liens.*
- *À vous positionner comme un vecteur de solutions, d'idées, d'énergie, de force de travail.*

### Préparez les questions que vous allez poser

Il n'est pas bon de paraître trop passif. Soyez prêt à poser des questions pertinentes tout au long de l'entretien. Évitez les questions fermées (auxquelles le recruteur répondra par un oui ou un non lapidaire).

### Questions sur l'entreprise

Notez vos questions sur l'entreprise sur un bloc-notes que vous emporterez avec vous à l'entretien. Elles vous servent à valider les informations, à mieux en comprendre le contexte, à montrer votre perspicacité :

- Quelle est votre spécificité par rapport à la concurrence?
- Comment votre entreprise favorise-t-elle la formation de ses collaborateurs?
- Quels sont les défis que votre entreprise entend relever dans les cinq prochaines années?
- Comment décririez-vous votre culture d'entreprise?
- Pourquoi aimez-vous travailler pour cette entreprise?

## Questions sur le poste à pourvoir

Reportez aussi vos questions sur le poste convoité sur votre bloc-notes. Elles vous aideront à mieux le cerner et à déterminer si vous êtes la bonne personne :

- Quelles seront mes responsabilités exactes, mes objectifs pour les douze prochains mois, les perspectives d'évolution ?
- Quelles pourraient être mes perspectives d'évolution ?
- Combien de personnes sont employées dans le département où je serai amené à travailler ?
- À quels défis ce département est-il confronté actuellement ?
- Ce poste est-il nouveau ou remplacez-vous la personne qui l'occupait précédemment ?
- S'il s'agit d'un remplacement, quelle en est la raison ?
- À quoi ressemblerait une journée type au travail ?
- Selon vous, quel serait la plus grande réussite que je puisse atteindre au cours des premiers mois ?
- Par quel moyen ma réussite à ce poste est-elle mesurée ?
- Quel est l'âge moyen de l'équipe au sein du département ?
- Quelles sont les caractéristiques indispensables pour ce poste ?

Cela vous évitera aussi d'être pris de court quand, en fin d'entretien, le recruteur vous demandera invariablement si vous avez des questions ; répondre par la négative signalerait un manque d'esprit d'à-propos ou une curiosité peu marquée, voire carrément un manque d'intérêt.

Si cela n'est pas clair pour vous dès le départ, demandez au recruteur de vous préciser sa fonction, les questions que vous poserez à un spécialiste RH, à un opérationnel, à un potentiel chef de service ou à un futur collègue n'étant pas les mêmes. Chacun de ces interlocuteurs adoptera une perspective différente et attachera de l'importance à des aspects particuliers :

| Le spécialiste RH                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | L'opérationnel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Il va se concentrer sur votre personnalité, va chercher à repérer vos traits de personnalité, à sentir intuitivement si vous allez vous entendre avec votre futur responsable et avec l'équipe, si vous avez du potentiel.                                                                                                                                                                             | Se trouvant être votre éventuel futur chef de service, il va s'appuyer sur votre expérience passée, sur vos compétences techniques. Il a un problème immédiat à régler et va chercher à soupeser comment vous pourriez être sa solution. Si vous êtes débutant, il va tester votre flexibilité, votre soif d'apprendre, votre capacité d'engagement.                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Le ou les futurs collègues                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Le directeur                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Ils vont examiner vos capacités techniques, mais aussi votre comportement en équipe ou votre individualisme, vos ambitions manifestes ou cachées. Leur rôle dans le processus ne sera que consultatif, mais peut avoir son importance. Ne vous relâchez pas même si l'entretien semble plus facile ; ils ont tendance à jargonner avec vous, voire à vous tutoyer pour créer une certaine familiarité. | Vous le rencontrerez peut-être si vous avez franchi les étapes précédentes et si vous êtes un candidat pour des postes à responsabilités élevées. Il aura encore moins de temps que les autres à vous consacrer. Ce qui l'intéresse avant tout, c'est de savoir si vous allez vous intégrer rapidement, si vous pouvez apporter rapidement de la valeur ajoutée, si votre profil est compatible avec les valeurs de la société. Il veut vérifier par lui-même intuitivement la pertinence du bon feed-back qu'il a reçu sur vous de la part des interlocuteurs de la société que vous avez déjà rencontrés. |

## Questions types des recruteurs

Pour vous aider à vous préparer à un entretien, nous vous en listons quelques questions typiques. Choisissez-en quelques-unes et exercez-vous à développer vos réponses. Allez au-delà du oui ou du non, développez votre argumentaire, donnez des exemples. Faites cet exercice tout d'abord seul, puis avec quelqu'un, de préférence un professionnel ayant de l'expérience en matière de recrutement, qui pourra alors vous donner un retour objectif sur votre présentation.

| Sur vous-même                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Sur vos objectifs professionnels                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Sur votre expérience professionnelle                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Parlez-moi de vous.</li><li>• Comment vous y prenez-vous pour rechercher un emploi?</li><li>• Pour vous, quel est le poste idéal?</li><li>• Quels sont les critères les plus importants dans votre choix?</li><li>• Comment allez-vous faire le choix final?</li><li>• Si vous aviez trois adjectifs pour vous définir, quels seraient-ils?</li><li>• Comment savez-vous que vous êtes ce que vous dites être?</li><li>• Quels sont les points faibles sur lesquels vous savez que vous devez travailler?</li><li>• Comment vous décrirait votre entourage?</li><li>• Quelles qualités/quels défauts recherchez-vous/détestez-vous chez les autres?</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Pourquoi avoir postulé dans notre entreprise?</li><li>• Quelle image avez-vous de notre entreprise?</li><li>• À quoi avez-vous été sensible dans notre annonce?</li><li>• Que pensez-vous du poste proposé?</li><li>• Qu'attendez-vous de cet emploi?</li><li>• Que pouvez-vous nous apporter?</li><li>• Quels sont vos projets professionnels?</li><li>• Quelles sont, à votre avis, les qualités requises pour le poste?</li><li>• Que va changer pour vous le fait d'entrer chez nous?</li><li>• Comment vous voyez-vous évoluer?</li><li>• Que cherchez-vous chez votre supérieur hiérarchique?</li><li>• Préférez-vous travailler seul ou en équipe?</li><li>• Décrivez l'environnement humain que vous souhaiteriez intégrer.</li><li>• Comment réagissez-vous lorsque vous êtes en désaccord avec votre hiérarchie?</li><li>• Comment réagissez-vous à la critique?</li><li>• Acceptez-vous facilement les ordres?</li><li>• Quelles sont les décisions les plus difficiles à prendre?</li><li>• Quelles sont vos prétentions salariales?</li><li>• Quelle est votre mobilité?</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Que vous ont apporté vos expériences?</li><li>• Quelles difficultés avez-vous rencontrées?</li><li>• Quelle a été votre principale réussite?</li><li>• Quel est votre échec le plus cuisant?</li><li>• Parlez-nous des «trous» dans votre CV.</li><li>• Quelles décisions aviez-vous à prendre dans vos emplois/stages précédents?</li><li>• Quels ont été vos rapports avec la hiérarchie?</li><li>• Avec les collègues?</li><li>• Avec les collaborateurs?</li><li>• Comment voyez-vous votre évolution?</li><li>• Dans vos expériences, quels sont les traits de caractère qui vous ont aidé et ceux qui vous ont desservi?</li></ul> |
| Sur votre formation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Sur les stages/jobs d'été réalisés                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Pourquoi avez-vous choisi cette formation?</li><li>• Avez-vous participé à une vie associative?</li><li>• Si oui, en quoi et comment?</li><li>• Pourquoi ne pas avoir continué vos études?</li><li>• Si c'était à refaire?</li><li>• Aimeriez-vous suivre une autre formation?</li><li>• Si vous deviez changer quelque chose au système d'études, que feriez vous?</li><li>• Parlez-nous de vos travaux d'études.</li><li>• Avez-vous séjourné dans un pays étranger?</li></ul>                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>• Comment avez-vous trouvé ce stage?</li><li>• Qu'en avez-vous retiré?</li><li>• Quelles difficultés avez-vous rencontrées?</li><li>• Quelle expérience vous a le plus intéressé (situation, industrie, relations, travail, etc.)?</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

# Pendant l'entretien



# 7

## Dans la phase d'introduction

La première impression est cruciale; vous n'avez qu'une chance; ne la ratez pas. Une poignée de mains ferme, un regard droit. Votre interlocuteur se charge de briser la glace: «Vous avez trouvé facilement?», ou d'autres formules du genre. Ces banalités sont destinées à détendre l'atmosphère. Répondez avec naturel. Profitez de ce temps de répit pour vous sentir à l'aise, mais n'en faites pas trop. Si vous le sentez, prenez l'initiative: «Je vous remercie de m'avoir convoqué, car votre entreprise m'attire beaucoup, car le poste proposé correspond exactement à mon cahier des charges d'aujourd'hui ou à mon projet professionnel».

## Dans la phase de présentation du candidat

Selon la personnalité du recruteur, cette étape commence par un «Je vous écoute» un peu déstabilisant ou par une invitation «Parlez-moi de vous». Prenez les rênes et posez le cadre: «Souhaitez-vous que je suive un ordre chronologique ou que je commence par ma dernière expérience professionnelle?». Si votre interlocuteur continue dans un style non directif, choisissez de démarrer par là où vous vous sentez le plus confortable.

## Dans la phase des questions posées par le recruteur

Les questions s'intensifient et demandent des réponses précises, concrètes, rapides. Jouez le jeu, argumentez, donnez des exemples, des chiffres, des faits. Puisez dans ce que vous avez mis au point à l'étape de votre préparation. Enchaînez rapidement, mais veillez à ce que le message passe. Au besoin, vérifiez par un «Suis-je assez clair, voulez-vous d'autres exemples?».

## Dans la phase de présentation de l'entreprise et du poste à pourvoir

Le recruteur situe les besoins, exprime ses attentes ou une problématique. À vous de faire le lien entre vous, votre expérience et la réalité qui vient de vous être exposée. Lancez des propositions, faites des suggestions: «En fonction de mon expérience, voici ce que je pourrais faire/proposer dans telle situation». Soyez souple et prudent dans vos hypothèses: «La réalité est sans doute plus complexe, ces solutions demandent à être adaptées».

## Dans la phase des questions posées par le candidat

Vous ne pouvez pas ne pas en avoir et rester tétanisé quand le moment vient et que le recruteur vous cède la parole. Montrez-lui que vous avez le sens de l'écoute, reprenez l'un de ses commentaires et donnez-lui l'occasion d'approfondir son propos. Vérifiez que vous avez bien compris ce qui vous attendrait si l'on vous confiait le poste: «La première priorité serait donc de...?». Ouvrez le débat: «Que se passerait-il si vous preniez ce choix ou cette optique»? Montrez que vous avez des idées et de l'énergie à revendre.

## Dans la phase de conclusion

Le recruteur en sait assez sur vous pour l'instant et vous le dit. Ayez le réflexe de récapituler en quelques minutes votre intérêt pour le poste et la spécificité de votre candidature, de signifier votre disponibilité pour d'autres entretiens éventuels. Le recruteur a déjà pris sa décision et vous le fait savoir en termes clairs ou voilés: «Nous allons réfléchir», «Nous avons beaucoup de candidats pour ce poste». Demandez-lui quelle est la prochaine étape, dans quel délai il pense vous donner une réponse. Prenez l'initiative du suivi. Remerciez-le du temps qu'il vous a consacré sur le moment.

# conseils pour l'entretien d'embauche

## 1

Laissez parler d'abord le recruteur et sachez prêter une oreille attentive à ses questions.

## 2

Soyez clair et explicite sur ce que vous avez fait jusqu'à maintenant dans votre vie.

## 3

Soyez vous-même et présentez-vous sincèrement, évitez d'affabuler ou de mentir à votre sujet, un recruteur averti le ressent immédiatement.

## 4

N'interrompez jamais votre interlocuteur.

## 5

Posez des questions. Identifiez les problèmes de l'entreprise ou les enjeux plus spécifiques du département et/ou du poste. Efforcez-vous de cerner la culture de l'entreprise: quelles sont les valeurs que la société encourage et que les cadres partagent, relais privilégié vers les autres catégories de personnel.

## 6

Évitez de parler d'horaires, de vacances et d'autres avantages lors du premier entretien.

## 7

Ne critiquez jamais vos précédents employeurs.

## À faire et à ne pas faire pendant l'entretien

### Surveillez le langage non verbal

90 % d'une communication réussie passe par le non-verbal. Il convient dès lors de bannir les comportements négatifs et d'envoyer délibérément des signaux positifs :

| Communication non verbale négative                                                                                                                                                                          | Communication non verbale positive                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Interrompre le recruteur</li><li>• Détourner le regard</li><li>• Avoir une posture relâchée</li><li>• Parler beaucoup</li><li>• Parler de façon hésitante</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Toucher des objets</li><li>• Croiser les bras</li><li>• Balancer les pieds</li><li>• Mâcher du chewing-gum</li><li>• Regarder dans les yeux</li><li>• Sourire</li><li>• Prendre des notes</li><li>• Avoir une poignée de main ferme</li></ul> |

### Adaptez votre style aux réactions de votre interlocuteur

- Il est frappé de mutisme et n'a plus rien dit depuis 10 minutes? Soit il est séduit (dans ce cas, pas de soucis, mais en êtes-vous convaincu?), soit il s'ennuie. Redonnez-lui la parole, car c'est lui qui doit mener le jeu.
- Il s'agite sur sa chaise ou consulte sa montre. Peut-être parlez-vous trop.
- Vous regarde-t-il dans les yeux ou est-il plus attiré par la vue sur le lac?
- Haussez le ton légèrement pour attirer son attention, posez-lui une question, forcez-le subtilement à revenir dans le débat.

### Ne perdez pas votre sang-froid

Une question vous surprend-elle? Avouez que vous n'y avez pas pensé, que vous ne vous êtes jamais retrouvé dans cette situation. Faites preuve de bon sens. Osez une pirouette, esquivez par l'humour. Montrez que vous êtes flexible, sans cesse en train d'apprendre. Évitez de vous prendre trop au sérieux.

### Transformez vos points faibles en atouts

| <b>Vous avez été malade /accidenté</b>                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Vous avez vécu un burn-out</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ne dissimulez pas les difficultés que vous avez rencontrées, mais ne déballez pas votre dossier médical avec force détails. Rassurez, vous avez depuis recouvré une vitalité à toute épreuve.                                                                                                       | Vous êtes allé au bout de vous-même et n'avez pas pu ou pas su vous protéger à temps. Expliquez que votre perfectionnisme vous a entraîné trop loin, que vous savez maintenant en repérer les signes avant-coureurs, que vous avez appris à mieux gérer les priorités, à vous écouter.                                                                                   |
| <b>Vous n'avez pas «the» diplôme à la mode</b>                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Vous avez échoué sur un projet</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Ne vous laissez pas impressionner, l'excellence d'un diplôme n'a jamais remplacé les qualités personnelles.                                                                                                                                                                                         | Ne vous flagellez pas, faites votre autocritique, prenez du recul, dites ce que vous feriez différemment.                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Vous avez fait des stages à répétition</b>                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Vous vous êtes fait plaisir</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Concentrez-vous sur ce que vous avez appris, sur la flexibilité, voire la mobilité dont vous avez fait preuve. Expliquez les circonstances, sans dramatiser. Montrez votre détermination à trouver le bon employeur, celui qui saura vous donner votre chance et miser sur le long terme avec vous. | Vous avez fait un tour du monde, monté un bistrot ou une brocante avec un copain, etc. Votre enthousiasme à l'avoir fait vous servira de passeport, vous sortez grandi de l'exercice ou de l'aventure, expliquez pourquoi et comment, mais précisez qu'il est temps pour vous de passer à autre chose, de construire une nouvelle étape de votre vie, et soyez crédible. |

## Phrases maladroites à ne pas prononcer



### « Je ne sais pas quoi vous répondre. »

Même si c'est le cas, n'avouez pas, improvisez en faisant appel à votre bon sens.



### « Je suis le meilleur. »

Certes vous êtes là pour vous vendre, mais n'en faites pas trop, vous seriez d'emblée suspect.



### « Mon ancien employeur était nul / Mon précédent chef était impossible. »

Soyez mesuré, car votre futur employeur peut connaître l'ancien, ou peut être très sourcilieux à l'idée qu'un jour vous le traitiez de la même façon.



### « Je ne suis pas là pour parler de ça. »

Vous n'avez rien à cacher, répondez de façon claire à toute question, ne la prenez pas au premier degré. Si vraiment le recruteur franchit une limite sensible, faites-le lui savoir diplomatiquement.



### « Je n'ai pas envie de travailler 12 h par jour / Je veux sortir tous les soirs à 17 h. »

Tout le monde a droit à une vie privée, mais il serait maladroit de faire savoir en entretien que le travail est votre deuxième priorité.



### « J'exige un minimum de 80'000 francs par an. »

Vous n'êtes sûrement pas en position d'exiger, du moins pas encore (sauf si vous êtes un spécialiste rare sur le marché), soyez ouvert, donnez une fourchette basée sur votre salaire actuel avec une légère augmentation. Si c'est votre premier emploi, référez-vous au chapitre « Salaire » (voir page 211). Demandez si ce chiffre correspond aux grilles de salaire de l'entreprise.



### « J'ai déjà répondu cinq fois à cette question. »

Inutile de démontrer à votre interlocuteur qu'il ne sait pas mener un entretien, que ses collègues sont aussi peu imaginatifs ou formés à l'entretien que lui.



### « Je suis pressé / J'ai un autre entretien dans une heure. »

Ne prévoyez pas d'autres entretiens dans la même demi-journée, laissez de l'espace et du temps à l'entreprise qui vous a convoqué, un entretien peut en cacher un autre ou précéder une visite d'usine imprévue.



### « Votre réceptionniste n'est pas très dégourdie / J'ai dû lui répéter mon nom trois fois. »

Vous n'êtes pas là pour critiquer, ni pour porter un jugement.



### « Je suis désespéré d'être au chômage. »

Vous n'êtes pas là pour parler de vos états d'âme, ni de vos problèmes personnels. Transformez vos échecs en erreurs, vos erreurs en zones d'apprentissage. Vous considérer comme une victime des circonstances, comme un « loser » ne peut que vous être fatal, les entreprises cherchant des profils de « battants ». Insistez sur le fait que vous avez su rebondir et trouver la stratégie adéquate.

# Après l'entretien

Vous vous sentez en bonne position. Votre premier entretien s'est bien passé. Vous avez pu dérouler vos arguments et le recruteur y a été sensible. Vous êtes en attente d'une réponse ou d'une convocation pour d'autres entretiens. Pourquoi ne pas lui envoyer un e-mail post entretien? Cela vous permettra de...

- Prouver votre motivation.
- Insister subtilement sur une compétence clé ou sur l'un des points de votre argumentaire.
- Démontrer que vous avez bien compris le poste proposé et ses enjeux.
- Réparer un oubli ou préciser un point sur lequel vous pensez ne pas avoir été assez clair dans l'entretien.
- Remercier votre interlocuteur pour le temps passé, la qualité des informations échangées.

Inutile d'écrire de longs discours; huit ou dix lignes suffisent amplement. Au contraire, votre esprit de synthèse sera apprécié. Utilisez des expressions employées par le recruteur afin de lui montrer votre sens de l'écoute et votre capacité de mémorisation.

Dans certains cas, cet exercice pourra même vous être demandé. Le recruteur aura alors pour but de creuser la différence entre les candidats de la première sélection. Son évaluation portera tant sur votre compréhension du poste que sur votre évaluation de l'environnement, votre analyse des enjeux et des difficultés prévisibles, sur votre capacité à restituer les informations clés, ainsi que sur les traits de personnalité que vous révélez à cette occasion.

## Exemple 1

*Madame,*

*Je vous remercie de l'entretien que vous avez bien voulu m'accorder hier.*

*La description du poste, la variété des tâches qui me seraient confiées, les possibilités de formation et de développement au sein de l'équipe XXX n'ont fait que renforcer mon opinion quant à l'attention que je portais à votre entreprise, mais également aux responsabilités qui me seraient confiées. Je vous confirme donc mon vif intérêt à rejoindre votre société et peux vous assurer que je m'investirais à fond dans cette fonction qui semble correspondre parfaitement à mes aspirations.*

*Recevez, Madame,  
mes meilleures salutations.*

## Exemple 2

*Monsieur,*

*Je vous remercie de l'accueil que vous m'avez réservé lors de l'entretien que vous m'avez accordé hier.*

*Les nombreuses informations que vous avez bien voulu me donner tant sur votre entreprise, ses valeurs, vos métiers et vos projets que sur la fonction à assumer n'ont fait que renforcer ma volonté de rejoindre votre société. C'est pourquoi je souhaite vous confirmer mon plus vif intérêt à vous rejoindre et à m'investir à fond dans les tâches que vous voudriez bien me confier pour participer, au sein de toute l'équipe, à la croissance et au développement de votre société.*

*Je vous prie de recevoir, Monsieur,  
l'expression de mes salutations distinguées.*





## Code vestimentaire

**V**otre dossier de candidature a passé la barre du premier cap. Prochaine étape: l'entretien d'embauche. Désormais, c'est avec votre apparence que vous devez convaincre.

En quelques secondes, nous nous formons une première opinion sur la personne que nous rencontrons, et c'est à 90 % le fruit de notre subconscient, qui observe la tenue, l'allure, l'expression du visage et la gestuelle. Il est donc extrêmement important de bien réfléchir à la tenue que vous porterez lors de l'entretien.

Votre premier réflexe, avant de plonger dans votre garde-robe, doit être de tenir compte du secteur dans lequel vous postulez. Les banques, la plupart des cabinets d'avocats et les compagnies d'assurance imposent un code vestimen-

taire strict, tandis que d'autres secteurs vous laisseront davantage de marge de manœuvre. Gardez à l'esprit qu'il vaut mieux être légèrement trop bien habillé que pas assez.

Dans cette optique, il est important d'opter pour une tenue dont les couleurs et le style vous conviennent. Vous sentir à l'aise dans votre tenue vous donnera confiance en vous, fera bonne impression et vous permettra de vous concentrer pleinement sur l'entretien.

Si vous apportez un soin méticuleux à vos vêtements, n'oubliez pas d'y adjoindre des chaussures assorties et bien entretenues, une ceinture adéquate, des bijoux, un sac, une coiffure et un maquillage discrets. La discrétion doit être le maître mot afin que ce que vous portez ne détourne pas l'attention de l'essentiel, à savoir vous.

# Conseils pour la femme



## Tenue

- Le noir, le gris foncé et le bleu foncé sont les couleurs qui vous font paraître professionnelle.
- La jupe descend jusqu'aux genoux.
- Portez toujours des collants avec votre tailleur / robe (en adaptant leur épaisseur à la saison).
- Si vous portez un chemisier avec un col imposant, celui-ci doit être placé sous le revers du blazer.
- Portez des couleurs sombres au bas du corps et des couleurs claires vers le haut: elles attirent le regard vers votre visage et vous confèrent stabilité et professionnalisme.

## Chaussures

- Des chaussures sombres et parfaitement entretenues (surtout le talon) donnent de vous une impression de stabilité et de compétence.
- Les talons mesurent de deux à huit cm de haut. Un petit talon est élégant.



## Bijoux

- Pour un effet optimal, portez deux, au maximum trois accessoires, par exemple une jolie chaînette et des boucles d'oreilles sobres, voire une montre discrète.

## Sac

- Le noir va avec tout.

## Maquillage

- Une règle d'or: n'en faites pas trop.
- Appliquez une base raffinée, la plus proche possible de votre carnation, puis un peu de poudre, du rouge à lèvres et une ombre à paupières discrets. Cela suffira pour votre quotidien au travail.



## Coiffure

- Les cheveux attachés donnent une allure plus stricte, mais aussi plus professionnelle. Plus haut vous vous trouvez dans la hiérarchie et plus il est conseillé d'attacher vos cheveux.
- Lavez-les le soir afin qu'ils soient plus faciles à mettre en place le matin.

## Hygiène corporelle / parfum

- Nettoyez votre peau, vos mains et vos ongles à l'avance.
- Si vous souhaitez mettre du parfum, veillez à ce qu'il soit discret.

## Une femme...



- ne doit jamais porter de tenue sexy (minijupe ou décolleté plongeant).
- ne doit pas choisir des vêtements trop serrés ni trop grands.
- ne doit jamais laisser apparaître ses sous-vêtements.
- ne doit pas porter des talons de plus de huit cm ou trop hauts, afin de marcher convenablement.
- ne doit pas porter le col du chemisier hors du blazer, car cela le fait paraître plus large et détourne l'attention du visage.
- utilise un sac sans œillet ni grosses chaînes et ne porte pas de couleurs criardes.

# Conseils pour l'homme

## Costume

- Plus la couleur de votre costume sera sombre, plus vous dégagerez une impression de compétence et de professionnalisme.
- Privilégiez le noir, le bleu foncé ou l'anthracite. Si vous avez le teint et les cheveux très clairs, préférez le bleu foncé ou l'anthracite au noir.
- Laissez dépasser la manche de la chemise d'environ un cm, jusqu'à la naissance du pouce.
- Le col de la chemise reste sous le veston et remonte d'environ un cm sur le cou.
- Le bouton supérieur du veston est toujours fermé. Ne l'ouvrez que lorsque vous vous asseyez.
- Rentrez toujours votre chemise dans le pantalon.
- La cravate doit descendre jusqu'à la ceinture.

## Chaussures

- Les chaussures sont classiques, noires, à lacets, avec une fine semelle.
- Chaussures et ceinture doivent être assorties, tant au niveau de la couleur que de la matière.
- Les chaussettes sont noires et suffisamment longues pour ne pas laisser apparaître la peau lorsque vous vous asseyez.

## Bijoux

- Vous pouvez porter une montre et/ou une alliance.
- Évitez tout autre bijou, comme une chaînette ou une boucle d'oreille.
- Dans le milieu professionnel classique, les piercings ou les tatouages sont absolument à proscrire.

## Coiffure / barbe

- Vos cheveux doivent impérativement être coupés avec soin.
- Un rasage approximatif est inadmissible et donne de vous une image peu professionnelle.

## Hygiène corporelle / parfum

- Une peau soignée, de belles mains et des ongles propres sont primordiaux et donnent de vous une image professionnelle au premier regard.
- Si vous souhaitez mettre du parfum, veillez à ce qu'il soit discret.
- Réservez les parfums sportifs à vos loisirs.



## Un homme...

- ne doit pas porter de pantalon trop court.
- ne porte pas de cravate trop courte ni trop longue ; dans les deux cas, c'est ridicule.
- évite à tout prix les motifs inappropriés sur la cravate (girafes, clowns, etc.).
- ne doit porter ni sandales ni chaussures de sport claires et encore moins des chaussures sales.
- ne doit pas porter de chaussettes de tennis.
- n'a pas de marques de transpiration visibles.

# Conseils pour la tenue de travail décontractée



## Tenue

- Dans les secteurs de l'informatique/télécommunications ou dans toute autre profession où vous n'êtes pas en contact avec la clientèle, vous pouvez adopter une tenue plus décontractée. Mais pas négligée pour autant.
- Vous pouvez par exemple porter un pantalon ou une jupe élégante et y assortir un chemisier, un haut ou une veste d'une autre couleur.
- Un jean foncé et en bon état, non délavé, sera très professionnel.
- La jupe s'arrête au maximum 15 cm au-dessus du genou, pas plus haut.  
N'oubliez pas qu'elle remontera un peu lorsque vous vous assoirez.

## Chaussures

- Un homme peut porter des chaussures bleu foncé ou brun foncé plutôt que noires.

## Bijoux

- Optez pour des bijoux adéquats. Ils peuvent être un peu voyants (une chaînette plus imposante par exemple).
- Utilisées avec parcimonie, les couleurs vives peuvent attirer l'attention.

## Coiffure / barbe

- Dans des secteurs moins stricts, vous pouvez porter une barbe de trois jours bien entretenue et taillée régulièrement.



## Entretiens téléphoniques et vidéo

**P**our les entreprises, les entretiens téléphoniques ou vidéo sont un moyen efficace d'opérer une première sélection des candidats. Si l'on vous convie à un entretien de ce type, cela signifie que vous avez franchi la première étape du processus de sélection et que votre employeur potentiel souhaiterait faire plus ample connaissance. Votre candidature s'est démarquée, et vous faites désormais partie d'un groupe de candidats triés sur le volet. Réjouissez-vous de cette invitation, car cela veut dire que vous avez éveillé l'intérêt du recruteur.

Ce dernier veut désormais affiner sa sélection: l'occasion idéale de vous faire une meilleure idée de l'entreprise, tout en économisant du temps et des frais de transport. Bien sûr, cela signifie aussi que d'autres candidats sont intéressés par ce poste et qu'ils bénéficient de la même opportunité que vous de passer à l'étape suivante à l'issue de cet entretien.

# 3



## conseils pour un entretien télé- phonique

1

Récoutez des informations sur Internet au sujet de votre interlocuteur au préalable et utilisez-les au cours de l'entretien. Prenez note de son nom.

2

Il est tout à fait naturel de marquer des pauses dans la conversation. N'ayez pas peur des temps morts et profitez-en pour réfléchir à ce qui vient d'être dit.

3

Si vous n'avez pas compris quelque chose, posez tout de suite la question.

## Comment réussir votre entretien téléphonique

Un entretien téléphonique se prépare de la même manière qu'un entretien d'embauche en personne (voir page 189). Il convient toutefois de respecter certains points essentiels :

### Heure

Si l'entreprise vous appelle à l'improviste à un moment qui ne vous convient pas, n'hésitez pas à convenir d'une heure à laquelle vous pourrez discuter sans être dérangé(e).

### Durée

La plupart des entretiens téléphoniques durent entre 30 et 60 minutes. Prévoyez donc assez de temps pour vous épargner du stress.

### Audio et matériel

Prévoyez une pièce dans laquelle vous pourrez téléphoner sans être dérangé(e), sans bruit de fond ni distractions. Passez d'abord un appel test pour déterminer si la qualité de la connexion est satisfaisante. Assurez-vous que la batterie de votre téléphone est chargée.

### Voix

Parlez lentement et distinctement. Essayez de rester détendu(e). Pour ce faire, contrôlez votre respiration, n'hésitez pas à sourire et faites preuve d'un peu d'humour. Si vous n'avez pas compris quelque chose, posez tout de suite la question, mais n'interrompez pas votre interlocuteur au milieu d'une phrase.

### Code vestimentaire

Au téléphone, votre interlocuteur ne peut pas vous voir. Nous vous conseillons toutefois de vous habiller correctement. De nombreuses études ont démontré que les vêtements que nous portons ont un impact sur notre confiance en nous-mêmes.

### Commencer l'entretien

Dès le début, essayez d'installer une atmosphère cordiale. Vous pouvez notamment expliquer à votre interlocuteur que vous vous réjouissez de cet entretien, mais que vous êtes un peu nerveux(-se), cela suscite toujours la sympathie. Naturellement, vous avez le droit de demander à votre interlocuteur comment il se porte.

### Conclure l'entretien

Assurez-vous d'avoir obtenu toutes les réponses à vos questions. Remerciez votre interlocuteur pour cet entretien. Vous êtes parfaitement en droit de demander des informations sur les prochaines étapes du processus de recrutement, cela témoigne de votre intérêt pour le poste.

# Comment réussir votre entretien vidéo

Dans l'ensemble, un entretien vidéo se prépare de la même manière qu'un entretien d'embauche en personne (voir page 189) ou un entretien téléphonique (voir page 202). Il convient toutefois de tenir compte des points suivants:

## Aspects techniques

Avant l'entretien, testez la qualité de l'image et du son. Il est également primordial de disposer d'une connexion Internet stable. Assurez-vous que la pièce soit bien éclairée. Dans l'idéal, privilégiez la lumière indirecte ou une lumière douce de face.

## Arrière-plan

Votre interlocuteur ne verra pas que votre visage, il verra aussi ce qu'il y a derrière vous. Assurez-vous que l'arrière-plan de l'image soit bien rangé et neutre, si possible.

## Posture

Tenez-vous droit(e). Votre interlocuteur doit voir votre visage et le haut de votre corps. Fixez la caméra, mais essayez toujours de rester détendu(e) et naturel(le). Souriez autant que possible !

## Voix

Parlez lentement et distinctement.

## Code vestimentaire

Portez des vêtements dans lesquels vous vous sentez à l'aise. En cas de doute, il est toujours préférable d'être trop habillé(e) que l'inverse. Un code vestimentaire sérieux prouve que vous respectez l'occasion et votre interlocuteur.



# Besoin d'aide par rapport au processus de recrutement?

## Service de conseil

## Site Internet

|                                                                                                  |                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| École Hôtelière Genève // <b>Internship and Alumni Office</b>                                    | <a href="http://www.ehg.ch/en/the-alumni-from-hotel-management-school/internship-and-alumni-office">www.ehg.ch/en/the-alumni-from-hotel-management-school/internship-and-alumni-office</a> |
| École hôtelière de Lausanne //                                                                   | <a href="http://www.ehl.edu/en/career-fairs">www.ehl.edu/en/career-fairs</a>                                                                                                               |
| <b>Bureau des Stages et des Carrières</b>                                                        |                                                                                                                                                                                            |
| EHL Hotelfachschule Passugg // <b>Career Services</b>                                            | <a href="https://study.ssth.ch/de/praktikum-und-hospitality-karriere">https://study.ssth.ch/de/praktikum-und-hospitality-karriere</a>                                                      |
| EPF Lausanne // <b>Centre de carrière EPFL</b>                                                   | <a href="http://career.epfl.ch">career.epfl.ch</a>                                                                                                                                         |
| ETH Zurich // <b>ETH Career Center</b>                                                           | <a href="http://www.careercenter.ethz.ch">www.careercenter.ethz.ch</a>                                                                                                                     |
| EU Business School, Geneva & Montreux // <b>Career Services</b>                                  | <a href="http://www.euruni.edu/en/Prospective-Students/Career-Services/Career-Services.html">www.euruni.edu/en/Prospective-Students/Career-Services/Career-Services.html</a>               |
| Fachhochschule Graubünden // <b>Career Center</b>                                                | <a href="http://www.fhgr.ch/careercenter">www.fhgr.ch/careercenter</a>                                                                                                                     |
| FHNW Hochschule für Wirtschaft // <b>next Career Services</b>                                    | <a href="http://www.next-career.ch">www.next-career.ch</a>                                                                                                                                 |
| Hautes écoles bernoises //                                                                       | <a href="http://www.beratungsstelle.bernerhochschulen.ch/fr">www.beratungsstelle.bernerhochschulen.ch/fr</a>                                                                               |
| <b>Service de conseil des hautes écoles bernoises</b>                                            |                                                                                                                                                                                            |
| Haute école spécialisée bernoise – Technique et informatique // <b>Career Service</b>            | <a href="https://www.bfh.ch/ti/fr/etudes/career-services">https://www.bfh.ch/ti/fr/etudes/career-services</a>                                                                              |
| Haute école spécialisée de la Suisse italienne (SUPSI) // <b>Student life and career service</b> | <a href="http://www.supsi.ch/ceo">www.supsi.ch/ceo</a>                                                                                                                                     |
| HEC Lausanne // <b>Centre de Carrière</b>                                                        | <a href="http://www.heccareercenter.ch">www.heccareercenter.ch</a>                                                                                                                         |
| HEG-Fribourg / HSW Freiburg // <b>Career Center</b>                                              | <a href="http://www.heg-fr.ch/FR/HEG-FR/Infos-pratiques/Pages/Career-center.aspx">www.heg-fr.ch/FR/HEG-FR/Infos-pratiques/Pages/Career-center.aspx</a>                                     |
| HEG – Haute école de gestion Arc // <b>Centre de Carrière</b>                                    | <a href="http://www.he-arc.ch/gestion/centre-de-carriere">www.he-arc.ch/gestion/centre-de-carriere</a>                                                                                     |
| HEIG-VD // <b>Career Center</b>                                                                  | <a href="http://www.career.heig-vd.ch">www.career.heig-vd.ch</a>                                                                                                                           |
| HES Lucerne // <b>Careers Service</b>                                                            | <a href="http://www.hslu.ch/en/careers">www.hslu.ch/en/careers</a>                                                                                                                         |
| Institut de hautes études internationales et du développement // <b>Service carrière</b>         | <a href="http://www.graduateinstitute.ch/career">www.graduateinstitute.ch/career</a>                                                                                                       |
| OST – Haute école spécialisée de la Suisse orientale // <b>Career Center</b>                     | <a href="http://www.ost.ch/careercenter">www.ost.ch/careercenter</a>                                                                                                                       |
| Université de Berne // <b>Career Service</b>                                                     | <a href="http://www.career.unibe.ch">www.career.unibe.ch</a>                                                                                                                               |
| Université de Bâle // <b>Career Service Center (CSC)</b>                                         | <a href="http://www.csc.unibas.ch/de">www.csc.unibas.ch/de</a>                                                                                                                             |
| Université de Lausanne // <b>Service d'orientation et carrières</b>                              | <a href="http://www.unil.ch/perspectives/home.html">http://www.unil.ch/perspectives/home.html</a>                                                                                          |
| Université de Liechtenstein // <b>career:service</b>                                             | <a href="http://www.unicomunity.li/www.uni.li/careerservice">www.unicomunity.li/www.uni.li/careerservice</a>                                                                               |
| Université de Neuchâtel // <b>Centre de carrière</b>                                             | <a href="http://www.unine.ch/carriere">www.unine.ch/carriere</a>                                                                                                                           |
| Université de St-Gall // <b>Career &amp; Corporate Services (CSC)</b>                            | <a href="http://www.hsgcareer.ch">www.hsgcareer.ch</a>                                                                                                                                     |
| Université de Zurich // <b>UZH Career Services</b>                                               | <a href="http://www.careerservices.uzh.ch">www.careerservices.uzh.ch</a>                                                                                                                   |
| USI Università della Svizzera italiana // <b>USI Career Service</b>                              | <a href="http://www.usi.ch/en/career">www.usi.ch/en/career</a>                                                                                                                             |
| Université de Genève // <b>Centre de carrière</b>                                                | <a href="http://carriere.unige.ch">carriere.unige.ch</a>                                                                                                                                   |
| ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften // <b>Career Services ZHAW</b>             | <a href="http://www.zhaw.ch/careerservices">www.zhaw.ch/careerservices</a>                                                                                                                 |





## Assessment Center

**P**arfois, les candidats présentant un potentiel prometteur pour les entreprises sont invités à participer à un Assessment Center plutôt qu'à un entretien. Le but d'un Assessment Center est de permettre à l'entreprise de se faire une idée globale de votre personnalité. Pour cette raison, vous serez amené à accomplir différentes activités avec d'autres candidats ou individuellement (présentation personnelle, exercices en groupe avec jeux de rôles et études de cas, entretiens individuels, etc.) au cours desquelles vous serez observé. Vous devrez très souvent

respecter des délais très serrés pour la résolution des exercices. Les examinateurs (observateurs qualifiés) vous exposent volontairement à une situation de stress afin de pouvoir mieux cerner votre personnalité.

En bref: lors de l'entretien, vous vous présentez et vous exposez vos compétences. Lors d'un Assessment Center, vous devez passer à l'action et démontrer vos compétences concrètes par rapport aux autres candidats également.

# Avant l'Assessment Center

Si vous avez reçu une invitation à un Assessment Center, vous avez désormais la certitude que l'entreprise est intéressée par votre profil. Utilisez cette opportunité pour vous préparer en amont :

## Les premiers pas vers la réussite



### Étudiez l'invitation

Votre invitation est souvent accompagnée d'informations supplémentaires concernant le déroulement de l'Assessment Center. Étudiez-les attentivement et essayez, si possible, d'anticiper les tâches qui vous seront demandées. Préparez-vous en conséquence.



### Organisez votre trajet

Planifiez à l'avance votre trajet jusqu'au lieu de l'Assessment Center. Prévoyez suffisamment de temps pour effectuer le trajet afin d'arriver à l'heure.



### Informez-vous au sujet de l'entreprise

Familiarisez-vous avec l'histoire de l'entreprise ainsi que ses domaines d'activités. Vous devriez connaître ses principaux chiffres clés :

- Année de fondation
- Nombre de collaborateurs
- Emplacement
- Chiffre d'affaires
- Noms des membres de la direction



### Renseignez-vous sur le profil du poste convoité

Informez-vous sur les exigences que comporte le poste à pourvoir :

- Quelles sont les tâches ?
- Où les difficultés se situeront-elles ?
- Avec quels services serez-vous amené à collaborer ?



### Soyez au fait de l'actualité

Lisez les portails d'information et la presse quotidienne, jetez un coup d'œil au journal télévisé et informez-vous au sujet des associations professionnelles pertinentes. Vous serez ainsi au fait de l'actualité économique et politique, et vous connaîtrez les événements majeurs du secteur. Ces connaissances vous aideront à résoudre les tâches dans le contexte des développements actuels et à démontrer votre professionnalisme lors des exercices en groupe.

# Pendant l'Assessment Center

Il n'existe pas de programme standard pour un Assessment Center. Cependant, certaines activités classiques ont toujours lieu. C'est pourquoi nous vous conseillons de vous familiariser avec les tâches suivantes :

## Présentation personnelle

Le plus souvent, la présentation personnelle a lieu au début de l'Assessment Center. L'examineur vous demandera de vous présenter brièvement.

## Exercice possible

Vous disposez de 10 minutes pour présenter les cinq points clés de votre cursus scolaire et de votre parcours professionnel. Vous avez cinq minutes pour vous préparer.

### Marche à suivre

Réfléchissez d'abord aux cinq points clés que vous voulez présenter, puis décidez ce que vous allez expliquer précisément à l'examineur. Bien sûr, il s'agit également de mettre en avant vos points forts et vos réussites en évitant cependant toute vantardise. Décrivez simplement les éléments importants. Essayez également de vous référer à l'entreprise et au poste proposé. Pour chaque point important, écrivez quelques mots-clés. Ainsi, vous ne perdrez pas votre fil conducteur et vous disposerez d'une structure claire pour votre intervention. Notez également que le langage corporel est tout aussi important que le contenu de votre présentation. Faites preuve d'assurance et maintenez le contact visuel avec l'examineur et les autres candidats.

## Questions complémentaires

Il est tout à fait normal que l'examineur vous pose des questions au sujet de votre présentation. Prévoyez vos réponses à des questions telles que :

- À quoi ressemble votre journée type ?
- Quels succès avez-vous déjà obtenus ?
- Dans quelles situations avez-vous déjà échoué ?
- Y a-t-il des tâches qui vous paraissent difficiles à accomplir ?
- Que faites-vous pour surmonter ces points faibles ?

Essayez d'illustrer vos réponses avec des exemples concrets. Votre présentation n'en sera que plus convaincante. Vous pouvez également poser des questions, car on attend de la part des bons candidats qu'ils sachent tenir une conversation et qu'ils participent activement à l'entretien.

## Exercices en groupe

Des tâches à réaliser en coopération ou en compétition vous seront proposées lors des exercices en groupe.

S'il est question d'un travail coopératif, mettez en avant vos compétences sociales. Il peut s'agir d'un exercice durant lequel le groupe doit construire une tour à partir de plusieurs composants en peu de temps. Cet exercice ne peut être résolu que si chaque candidat participe et si les tâches sont judicieusement réparties.

Pour une activité compétitive, vous pourrez par exemple être amené à développer un concept innovant pour un projet donné. Vous devrez ensuite promouvoir et défendre votre concept auprès des autres candidats. Un autre exercice très compétitif est celui de la discussion de groupe durant laquelle vous devrez débattre d'un sujet prédéfini qui fera l'objet de controverse. Évitez néanmoins à tout prix d'imposer votre point de vue. Faites preuve d'une attitude conciliante et privilégiez des échanges équilibrés en vue d'une décision collective.

# 5



## conseils pour les exercices en groupe

1

Adressez-vous aux autres candidats par leur prénom. Vous démontrez ainsi que vous créez des liens et que vous vous intégrez facilement.

2

Ne vous mettez pas constamment sur le devant de la scène, mais ne soyez pas non plus trop en retrait.

3

Faites preuve de persuasion grâce à des arguments solides et montrez votre volonté de coopérer avec les autres candidats afin d'aboutir à une solution.

4

Soyez attentif à votre langage corporel. Montrez-vous à l'aise et présent.

5

Présentez-vous cinq minutes avant l'heure prévue du rendez-vous.

### Entretien individuel

L'entretien individuel a souvent lieu à la fin de l'Assessment Center. C'est l'occasion de réfléchir à votre comportement lors des exercices et de vous auto-évaluer. C'est aussi une bonne opportunité pour rattraper un exercice raté et souligner ceux que vous avez réussis. Toutefois, restez modeste et n'ayez pas un regard trop critique envers vous-même. Parfois, des séquences de simulation durant lesquelles vous devez, par exemple, vendre un stylo à l'examineur sont intégrées dans les entretiens individuels. C'est également lors de cet entretien que vous devrez parler de votre CV.

### Autres exercices possibles

#### Le jeu de rôle

Vous serez souvent amené à endosser un rôle de responsable pour mener un entretien difficile avec un collaborateur. Les sujets suivants y sont souvent abordés : licenciement, réduction de salaire ou mauvais résultats d'un employé. Il peut également s'agir d'une conversation avec un client insatisfait.

#### Remarque



*Lors du jeu de rôle, il est important que vous soyez à l'écoute de votre interlocuteur et que vous le laissiez parler. Vous devez identifier le problème rapidement, discuter de la situation avec votre interlocuteur et proposer des solutions. Veillez à mener une discussion agréable et ne réagissez jamais sous le coup des émotions.*

#### L'étude de cas

Cet exercice met souvent en scène un cas classique issu de la réalité en entreprise. Il permet d'observer vos compétences stratégiques et analytiques ainsi que le rôle que vous endossez au sein d'un groupe. Vous recevrez un texte avec un cas concret issu de l'entreprise. Avec les informations fournies, vous devrez développer des solutions possibles avec les autres candidats, puis les présenter devant un conseil d'administration fictif.

#### Remarque



*L'étude de cas reflétant souvent une situation réelle issue de l'entreprise ou du secteur, elle exige de vous une bonne connaissance de l'entreprise, de ses produits et des services qu'elle propose. Mieux vous les connaîtrez, plus il vous sera facile de réaliser cet exercice.*

#### L'in-basket

L'in-basket consiste à tester votre capacité à vous organiser et à prendre des décisions en situation de stress. Sous pression, vous devrez vous procurer une vision d'ensemble sur diverses tâches et réfléchir à la façon dont vous aimeriez procéder pour chacune d'entre elles. Quelles sont les tâches urgentes ? Quelles tâches pouvez-vous déléguer ? Lesquelles sont moins importantes et peuvent être mises de côté ?

#### Remarque



*Le but de cet exercice consiste à obtenir rapidement un aperçu des tâches, à établir des priorités et à prendre des décisions rapidement. Une fois l'exercice terminé, vous devrez expliquer vos décisions et les défendre. Réfléchissez donc déjà pendant l'exercice pour quelle raison une tâche est plus urgente qu'une autre. L'examineur vous demandera de justifier vos décisions pour vous mettre encore plus sous pression.*

# Assessment Center: les pièges à éviter

L'Assessment Center est un moyen de tester vos compétences sociales. Dans cette optique, vous devriez éviter certains comportements :



## **Trop peu de spontanéité**

Quand vous participez à un Assessment Center, vous établissez une stratégie pour accomplir les exercices et vous préparer au mieux. C'est nécessaire et pertinent. Toutefois, vous ne devriez pas non plus trop vous accrocher à votre stratégie. Si vous ne réagissez pas spontanément aux situations des exercices, vous raterez des occasions importantes de vous démarquer.



## **Un excès de concentration sur un exercice**

En souhaitant à tout prix résoudre un problème ou avoir raison par principe, vous perdrez de vue le véritable but de l'Assessment Center, à savoir sélectionner un candidat approprié pour un poste. Il est possible que vous réussissiez l'exercice donné, mais vos chances de décrocher le poste en pâtiront.



## **Un esprit de compétition excessif**

Évidemment, tous les candidats convoitent le même poste lors de l'Assessment Center. Cependant, vous ne devez pas considérer les autres comme des concurrents. En vous comparant sans cesse et en entrant en compétition directe avec eux, vous vous tirerez une balle dans le pied.



## **Des points de vue trop souples**

Vous serez souvent amené à participer à des discussions, soit en face à face avec les examinateurs, soit en groupe. Si vous n'êtes pas cohérent entre ce que vous dites en petit comité et en groupe, cela fera mauvaise impression.



## **Une attitude trop égocentrique**

Il est évident qu'il vous incombe de vous concentrer sur vos points forts et d'éviter de vous comparer aux autres candidats. Cela ne signifie pas pour autant que vous devez réaliser les exercices seul et vous mettre en retrait. Le travail d'équipe constitue un point d'évaluation essentiel de l'Assessment Center, et il doit être remarqué par les examinateurs.



## **Le déni de vos points faibles**

S'il est important de connaître vos points forts tout comme vos points faibles et d'être en mesure de les commenter, concentrez-vous sur vos atouts forts et mettez-les en avant le mieux possible lors de l'Assessment Center et du processus de sélection.



## **Dénigrement des autres candidats**

Discréditer et critiquer les autres candidats est une attitude à proscrire. Elle vous nuira directement.

# 10 conseils

## **pour réussir votre Assessment Center**



**1**

Certains exercices sont récurrents. La présentation personnelle, les exercices en groupe et les entretiens individuels en font partie. Il est donc indispensable de vous y préparer.

**2**

Il est volontairement prévu que certains exercices ne puissent pas être résolus dans le délai imparti. Inutile donc d'angoisser si vous ne terminez pas l'un d'entre eux. Même si vous ne réussissez pas un exercice, il est possible que le poste vous soit attribué.

**3**

Il ne s'agit pas d'être le ou la meilleure. Souvent, vous devrez remplir certaines exigences minimales que les autres candidats réussiront également à atteindre.

**4**

Soyez sûr de vous, mais sachez également vous montrer solidaire avec les autres candidats.

**5**

Ne faites pas semblant, soyez vous-même. Une attitude forcée fonctionnera peut-être pour un exercice, mais si vous jouez la comédie tout au long de l'Assessment Center, vous en ressortirez épuisé et les examinateurs ne seront pas dupes.

**6**

De nombreuses universités offrent la possibilité de participer à une simulation d'Assessment Center. Saisissez cette opportunité !

**7**

Il n'existe pas de recette miracle pour réussir un Assessment Center. Réfléchissez par vous-même et essayez d'interpréter au mieux les signaux de chaque exercice.

**8**

N'oubliez pas de porter une montre et soyez ponctuel. Si vous arrivez en retard, vous serez davantage stressé et vous aurez déjà un pied vers la sortie.

**9**

L'Assessment Center constitue une situation d'examen permanente. Soyez conscient que vous serez scruté tout au long de la séquence. Adoptez toujours une attitude sérieuse, même pendant les pauses.

**10**

Votre arrivée est particulièrement importante. Vous n'aurez pas de seconde chance pour faire une bonne première impression !





## Salaire

**L**a question des prétentions salariales est un point récurrent au cours du processus de recrutement. Il arrive qu'elle soit posée dès la fin du premier entretien ou, au plus tard, au cours du deuxième. Pour beaucoup de candidats, le salaire fait partie des sujets sensibles.

Il est important de savoir répondre précisément à cette question. Fixez donc clairement vos prétentions salariales

sous forme de salaire annuel. Avant même le premier entretien, renseignez-vous sur le salaire moyen correspondant à votre diplôme et à votre branche. Vous trouverez sur les pages suivantes plusieurs tableaux récapitulatifs utiles en la matière.

Cependant, gardez toujours à l'esprit que les prétentions et les négociations salariales sont très personnelles.

# Salaires de départ après le diplôme universitaire

## Université – par branche

|                                | Bachelor (université) | Master (université) | Doctorat (université) |
|--------------------------------|-----------------------|---------------------|-----------------------|
| Sciences humaines et sociales  | 65'000.–              | 75'200.–            | 90'100.–              |
| Sciences économiques           | 67'200.–              | 85'000.–            | 100'000.–             |
| Droit                          | 81'900.–              | 60'000.–            | 106'300.–             |
| Sciences exactes et naturelles | 66'700.–              | 70'000.–            | 86'000.–              |
| Médecine et pharmacie          | –                     | 85'800.–            | 98'300.–              |
| Sciences techniques            | 60'000.–              | 75'000.–            | 92'000.–              |
| Interdisciplinaire et autres   | 71'400.–              | 70'000.–            | –                     |

## HES – par branche

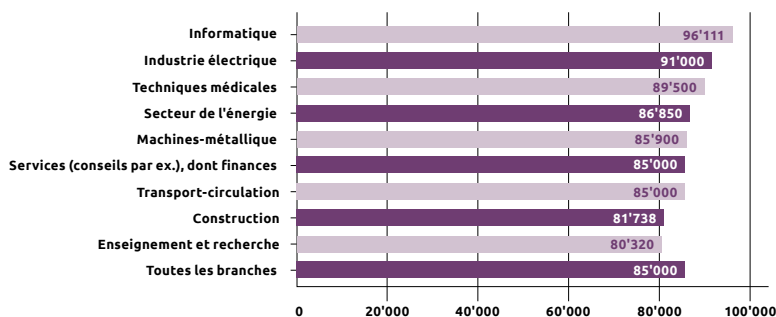
|                                             | Bachelor (FH) | Master (FH) |
|---------------------------------------------|---------------|-------------|
| Architecture, construction et planification | 75'000.–      | 78'000.–    |
| Technique et informatique                   | 82'500.–      | 87'100.–    |
| Chimie et sciences de la vie                | 75'400.–      | 81'000.–    |
| Agriculture et économie forestière          | 78'000.–      | –           |
| Économie et services                        | 78'000.–      | 90'000.–    |
| Design                                      | 53'300.–      | 66'300.–    |
| Sport                                       | –             | –           |
| Musique, arts de la scène et autres arts    | 50'000.–      | 65'000.–    |
| Linguistique appliquée                      | 70'000.–      | 83'000.–    |
| Travail social                              | 80'000.–      | 88'000.–    |
| Psychologie appliquée                       | –             | 90'000.–    |
| Santé                                       | 70'300.–      | 95'000.–    |

## Informations importantes sur l'étude de salaires

1. Toutes les données proviennent de la première étude de l'Office fédéral de la statistique auprès des personnes diplômées des hautes écoles (2018).
2. Les valeurs présentées ci-dessus sont toujours les médianes des revenus bruts annuels standardisés.
3. Le revenu annuel est constitué de tous les revenus qu'une personne a gagnés pendant une année de manière indépendante ou salariée. Par souci de standardisation, les activités à temps partiel sont estimées à un temps plein de 100%. Dans les tableaux, seules les médianes ou les valeurs centrales sont affichées, c'est-à-dire la valeur au milieu de la distribution des données.
4. Le salaire gagné après l'obtention d'un diplôme ne dépend évidemment pas uniquement du diplôme obtenu. D'autres paramètres tels que l'âge du diplômé entrent en ligne de compte.

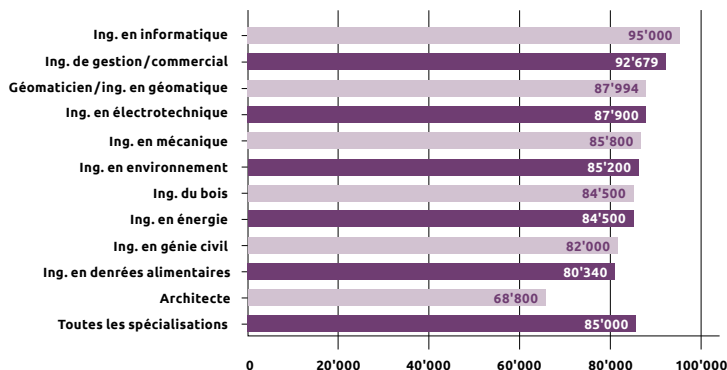
# Zoom sur les ingénieurs et les architectes

## Salaire annuel selon le secteur – débutants



Avec une médiane de CHF 80'320.–, c'est dans l'enseignement et la recherche que le salaire initial est le moins élevé. La médiane est de CHF 85'000.– pour l'ensemble des secteurs considérés. Elle est la plus élevée dans le secteur de l'informatique avec CHF 96'111.– (exception faite des départements informatiques d'entreprises appartenant à d'autres secteurs). Il est d'ailleurs bien connu que le besoin de nouveaux talents y reste constamment élevé.

## Salaire annuel par spécialisation – débutants



Comme indiqué plus haut lors de la comparaison entre secteurs, la spécialisation choisie par le débutant est également très importante pour son premier salaire. Les ingénieurs industriels et les informaticiens réussissent à obtenir un salaire annuel sensiblement plus élevé que les autres spécialisations d'ingénierie et les architectes, tandis que les ingénieurs en génie civil et en denrées alimentaires, ainsi que les architectes, perçoivent les salaires les plus bas par rapport au salaire médian global pour l'ensemble des spécialisations.

# Zoom sur les diplômés des hautes écoles spécialisées (HES)

Tous les deux ans, FH SUISSE réalise l'étude sur les salaires HES couvrant l'ensemble des domaines des hautes écoles spécialisées. Les résultats de l'étude sont disponibles sur [www.fhlohn.ch](http://www.fhlohn.ch). En vous connectant (e-mail: CareerStarter, mot de passe: 63792), vous pouvez également consulter gratuitement les salaires de référence actuels. Les analyses sont réalisées selon plusieurs critères tels que l'âge, le diplôme, le domaine, la branche, etc.

## Salaire annuel des titulaires d'un bachelor selon le domaine HES

|                                             | Q1       | Médiane  | Q3        |
|---------------------------------------------|----------|----------|-----------|
| Architecture, construction et planification | 77'000.– | 85'000.– | 96'000.–  |
| Chimie et sciences du vivant                | 80'000.– | 89'000.– | 105'000.– |
| Santé                                       | 70'000.– | 78'000.– | 88'000.–  |
| Travail social                              | 78'000.– | 87'000.– | 100'000.– |
| Technique et technologie de l'information   | 85'000.– | 94'000.– | 107'000.– |
| Économie et services                        | 83'000.– | 98'000.– | 117'000.– |

Les salaires moyens des diplômés HES diffèrent parfois de manière considérable selon le domaine. Les diplômés du domaine de la santé par exemple, gagnent en moyenne CHF 78'000.–, tandis que ceux des domaines de l'architecture, construction et planification, de la chimie, des sciences du vivant et du secteur social gagnent environ CHF 87'000.–. En termes de salaires, les domaines de la technologie et de l'informatique, tout comme ceux de l'économie et des services, sont en tête avec respectivement CHF 94'000.– et CHF 98'000.–.

## Salaire annuel des titulaires d'un bachelor (tous les domaines HES) selon le poste

|                                                        | Q1       | Médiane   | Q3        |
|--------------------------------------------------------|----------|-----------|-----------|
| Tous                                                   | 80'000.– | 91'000.–  | 108'000.– |
| Responsable gestion/technique (sans fonction de cadre) | 76'000.– | 85'000.–  | 97'000.–  |
| Cadre inférieur                                        | 84'000.– | 95'000.–  | 110'000.– |
| Cadre intermédiaire                                    | 87'000.– | 105'000.– | 128'000.– |
| Cadre supérieur                                        | 98'000.– | 120'000.– | 146'000.– |

Les titulaires d'un bachelor d'une haute école spécialisée gagnent en moyenne près de CHF 91'000.– bruts. La moitié d'entre eux gagnent entre CHF 80'000 et CHF 108'000.–. Le salaire brut moyen pour le poste de cadre intermédiaire s'élève à CHF 105'000.– contre CHF 120'000.– pour le poste de cadre supérieur.

## Salaire annuel des titulaires d'un bachelor (tous les domaines HES) selon l'emplacement de l'entreprise

|                                         | Q1       | Médiane  | Q3        |
|-----------------------------------------|----------|----------|-----------|
| Région lémanique (VD/VS/GE)             | 69'000.– | 81'000.– | 94'000.–  |
| Plateau suisse (BE/FR/SO/NE/JU)         | 78'000.– | 90'000.– | 106'000.– |
| Suisse du Nord-Ouest (BS/BL/AG)         | 80'000.– | 91'000.– | 107'000.– |
| Suisse orientale (GL/SH/AR/AI/SG/GR/TG) | 82'000.– | 91'000.– | 107'000.– |
| Région de Zurich (ZH)                   | 84'000.– | 96'000.– | 114'000.– |
| Tessin (TI)                             | 58'000.– | 70'000.– | 91'000.–  |
| Suisse centrale (LU/UR/SZ/OW/NW/ZG)     | 80'000.– | 90'000.– | 105'000.– |

Chez les diplômés des hautes écoles spécialisées, des différences de salaire sont également constatables d'un point de vue géographique, notamment en ce qui concerne la région de Zurich et le long des frontières linguistiques. Tandis que le salaire moyen le plus élevé est celui de Zurich (CHF 96'000.–), les salaires dans la région lémanique (CHF 81'000.–) et au Tessin (CHF 70'000.–) sont quant à eux inférieurs à ceux du reste de la Suisse. À l'exception de Zurich, les différences de salaire régionales sont négligeables en Suisse alémanique.

### Salaire annuel des diplômés en économie d'entreprise Bsc selon la branche

|                                              | Q1       | Médiane   | Q3        |
|----------------------------------------------|----------|-----------|-----------|
| Services de finances et d'assurance          | 86'000.– | 102'000.– | 122'000.– |
| Santé publique, services sociaux             | 85'000.– | 99'000.–  | 114'000.– |
| Commerce de gros et de détail                | 82'000.– | 98'000.–  | 125'000.– |
| Industrie et production                      | 83'000.– | 98'000.–  | 118'000.– |
| Informatique                                 | 85'000.– | 106'000.– | 125'000.– |
| Administration publique                      | 86'000.– | 107'000.– | 123'000.– |
| Conseil aux entreprises, fiduciaire, conseil | 82'000.– | 92'000.–  | 114'000.– |
| Toutes                                       | 83'000.– | 99'000.–  | 120'000.– |

Les diplômés HES en économie d'entreprise touchent des salaires très variables selon la branche dans laquelle ils exercent (de CHF 82'000.– à CHF 125'000.–). Avec des salaires moyens supérieurs à CHF 100'000.–, les branches des services de finances et d'assurance, de l'informatique et de l'administration publique occupent les premières places du classement.

### Salaire annuel des diplômés en économie d'entreprise Bsc selon la spécialisation

|                            | Q1       | Médiane   | Q3        |
|----------------------------|----------|-----------|-----------|
| Conseil/coaching           | 84'000.– | 100'000.– | 120'000.– |
| Controlling                | 88'000.– | 104'000.– | 121'000.– |
| Finances, comptabilité     | 85'000.– | 100'000.– | 120'000.– |
| Recherche et développement | 75'000.– | 99'000.–  | 116'000.– |
| Informatique               | 90'000.– | 105'000.– | 120'000.– |
| Marketing                  | 72'000.– | 86'000.–  | 100'000.– |
| Ressources humaines        | 80'000.– | 99'000.–  | 116'000.– |
| Gestion de projet          | 85'000.– | 96'000.–  | 113'000.– |

Le domaine de spécialisation joue également un rôle essentiel en matière de salaires pour les diplômés HES en économie d'entreprise. Dans le domaine de l'informatique ou du controlling, les salaires moyens s'élèvent à CHF 105'000.–, tandis que les 25 % supérieurs gagnent jusqu'à CHF 120'000.– et plus. En ce qui concerne les domaines du conseil / coaching, des finances et de la comptabilité, de la recherche et du développement, des ressources humaines ou de la gestion de projet, les salaires sont proches avec une moyenne d'environ CHF 100'000.–. Du côté du marketing, les revenus sont quelque peu inférieurs.



Allez jeter un œil !  
[www.fhmaster.ch](http://www.fhmaster.ch)

# Votre boussole pour la formation de base et la formation continue.

Vous êtes à la recherche d'un master ?

- Aperçu national de tous les programmes de master HES
- Recherche et comparaison des formations ou des formations continues
- Renseignements sur les séances d'information organisées dans votre région
- Opinions des étudiants et des responsables de cours



## Contrat de travail

**V**os efforts ont porté leurs fruits et à l'issue d'un processus de sélection réussi, vous tenez fièrement en main votre premier contrat de travail.

Le contrat de travail fixe les conditions d'embauche, ainsi que les droits et les devoirs de l'employeur et de l'employé. Le code des obligations (art. 319 ss) régit les dispositions

minimales d'un contrat de travail aux yeux de la loi. Pour autant que ces dispositions minimales soient respectées, l'employeur dispose d'une grande liberté d'action dans la formulation du contrat de travail.

Vous trouverez ci-dessous un récapitulatif de ses éléments essentiels.



# Rubriques du contrat de travail

## CONTRAT DE TRAVAIL

Le présent contrat de travail est conclu entre  
la Centrale électrique de Limmattal SA, Hagenholzstrasse 74, 8037 Limmattal (employeur)  
et M. Martin Deiss, Weinberg 3, 8008 Zurich (employé)

### 1 Poste/domaine d'activité

L'employé est embauché en qualité d'ingénieur dans la division Monde.

### 2 Prise de fonction et durée

La relation de travail avec l'employé débute le 1<sup>er</sup> avril 2021.

La relation de travail est conclue pour une durée indéterminée.

### 3 Période d'essai

La période d'essai est de 3 mois à compter de la prise de fonction.

### 4 Résiliation

Au cours de la période d'essai, la relation de travail peut être résiliée à tout moment par les deux parties, moyennant un préavis de sept jours. À l'issue de la période d'essai, la relation de travail peut être résiliée à la fin de chaque mois moyennant les préavis suivants:

|                                                    |                   |
|----------------------------------------------------|-------------------|
| • 1 <sup>re</sup> année de service                 | 1 mois de préavis |
| • 2 <sup>e</sup> -9 <sup>e</sup> année de service  | 2 mois de préavis |
| • à compter de la 10 <sup>e</sup> année de service | 3 mois de préavis |

Dans tous les cas, la résiliation requiert la forme écrite. Sous réserve des dispositions du code des obligations relatives à la résiliation immédiate du contrat de travail pour des motifs majeurs.

### 5 Lieu de travail

Le lieu de travail de l'employé est le siège de la société à Limmattal.

### 6 Taux d'occupation

L'employé est embauché à un taux d'occupation de 100%.

### 7 Durée de travail

La durée de travail hebdomadaire est fixée à 42,5 heures. Elle se réfère au règlement relatif aux horaires de travail variables faisant partie intégrante du présent contrat.

### 8 Salaire

La rémunération annuelle brute de l'employé s'élève à CHF 80'400.-, payable en douze versements identiques à la fin de chaque mois.

Après déduction des contributions légales et professionnelles relatives aux assurances et à la prévoyance professionnelle, le montant net est versé sans numéraire à la fin de chaque mois sur le compte bancaire ou postal de l'employé. Un 13<sup>e</sup> salaire est versé à la fin décembre au prorata du temps.

### 9 Congés

L'employé a droit à 20 jours de congés payés par année calendaire.

## **10 Maladie, accident, prévoyance**

### **Maladie**

L'adhésion à une assurance d'indemnités journalières est obligatoire. La prime s'élève à 1 % du salaire mensuel. Cette couverture garantit le versement de 80 % du salaire pour une durée ne dépassant pas 2 ans (ou selon les conditions d'assurance en vigueur).

Un certificat médical est exigé après 3 jours de maladie.

L'adhésion à une caisse maladie est obligatoire mais incombe à l'employé. La couverture accidents de la caisse maladie peut être suspendue pendant la durée de la relation de travail. En cas de démission, il conviendra de rétablir cette couverture auprès de la caisse maladie.

### **Accident**

L'employeur assure l'employé contre les accidents professionnels et non professionnels. L'employé verse les primes relatives à l'assurance accidents non professionnels.

### **Prévoyance**

L'employeur est affilié au régime de prévoyance professionnelle des assurances XAX AG.

L'employé est tenu d'adhérer à ce régime de prévoyance et de s'acquitter des contributions prévues dans son règlement. Ces contributions sont prélevées de sa rémunération brute et versées par l'employeur au régime de prévoyance.

## **11 Confidentialité**

L'employé s'engage à ne divulguer aucun secret industriel ou commercial, tant au cours de sa relation de travail qu'après son départ.

L'employé s'engage, conformément à l'art. 321a, al. 4, CO à ne pas utiliser ni révéler des faits destinés à rester confidentiels dont il a pris connaissance au service de l'employeur, tant au cours de sa relation de travail qu'après sa résiliation. Sont notamment considérés comme des faits destinés à rester confidentiels les secrets commerciaux, les listes de clients, les sources d'approvisionnement et autres procédures internes à l'entreprise.

Au moment de la résiliation de la relation contractuelle, l'employé est tenu de restituer à l'employeur l'ensemble des documents créés ou obtenus dans le cadre de son activité, et ce, dans les plus brefs délais et sans mise en demeure.

## **12 Activité accessoire**

Toute activité lucrative ou emploi accessoire ayant un impact sur la relation de travail ne peut être exercé qu'avec l'accord de l'employeur.

## **13 Dispositions générales**

En l'absence de disposition contraire dans le présent contrat, les dispositions des règlements, des directives et des annexes suivants font partie intégrante du contrat de travail :

- Dispositions générales relatives au contrat de travail
- Règlement relatif aux horaires de travail variables
- Règlement des remboursements des frais
- Règlement de la caisse de pensions

En outre, les dispositions du code des obligations relatives au contrat de travail individuel sont applicables.

## **14 Signatures**

Par sa signature, l'employé déclare avoir reçu et pris connaissance du présent contrat et des règlements susmentionnés, et en approuver le contenu.

Limmattal, le 16 mars 2021

\_\_\_\_\_  
Signature de l'employeur

\_\_\_\_\_  
Signature de l'employé

## Le contrat de travail expliqué point par point

### Parties contractantes

Les noms et les adresses complètes des deux parties contractantes figurent dans le document afin d'identifier les parties concernées.

#### 1 Poste/domaine d'activité

Le contrat de travail comprend une description du poste ainsi que le nom du département en question.

---

#### 2 Prise de fonction et durée

La date de prise de fonction est consignée par écrit dans le contrat de travail. Il est en outre précisé s'il s'agit d'un contrat à durée déterminée (CDD) ou indéterminée (CDI).

Un CDD a une durée clairement définie et prend fin sans résiliation à la date de fin de la relation de travail.

Un CDI ne peut être dissous que par une résiliation du contrat (voir Résiliation).

---

#### 3 Période d'essai

La période d'essai est fixée à un mois, conformément au code des obligations.  
Elle est souvent portée à trois mois par un accord écrit dans le contrat de travail.

---

#### 4 Résiliation

Un contrat à durée indéterminée ne peut être dissous que par une résiliation du contrat.  
Elle permet aux deux parties contractantes, l'employeur et l'employé, de mettre fin au contrat de travail en tenant compte des délais de préavis fixés dans le contrat.

Pendant la période d'essai, le délai de préavis est de sept jours, conformément au code des obligations.  
Dans le contrat de travail, les deux parties contractantes peuvent convenir d'un préavis plus court ou plus long pendant la période d'essai.

À l'issue de la période d'essai, le délai de préavis est d'un mois au cours de la première année de service, de deux mois de la 2<sup>e</sup> à la 9<sup>e</sup> année de service et de trois mois à partir de la 10<sup>e</sup> année, conformément au code des obligations. Dans le contrat de travail, les deux parties contractantes peuvent convenir d'un délai de préavis plus court (mais pas moins d'un mois) ou plus long. Ainsi, les cadres bénéficient souvent d'un préavis de six mois.

---

#### 5 Lieu de travail

Le contrat de travail définit le lieu de travail habituel de l'employé. Il peut s'agir du siège de l'entreprise ou de plusieurs sites ou régions. Certaines entreprises autorisent le travail à domicile.

---

#### 6 Taux d'occupation

Le taux d'occupation est consigné par écrit dans le contrat de travail. Il peut s'agir d'un emploi à plein temps ou à temps partiel. Le taux d'occupation est indiqué en pourcentage.

---

## **7 Durée de travail**

La durée de travail hebdomadaire est définie dans le contrat de travail.  
Le contrat définit parfois un temps de présence journalier.

---

## **8 Salaire**

La rémunération annuelle brute est fixée dans le contrat de travail. À cela s'ajoutent d'éventuelles commissions consenties par l'employeur, comme les bonus ou le 13<sup>e</sup> mois.

Si la personne est employée sur une base horaire, un salaire horaire est défini.

---

## **9 Congés**

Conformément au code des obligations et jusqu'à sa 20<sup>e</sup> année révolue, l'employé a droit à un minimum de 25 jours de congés payés. Au-delà de cet âge, la loi prévoit un minimum de 20 jours de congés payés.

---

## **10 Maladie, accident, prévoyance**

Le contrat de travail fixe les modalités de maintien du salaire en cas de maladie ou d'accident.  
En cas de maladie, il définit également à partir de quel moment un certificat médical est nécessaire.

L'employé est en outre informé du régime de prévoyance professionnelle auquel l'employeur adhère.

---

## **11 Confidentialité**

Conformément au code des obligations, l'employé s'engage à ne divulguer aucun secret commercial ni événement interne à l'entreprise, tant au cours de sa relation de travail qu'après sa résiliation.

---

## **12 Activité accessoire**

Cette rubrique précise si l'employé est autorisé ou non à exercer une activité accessoire.

---

# **1 conseil** **pour votre contrat de travail**

En Suisse, le contrat de travail n'est soumis à aucune forme particulière. Pour des raisons de sécurité juridique pour les deux parties contractantes, il est toutefois recommandé de consigner les relations de travail par écrit et de conclure un contrat.



# Votre liste de contrôle personnelle pour l'étape décisive

## Bref résumé

Toutes les étapes précédentes vous ont permis de vous préparer à la dernière étape décisive. À présent, il est question pour vous de recevoir les informations manquantes et de montrer aux recruteurs de manière crédible que ce poste est fait pour vous.

### L'entretien (cocher les points réglés)

- |                                                                                                                     |                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Préparez des questions relatives à l'entreprise, au poste, etc.                            | <input type="checkbox"/> Écoutez avec attention et ne coupez pas la parole de votre interlocuteur                                                 |
| <input type="checkbox"/> Planifiez votre trajet                                                                     | <input type="checkbox"/> Ne faites jamais la critique de votre ancien employeur                                                                   |
| <input type="checkbox"/> Emportez avec vous une copie de votre CV, de vos diplômes et de vos certificats de travail | <input type="checkbox"/> Une fois l'entretien terminé, écrivez un e-mail, formulez vos remerciements et montrez une fois de plus votre motivation |

### L'entretien téléphonique ou vidéo (cocher les points réglés)

- |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Clarifiez en amont les points relatifs à la durée et à l'objectif de l'entretien.                                       | <input type="checkbox"/> Placez la description du poste et vos documents de candidature auprès de vous.                                                                          |
| <input type="checkbox"/> Faites en sorte que l'arrière-plan soit des plus calmes.                                                                | <input type="checkbox"/> Retenez le nom de la personne qui mène l'entretien.                                                                                                     |
| <input type="checkbox"/> Collectez des informations sur votre interlocuteur via Internet.                                                        | <input type="checkbox"/> En cas de visioconférence, investissez un peu d'argent dans une bonne caméra et un casque de qualité. Habillez-vous comme pour un entretien d'embauche. |
| <input type="checkbox"/> Assurez-vous que la batterie de votre téléphone portable soit bien rechargée au maximum et que la réception soit bonne. | <input type="checkbox"/> Créez une bonne atmosphère dès le début.                                                                                                                |

### Assessment Center (cocher les points réglés)

#### Anticipez les champs d'activité éventuels issus des trois éléments clés d'un Assessment Center

- |                                               |
|-----------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> présentation         |
| <input type="checkbox"/> discussion de groupe |
| <input type="checkbox"/> auto-évaluation      |

# Notes











































# Un compte gratuit pour après les études?

Zak est la solution! Avec Zak, tu as une vue d'ensemble de tes finances, avec des cartes gratuites, le paiement mobile, l'utilisation commune entre amis et bien plus encore. Zéro problème, zéro franc. Zak. La banque sur ton smartphone.

Plus d'informations sur [cler.ch/zak-50](http://cler.ch/zak-50)



Avoir initial:  
**50 CHF**  
Code:  
**ZAK4ME**

Il est temps de parler d'argent.

Bank  
Banque  
Banca

**CLER**



Télécharger